

## ИНСТРУКЦИИ ПО ЦЕЛЕВОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РУКОВОДСТВА ПО ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

### Общие цели

- Основная задача целевого использования руководства состоит в том, чтобы оно могло давать МСП конкретные инструкции на основе национального законодательства о товарных знаках, правил, практики, бланков, пошлин, учреждений, опыта работы поверенных по товарным знакам, других служб, занимающихся товарными знаками, провайдеров прецедентного права, решений судов и конкретных административных процедур, имеющих в каждой стране.
- При этом включите иллюстрации, примеры и конкретные исследования по стране, для которой руководство проходит индивидуальную адаптацию.
- Руководство должно быть переведено на местный язык (языки).

### Общие замечания

- Слова «ваше национальное ведомство по товарным знакам» следует заменять каждый раз, когда оно появляется, фактическим названием ведомства по промышленной собственности вашей страны.
- Слова «ваша страна» следует заменять каждый раз, когда они появляются, названием вашей страны.

## РАЗДЕЛ 1: ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

### Что такое товарные знаки?

- Приведите точное определение, содержащееся в вашем национальном законе.
- Можно ли охранять в вашей стране рекламные девизы? Если да, то поясните.
- Можно ли охранять в вашей стране менее традиционные формы товарных знаков (например, звуки, запахи и т.д.? Если да, то поясните.
- Насколько это возможно, в качестве примеров следует приводить товарные знаки, которые считаются «национальными» или «местными». Если это невозможно, то для иллюстрации данного раздела можно использовать придуманные знаки.

## РАЗДЕЛ 2: ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

### Каким образом ваша компания может охранять свой товарный знак?

- Укажите, можно ли охранять в вашей стране незарегистрированные товарные знаки путем использования. Если нет, вы все-же можете сослаться на тот факт, что некоторые страны охраняют товарные знаки путем использования, но вы должны четко указать, что это не относится к вашей стране.

- Укажите, является ли обязательным использование услуг поверенного по товарным знакам для регистрации товарных знаков в вашей стране.
- Укажите, можно ли подать в вашей стране заявку на регистрацию товарного знака в режиме он-лайн, и включите ссылку на адрес в Интернете, по которому можно найти бланк заявки для подачи в режиме он-лайн, если такой имеется.
- Предусмотрена ли регистрация защитных товарных знаков?
- Имеется ли единый реестр товарных знаков или он имеет часть А и часть В с различными категориями прав?

Достаточно ли регистрации фирменного наименования вашей компании?

- Укажите, можно ли подавать заявки на регистрацию фирменных наименований в национальное ведомство ИС или в одно или несколько других мест. В последнем случае включите адрес, номер телефона и адрес электронной почты/веб-сайта (если таковые имеются) учреждения, получающего заявки на регистрацию товарного знака.

Каковы основные причины для отказа в приеме заявки?

- Укажите причины отказа в приеме заявок в вашей стране. Исключите или добавьте пункты по вашему усмотрению.

**ВСТАВКА: РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА – ПОЭТАПНАЯ ПРОЦЕДУРА**

- Опишите полную процедуру регистрации товарного знака в вашей стране.
- Укажите, должны ли заявители упоминать конкретный перечень товаров, для которых испрашивается охрана, или лишь класс товарного знака.
- Укажите, имеется ли специальный формат, требуемый для графической иллюстрации товарного знака, которая должна быть включена в заявку.
- Необходимо ли представлять доказательства использования товарного знака в момент регистрации? Если нет, то ссылку на это можно опустить.
- Проводит ли ведомство ИС в вашей стране экспертизу товарных знаков по существу? Предусматривает ли оно время для процедуры возражения? Когда публикуются товарные знаки? Какова продолжительность первоначального срока действия охраны? Все эти вопросы должны быть проверены и исправлены в тексте с тем, чтобы он отражал фактические процедуры в вашей стране.
- Желательно добавить схему с показом процедуры регистрации и средней продолжительности времени, которое необходимо для каждого этапа.

Сколько времени занимает регистрация товарного знака?

- Укажите порядок и среднюю продолжительность времени, необходимого для регистрации товарного знака с даты подачи полной заявки.

- Если существует льготный период для продления срока действия регистрации товарного знака, то можно упомянуть о нем.

Каковы расходы на охрану товарного знака?

- Включите небольшую таблицу с основными сборами, связанными с процессом регистрации товарного знака (например, сборы за подачу заявки, сборы за публикацию, сборы за регистрацию и сборы за поддержание в силе) и измените соответствующим образом текст.

Как вы можете установить, что выбранный вами товарный знак находится в коллизии с другими зарегистрированными товарными знаками? Каковым является поиск по товарным знакам?

- Предлагает ли национальное ведомство ИС услуги поиска по товарным знакам? Сколько это стоит? Можно ли провести поиск по товарным знакам в национальном ведомстве ИС в режиме он-лайн? Измените текст с учетом ваших ответов на эти вопросы. Если имеется база данных, действующая в режиме он-лайн, добавьте адрес веб-сайта. Добавьте контактные координаты подразделения, занимающегося поисками по товарным знакам в ведомстве ИС.

ВСТАВКА: СИСТЕМА КЛАССИФИКАЦИИ

- Укажите, какая система классификации применяется в вашей стране. Если это не Ниццкая система, напишите пункт со ссылкой на ту систему, которая применяется в вашей стране, и включите ее в качестве Приложения II вместо Ниццкой системы классификации.
- Укажите, применяет ли ваше ведомство Венскую классификацию.

Необходим ли вам поверенный по товарным знакам для подачи заявки на регистрацию товарного знака?

- Исправьте пункт с конкретной ссылкой на вопрос о том, необходим ли поверенный по товарным знакам в вашей стране.

Какова продолжительность действия охраны вашего зарегистрированного товарного знака?

- Внесите изменения с тем, чтобы уточнить число лет, на которые охрана на товарные знаки предоставляется в вашей стране.

Как вы можете зарегистрировать товарный знак вашей компании за границей?

- Эту часть следует изменить в зависимости от того, является ли ваша страна участницей какой-либо региональной системы охраны (например, Ведомство по гармонизации внутреннего рынка (ВГВР), Африканская региональная организация промышленной собственности (АРОПС), Африканская организация интеллектуальной собственности (АОИС) и т.д.) или она является участницей Мадридской системы. Даже если страна не является членом региональных систем, все таки важно включить ссылку на них, поскольку иностранцы также могут пользоваться ими для получения охраны в различных странах.

- Оказывает ли государство какое-либо содействие при регистрации товарных знаков за границей?

### ТИПЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

- Предусматривает ли национальное законодательство возможность регистрации коллективных знаков и/или сертификационных знаков? Следует упоминать лишь те инструменты охраны, которые существуют в национальном законодательстве. Определения и пояснения следует изменить, чтобы отразить фактические положения национального законодательства и правил в области товарных знаков.

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВАШЕГО ТОВАРНОГО ЗНАКА

#### Можете ли вы зарегистрировать товарный знак, не пользуясь им?

- Дайте ответ на этот вопрос конкретно указав, как это происходит в вашей стране.

#### ТЗ или ®

- Другие символы (такие как МД или МР и т.д.) могут использоваться в вашей стране для указания того, что данный знак является товарным знаком. Включите их в пояснения и объясните, когда их используют.

### ЗАЩИТА ВАШЕГО ТОВАРНОГО ЗНАКА

#### Что должно делать ваше предприятие, если его товарный знак используется другими без разрешения?

- Укажите роль судов, полиции и таможни в решении вопросов ИС в вашей стране. Включите ссылку на соответствующие законы, правила, уведомления и т.д.
- В этом разделе вы можете сделать конкретную ссылку на учреждения, которые могут оказать помощь в случае нарушения прав, указав адрес, номер телефона, адрес электронной почты и веб-сайта, если таковые имеются.
- Проверьте остальную часть текста с тем, чтобы установить, подходит ли он вам и отражает ли он меры по защите, действующие в вашей стране, и исправьте его соответствующим образом.
- Дайте более подробную информацию о промышленных и бизнес ассоциациях, которые оказывают содействие своим членам в борьбе с контрафакцией и нарушением прав товарных знаков?
- Следует ли регистрировать в ведомстве ИС документы об уступке товарного знака или лицензиях для целей защиты?

#### Приложения

- Приложение I содержит список веб-сайтов ведомств ИС

- Приложение II должно указывать систему (системы) классификации товарных знаков, применимые в вашем национальном ведомстве по товарным знакам.
- Если ваша страна является участницей Мадридского соглашения и/или Мадридского протокола, Приложение III должно содержать список стран, которые являются членами Мадридской системы.
- Бланк национальной заявки может быть включен в качестве Приложения IV.

[Конец документа]