

## مبادئ توجيهية لتعديل دليل العلامات التجارية

### الهدف العام

- إن الهدف الرئيسي المنشود من تعديل الدليل هو توفير مبادئ توجيهية محدّدة ومناسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة بالاستناد إلى ما هو قائم على الصعيد الوطني من قوانين العلامات التجارية واللوائح والممارسات والاستثمارات والرسوم والمؤسسات وكلاء العلامات التجارية وغير ذلك من الخدمات المقدمة في مجال العلامات التجارية والقرارات القضائية وأحكام المحاكم والإجراءات الإدارية المحدّدة المتاحة في كل بلد.
- وينبغي أن يشمل ذلك التعديل عدداً من الأمثلة التوضيحية والدراسات الإفرادية المستوحاة من البلد الذي يُعدّل الدليل من أجله.
- وينبغي ترجمة الدليل إلى اللغة (اللغات) المحلية.

### معلومات عامة

- ينبغي الاستعاضة عن عبارة "المكتب الوطني للعلامات التجارية" كلّما ورد في النص بتسمية مكتب الملكية الصناعية المستخدمة في البلد.
- وينبغي الاستعاضة عن كلمة "البلد" كلّما وردت في الدليل باسم البلد المعني.

### القسم الأول: العلامات التجارية

#### ما هي العلامات التجارية؟

- ينبغي بيان التعريف كما ورد تماماً في القانون الوطني.
- وهل من الممكن حماية الشعارات الإعلانية في البلد؟ وإن كان الأمر كذلك فينبغي شرحه.
- وهل من الممكن حماية أشكال أخرى أقل شيوعاً للعلامات التجارية (كالأصوات والروائح وما إلى ذلك) في البلد؟ وإن كان الأمر كذلك فينبغي شرحه.
- وينبغي الاستعانة قدر الإمكان بأمثلة عن العلامات التجارية للشركات التي تُعتبر "وطنية" أو "محلية". وإن استحال ذلك فيمكن الاستعانة بعلامات مبتكرة لتوضيح هذا القسم.

### القسم الثاني: حماية العلامات التجارية

#### كيف تستطيع الشركة أن تحمي علامتها التجارية؟

- ينبغي ذكر أن العلامات التجارية غير المسجلة تحظى بالحماية في البلد أو لا تحظى بها. وفي الحالة الثانية، يمكن الإشارة إلى أن بعض البلدان تحمي العلامات التجارية لمجرد الانتفاع بها، على أن يُوضّح أن الوضع ليس كذلك في البلد.
- وينبغي ذكر الحالات التي تكون فيها الاستعانة بوكيل للعلامة التجارية إجبارية لتسجيل العلامات التجارية في البلد، إن وجدت.
- وينبغي ذكر ما إذا كان من الجائز إيداع طلبات تسجيل العلامات التجارية إلكترونياً في البلد مع بيان عنوان الموقع الإلكتروني الذي يمكن الحصول منه على استمارة الطلب الإلكتروني، إن وجد.
- وهل هناك نصّ قانوني يكفل تسجيل العلامات التجارية الدفاعية؟

- وهل سجلّ العلامة التجارية موحدّ أو ينقسم إلى جزئين بفئتين مختلفتين من الحقوق؟  
هل يكفي تسجيل الاسم التجاري للشركة؟

- ينبغي بيان ما إذا كان من الجائز إيداع الطلبات المتعلقة بالأسماء التجارية لدى مكتب الملكية الفكرية الوطني أو في مكان آخر أو أكثر. وفي الحالة الثانية، ينبغي بيان عنوان المؤسسة المسؤولة عن تسلم الطلبات المتعلقة بالعلامات التجارية ورقم الهاتف وعنوان البريد الإلكتروني والموقع على الإنترنت (إن وجد).  
ما هي الأسباب الرئيسية لرفض الطلب؟

- ينبغي بيان الأسباب الداعية إلى رفض الطلبات في البلد، على أن يُحذف من الأسباب المبيّنة أو يضاف إليها ما تقتضيه الضرورة.

### إطار: إجراءات تسجيل العلامة التجارية

- ينبغي وصف كل الإجراءات اللازمة لتسجيل العلامة التجارية في البلد.  
- وينبغي بيان ما إذا كان الموعد ملزماً بذكر قائمة السلع التي يلتمس الحماية لها أو صنف العلامة التجارية فقط.  
- وينبغي ذكر أية شروط شكلية تتعلق بطريقة بيان العلامة التجارية في الطلب.  
- وهل من الضروري تقديم دليل على الانتفاع بالعلامة التجارية عند التسجيل؟ وإن لم يكن الأمر كذلك فمن الممكن إسقاط هذا الموضوع.  
- وهل يباشر مكتب الملكية الفكرية في البلد فحصاً موضوعياً للعلامات التجارية؟ وهل يتيح مهلة لإجراءات الاعتراض؟ ومتى تنتشر العلامات التجارية؟ وما هي مدة الحماية الأولى؟ ينبغي التأكد من كل تلك المسائل وتعديل النصّ بحسب الإجراءات المتبعة فعلاً في البلد.  
- ومن المحبذ تضمين الدليل رسماً بيانياً يوضح تسلسل إجراءات التسجيل ومعدّل الزمن الذي يستغرقه كل إجراء منها.

### كم من الوقت تستغرق عملية تسجيل العلامة التجارية؟

- ينبغي ذكر الحد الأدنى والمتوسط والأقصى من الزمن المستغرق لتسجيل العلامة التجارية ابتداء من تاريخ إيداع الطلب بالكامل.  
- وينبغي ذكر المهلة المتاحة لتجديد التسجيل، إن وجدت.

### ما هي التكاليف المرتبطة بحماية العلامة التجارية؟

- ينبغي تضمين الدليل جدولاً صغيراً يبيّن الرسوم الرئيسية المرتبطة بإجراءات تسجيل العلامات التجارية (مثل رسم الطلب ورسم النشر ورسم التسجيل ورسم الحفاظ على التسجيل) وتعديل النص وفقاً لذلك.

كيف يمكن لصاحب العلامة التجارية أن يعرف ما إذا كانت علامته قد تتعارض مع علامات أخرى سبق تسجيلها؟ وما المقصود بالبحث في العلامات التجارية؟

- هل يقدم مكتب الملكية الفكرية الوطني خدمات البحث في العلامات التجارية؟ وكم يبلغ ثمنها؟ وهل من الممكن إجراء بحث شبكي في العلامات التجارية في مكتب الملكية الفكرية الوطني؟ ينبغي تعديل النص حسب الإجابات عن تلك الأسئلة. وينبغي إضافة عنوان الموقع الإلكتروني

إن كانت في المكتب قاعدة بيانات إلكترونية. وينبغي أيضا بيان المعلومات التي تسمح بالاتصال بالجهاز المسؤول عن البحث في العلامات التجارية داخل مكتب الملكية الفكرية.

### إطار: نظام مُحكم التصنيف

- ينبغي ذكر نظام التصنيف المطبق في البلد. وإذا لم يكن النظام هو نظام نيس، ينبغي أن تضاف فقرة تصف النظام المطبق في البلد إلى الدليل في المرفق الثاني مكان نظام تصنيف نيس.
- وينبغي بيان إن كان المكتب يطبق تصنيف فيينا أم لا.

هل من الضروري الاستعانة بوكيل للعلامات التجارية من أجل إيداع طلب لتسجيل علامة تجارية؟

- ينبغي تعديل الفقرة لبيان ما إذا كان من الضروري الاستعانة بخدمات وكيل للعلامات التجارية في البلد.

كم تدوم حماية العلامة التجارية المسجلة؟

- ينبغي تعديل النص لبيان عدد السنوات التي تسري فيها حماية العلامة التجارية في البلد.

كيف يمكن للشركة أن تسجل علامتها التجارية في الخارج؟

- ينبغي أن يُعدّل هذا الجزء ليراعي ما إذا كان البلد طرفاً في أي نظام إقليمي للحماية (مثل مكتب التنسيق في السوق الداخلية الأوروبية أو المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الصناعية (الأريبو) والمنظمة الأفريقية للملكية الفكرية) أو ما إذا كان طرفاً في نظام مدريد. ومن المهم ذكر تلك الأنظمة الإقليمية حتى إذا لم يكن البلد طرفاً فيها لأن الأجانب قد ينتفعون بها للحصول على الحماية في مختلف البلدان.

- وهل تقدّم الحكومة أي مساعدة من أجل تسجيل العلامات التجارية في الخارج؟

### أنواع العلامات التجارية

- هل يتيح التشريع الوطني إمكانية تسجيل العلامات الجماعية وعلامات الرقابة (التصديق)؟ وينبغي ذكر وسائل الحماية المتاحة في التشريع الوطني فقط. وينبغي تعديل تعريف المصطلحات والشرح عند الضرورة وفقاً لأحكام قانون العلامات التجارية الوطني ولائحته التنفيذية.

### الانتفاع بالعلامة التجارية

هل يمكن لشخص أن يسجل علامة تجارية دون أن يكون قد انتفع بها؟

- ينبغي أن توضّح الإجابة عن هذا السؤال طريقة سير الأمور في البلد.

رمز "TM" أو ®

- ربّما تستخدم رموز أخرى (مثل "MD" أو "MR") في البلد لبيان أن إشارة ما هي بمثابة علامة تجارية. ينبغي ذكر تلك الرموز في الشرح وبيان الحالات التي تستخدم فيها.

### إنفاذ العلامة التجارية

ماذا ينبغي أن تفعله الشركة إذا ما انتفع بالعلامة التجارية من غير تصريح؟

- ينبغي بيان دور المحاكم والشرطة والجمارك في مسائل الملكية الفكرية في البلد مع الإشارة إلى القوانين واللوائح والإخطارات المعنية.

- ولعلّ من الممكن أن تُذكر في هذا القسم المؤسسات التي يمكن الاستعانة بخدماتها في حالة التعدي، وبيان عناوينها وأرقامها الهاتفية والبريد الإلكتروني والموقع على الإنترنت، إن وجد أي منها.
- وينبغي الاطلاع على ما تبقى من النص للتأكد من أنه يتناسب مع ما هو متاح في البلد من تدابير للإنفاذ وتعديل ما ينبغي تعديله.
- وينبغي وصف الجمعيات الصناعية أو التجارية التي تساعد أعضائها على مواجهة التزوير والتعدي على العلامات التجارية.
- وهل يتعيّن تسجيل التنازل عن العلامة التجارية أو ترخيصها لدى مكتب الملكية الفكرية لأغراض الإنفاذ؟

#### المرفقات

- يحتوي المرفق الأول على قائمة من مواقع مكاتب الملكية الفكرية على الإنترنت.
- وينبغي أن يحتوي المرفق الثاني على نظام تصنيف العلامات التجارية المطبّق في مكتب العلامات التجارية الوطني.
- وإذا كان البلد طرفاً في اتفاق مدريد أو بروتوكول مدريد أو كليهما، ينبغي أن يحتوي المرفق الثالث على قائمة البلدان الأعضاء في نظام مدريد.
- ومن الممكن أن يحتوي المرفق الرابع على استمارة الطلب الوطني.

[نهاية الوثيقة]