

**Технические и процедурные аспекты, относящиеся
к регистрации коллективных и сертификационных знаков**

Правовая охрана коллективных знаков введена в Российской Федерации в 1992 году Законом «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». С 01.01.2008 года в России действует новое законодательство, регулирующее правоотношения в области товарных знаков, – часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс), в которой содержатся статьи 1510 и 1511, относящиеся к названному правовому институту. В настоящее время в стране зарегистрировано 12 коллективных знаков.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1510 Кодекса субъектом права на коллективный знак в Российской Федерации может быть объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству государства, в котором оно создано.

Исходя из упомянутой статьи, коллективный знак является товарным знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками.

Определение коллективного знака максимально приближено к статье 7 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

В своей правоприменительной практике ведомство исходит из того, что владение коллективным знаком предполагает обязанность достижения несколькими лицами – членами коллектива единых характеристик

качества выпускаемых товаров, их добросовестность и ответственность при соблюдении условий использования знака. Выполнение этих условий необходимо, поскольку ухудшение качества товара одним из членов объединения может отрицательно сказаться на репутации всего коллектива. Достижение единого уровня качества товаров может обеспечиваться созданием единой сырьевой базы, применением унифицированных технологий производства, установлением контроля за соблюдением качества товара и его маркировкой коллективным знаком.

Особенность коллективного знака проявляется в том, что согласно пункту 2 статьи 1510 Кодекса право на коллективный знак не может быть отчуждено и не может быть предметом лицензионного договора.

Объединение, владея коллективным знаком, может им не пользоваться. Что касается членов объединения, то исходя из пункта 3 статьи 1510 Кодекса, то они вправе пользоваться не только коллективным знаком, но и одновременно применять свой собственный товарный знак.

При рассмотрении заявок на регистрацию коллективных знаков к их охраноспособности предъявляются такие же требования, как и к любым товарным знакам. Это означает, что при регистрации коллективного знака заявленное обозначение проверяется на его соответствие статье 1483 Кодекса, которой установлены основания для отказа в регистрации товарного знака.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1511 Кодекса к заявке на регистрацию коллективного знака (в отличие от заявки на товарный знак) прилагается устав коллективного знака. Данный устав коллективного знака должен содержать следующие сведения:

- наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое наименование;

- перечень лиц, имеющих право использования этого коллективного знака,
- цель регистрации коллективного знака;
- перечень и единые характеристики качества или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком;
- условия использования коллективного знака;
- положения о порядке контроля за использованием коллективного знака;
- положения об ответственности за нарушение устава коллективного знака.

Статьи 1510 и 1511 Кодекса не отвечают на вопрос, должны ли члены объединения, применяющие коллективный знак, производить один и тот же вид продукции или работать на конечный единый вид продукции, выпуская его составляющие. Представляется, что устав должен содержать конкретное перечисление требуемых характеристик, поскольку большинство потребителей лишено возможности знакомиться с нормативно-техническими документами, на которые может даваться ссылка в уставе. При этом, однако, желательно, чтобы описание, не дублируя содержание устава, включало перечень основных характеристик качества или иных общих характеристик товара.

В пункте 2 статьи 1511 Кодекса содержится перечень сведений, которые вносятся в Государственный реестр товарных знаков и свидетельство на коллективный знак. Особенность данного правового института обязывает вносить сведения о лицах, имеющих право использования коллективного знака. Эти сведения, а также выписка из устава коллективного знака о единых характеристиках качества и об иных общих характеристиках товаров, в отношении которых этот знак

зарегистрирован, публикуются патентным ведомством в официальном бюллетене.

Правообладатель уведомляет ведомство об изменениях в уставе коллективного знака.

Как установлено пунктом 3 статьи 1511 Кодекса, правовая охрана коллективного знака может быть прекращена досрочно полностью или частично на основании решения суда, принятого по заявлению любого заинтересованного лица, в случае использования коллективного знака на товарах, не обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками. Принятие решения по упомянутому основанию отнесено к компетенции суда в связи с тем, что в данной ситуации речь идет не об охранных способностях обозначения (в этом случае действует общий порядок как для товарных знаков, так и для коллективных знаков), а выполнении требований устава коллективного знака в процессе его использования в гражданском обороте.

В пункте 4 статьи 1511 Кодекса предусматривается возможность преобразования коллективного знака и заявки на коллективный знак соответственно в товарный знак и в заявку на товарный знак и наоборот. Указанные действия осуществляются на основе специальных правил.

*

*

*

Что касается сертификационных знаков, то Гражданским кодексом Российской Федерации такие знаки не отнесены к объектам интеллектуальной собственности. Исходя из этого, осуществление работ, связанных с ними не вменено в обязанность патентного ведомства, а находится в компетенции другого органа исполнительной власти.