

**Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas  
Informe del año 2006**

**Cuadro 1**

**Principales países usuarios**

**Número de solicitudes presentadas por país de origen**

Porcentaje del número total de solicitudes presentadas en 2006 y aumento en relación con 2005

<b><u>País de origen*</u></b>	<b><u>2002</u></b>	<b><u>2003</u></b>	<b><u>2004</u></b>	<b><u>2005</u></b>	<b><u>2006</u></b>	<b><u>Porcentaje</u></b>	<b><u>Aumento</u></b>
1. Alemania (DE)	5.126	5.559	5.499	6.496	6.552	18,0%	0,9%
2. Francia (FR)	3.609	3.331	3.544	3.652	3.896	10,7%	6,7%
3. Estados Unidos de América (US)	-	139	1.737	2.849	3.148	8,6%	10,5%
4. Italia (IT)	1.800	1.915	2.519	2.458	3.086	8,5%	25,5%
5. Benelux (BX)	2.467	2.189	2.504	2.563	2.784	7,6%	8,6%
6. Suiza (CH)	2.531	2.189	2.133	2.235	2.468	6,8%	10,4%
7. Reino Unido (GB)	670	674	986	1.336	1.489	4,1%	11,5%
8. China (CN)	241	472	1.015	1.334	1.328	3,6%	-0,4%
9. España (ES)	853	980	912	1.037	1.215	3,3%	17,2%
10. Austria (AT)	982	861	1.194	1.240	1.197	3,3%	-3,5%
11. Australia (AU)	222	340	683	852	1.100	3,0%	29,1%
12. Japón (JP)	242	394	692	893	847	2,3%	-5,2%
13. Turquía (TR)	456	442	593	787	733	2,0%	-6,9%
14. Federación de Rusia (RU)	276	502	575	604	622	1,7%	3,0%
15. República Checa (CZ)	519	493	617	549	569	1,6%	3,6%
16. Dinamarca (DK)	380	374	450	538	540	1,5%	0,4%
17. Suecia (SE)	360	377	478	484	540	1,5%	11,6%
18. Bulgaria (BG)	87	183	334	391	426	1,2%	9,0%
19. Polonia (PL)	238	314	344	338	347	1,0%	2,7%
20. Noruega (NO)	195	168	218	235	312	0,9%	32,8%
21. Finlandia (FI)	267	228	208	226	296	0,8%	31,0%
22. Portugal (PT)	211	158	179	274	295	0,8%	7,7%
23. Eslovaquia (SK)	164	195	249	215	241	0,7%	12,1%
24. Hungría (HU)	169	156	231	162	226	0,6%	39,5%
25. República de Corea (KR)	-	68	127	148	190	0,5%	28,4%
26. Eslovenia (SI)	154	122	201	181	179	0,5%	-1,1%
27. Singapur (SG)	41	74	93	138	161	0,4%	16,7%
28. Serbia (RS)	85	97	86	107	157	0,4%	46,7%
29. Croacia (HR)	210	117	135	79	150	0,4%	89,9%
30. Ucrania (UA)	29	52	78	105	133	0,4%	26,7%
31. Liechtenstein (LI)	126	90	89	96	129	0,4%	34,4%
32. Marruecos (MA)	31	48	57	66	119	0,3%	80,3%
33. Letonia (LV)	43	67	109	81	104	0,3%	28,4%
34. Estonia (EE)	42	72	75	72	97	0,3%	34,7%
35. Rumania (RO)	68	42	58	101	97	0,3%	-4,0%
36. Grecia (GR)	17	44	54	77	94	0,3%	22,1%
37. Islandia (IS)	4	7	33	39	92	0,3%	135,9%
38. Lituania (LT)	58	80	63	102	84	0,2%	-17,6%
39. Irlanda (IE)	20	10	54	70	55	0,2%	-21,4%
40. Moldova (MD)	30	47	46	77	49	0,1%	-36,4%
Otros países	128	209	220	290	324	0,9%	11,7%
<b>Total</b>	<b>23.151</b>	<b>23.879</b>	<b>29.472</b>	<b>33.577</b>	<b>36.471</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,6%</b>

\* En el caso de los solicitantes de la Comunidad Europea, a partir de 2004 las cifras comprenden las solicitudes presentadas por medio de las oficinas nacionales de marcas y las presentadas mediante la Oficina regional (OAMI) con sede en Alicante.

**Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas  
Informe del año 2006**

**Cuadro 2**

**Partes Contratantes más designadas (2006)**

**Número de designaciones por Parte Contratante designada  
(incluye las designaciones efectuadas en nuevos registros y las designaciones posteriores)**  
Porcentaje de aumento en relación con 2005

<b><u>País/Organización designado</u></b>	<b><u>2002</u></b>	<b><u>2003</u></b>	<b><u>2004</u></b>	<b><u>2005</u></b>	<b><u>2006</u></b>	<b><u>Aumento</u></b>
1. China (CN)	6.684	7.106	9.265	13.576	15.801	16,4%
2. Federación de Rusia (RU)	8.312	9.006	9.940	12.809	14.432	12,7%
3. Suiza (CH)	10.577	10.174	10.137	13.192	14.260	8,1%
4. Estados Unidos de América (US)	-	238	7.109	11.860	13.994	18,0%
5. Japón (JP)	5.323	5.359	7.071	10.099	11.844	17,3%
6. Comunidad Europea (EM)	-	-	114	6.308	10.640	68,7%
7. Australia (AU)	3.905	4.683	5.617	7.987	9.115	14,1%
8. Noruega (NO)	6.967	6.582	6.821	8.440	9.102	7,8%
9. Ucrania (UA)	5.280	6.262	6.361	8.270	9.057	9,5%
10. Turquía (TR)	5.458	5.878	6.272	8.599	8.958	4,2%
11. República de Corea (KR)	-	1.694	4.852	7.157	8.334	16,4%
12. Alemania (DE)	9.220	8.394	8.275	9.153	8.147	-11,0%
13. Rumania (RO)	5.525	6.192	6.125	7.765	8.103	4,4%
14. Francia (FR)	9.286	8.679	8.094	8.584	7.495	-12,7%
15. Reino Unido (GB)	8.455	7.917	7.720	8.288	7.482	-9,7%
16. Italia (IT)	9.370	8.656	7.945	8.818	7.374	-16,4%
17. España (ES)	9.174	8.756	7.922	8.328	7.231	-13,2%
18. Croacia (HR)	4.743	5.054	5.298	6.714	6.970	3,8%
19. Bulgaria (BG)	4.688	5.450	5.407	6.594	6.903	4,7%
20. Benelux (BX)	8.903	8.391	7.697	7.921	6.800	-14,2%
21. Singapur (SG)	3.547	3.708	4.451	6.125	6.717	9,7%
22. Austria (AT)	8.905	8.453	7.487	7.636	6.564	-14,0%
23. Polonia (PL)	9.368	9.415	7.598	6.824	6.092	-10,7%
24. Belarús (BY)	3.699	4.328	4.382	5.401	5.818	7,7%
25. Serbia (RS)	4.752	4.924	4.562	5.513	5.644	2,4%
26. República Checa (CZ)	7.940	8.199	6.633	6.016	5.161	-14,2%
27. Hungría (HU)	7.903	8.009	6.508	5.913	5.039	-14,8%
28. Portugal (PT)	6.702	6.330	5.609	5.694	4.839	-15,0%
29. Eslovaquia (SK)	6.292	6.810	5.628	5.114	4.367	-14,6%
30. la ex República Yugoslava de Macedonia (MK)	2.913	3.344	3.342	4.337	4.261	-1,8%
31. Marruecos (MA)	2.846	2.861	3.091	3.989	4.229	6,0%
32. Suecia (SE)	5.968	5.480	5.127	4.902	4.175	-14,8%
33. Grecia (GR)	4.928	5.171	5.039	5.017	4.100	-18,3%
34. Dinamarca (DK)	5.746	5.408	4.943	4.718	4.053	-14,1%
35. Eslovenia (SI)	5.824	6.382	5.260	4.641	3.990	-14,0%
36. Lituania (LT)	4.721	5.837	4.744	4.044	3.903	-3,5%
37. Liechtenstein (LI)	3.658	3.316	3.247	3.885	3.898	0,3%
38. Mónaco (MC)	3.533	3.149	2.987	3.791	3.876	2,2%
39. Bosnia y Herzegovina (BA)	3.278	3.462	3.282	3.795	3.798	0,1%
40. Moldova (MD)	2.404	2.835	2.836	3.500	3.793	8,4%
Otros países	58.570	60.981	65.406	77.163	78.366	1,6%
<b>Total</b>	<b>285.367</b>	<b>292.873</b>	<b>300.204</b>	<b>358.480</b>	<b>364.725</b>	<b>1,7%</b>

Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas  
Informe del año 2006

Gráfico 1

Registros de marcas en vigor en el Registro Internacional a finales de 2006  
Registros por categoría de titular del registro

