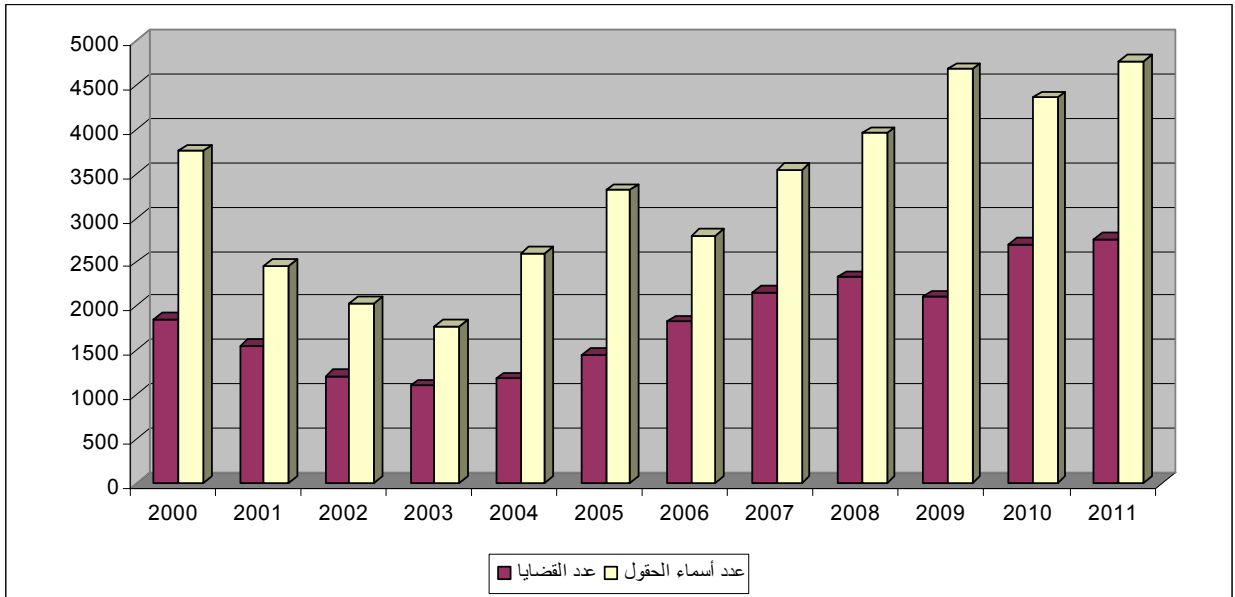


## المرفق 1

العدد الإجمالي لقضايا أسماء الحقول المرفوعة أمام الويبو وأسماء الحقول حسب السنة

السنة	عدد القضايا	عدد أسماء الحقول
2000	1857	3760
2001	1557	2465
2002	1207	2042
2003	1100	1774
2004	1176	2599
2005	1456	3312
2006	1824	2806
2007	2156	3545
2008	2329	3958
2009	2107	4685
2010	2696	4367
2011	2764	4781



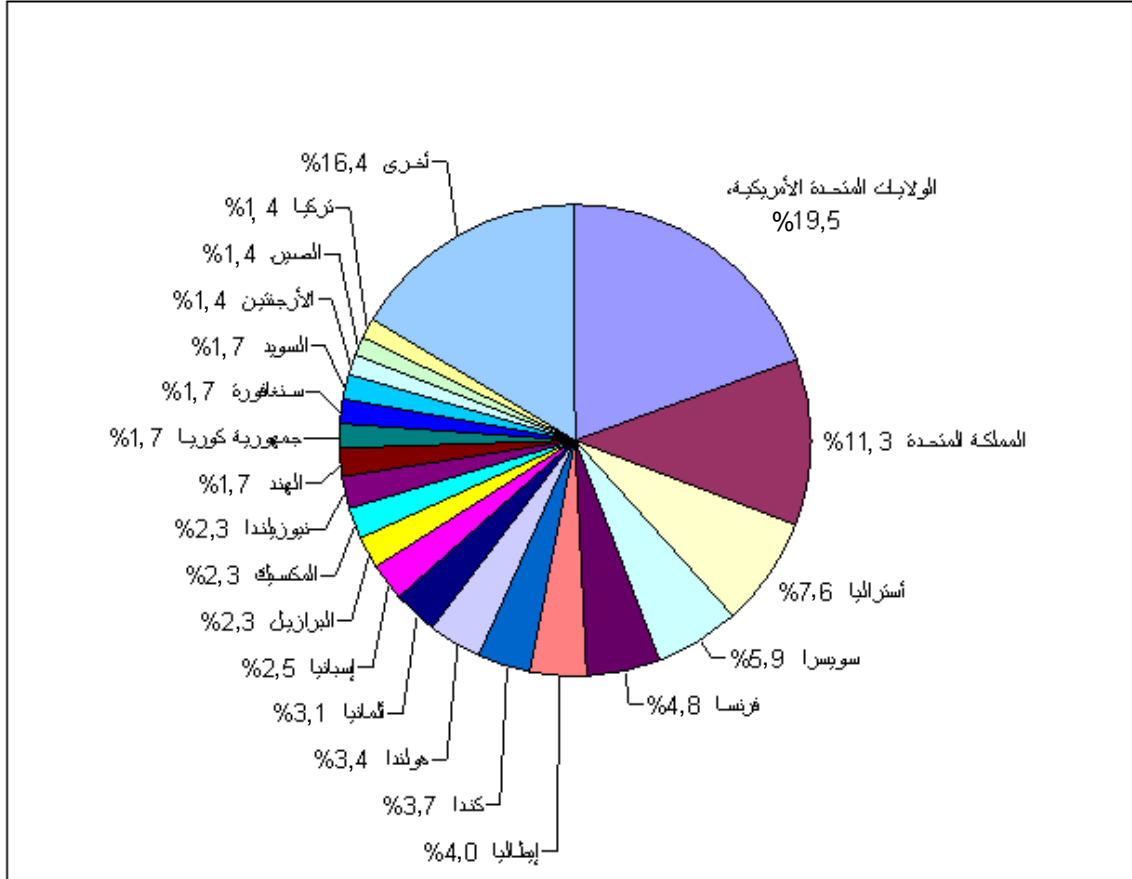
## المرفق 2

التوزيع الجغرافي لأطراف قضايا الويبو في 2011  
البلدان الخمسة والعشرون الأولى

عدد القضايا	المدعى عليه	عدد القضايا	المدعى
786	الولايات المتحدة الأمريكية (US)	929	الولايات المتحدة الأمريكية (US)
339	الصين (CN)	300	فرنسا (FR)
178	المملكة المتحدة (GB)	244	المملكة المتحدة (GB)
171	أستراليا (AU)	204	الدانمرك (DK)
99	هولندا (NL)	149	ألمانيا (DE)
94	إسبانيا (ES)	142	سويسرا (CH)
81	فرنسا (FR)	122	هولندا (NL)
68	كندا (CA)	92	إيطاليا (IT)
68	تركيا (TR)	81	السويد (SE)
63	الهند (IN)	77	إسبانيا (ES)
51	جمهورية كوريا (KR)	43	تركيا (TR)
42	جزر البهاما (BS)	40	كندا (CA)
39	إندونيسيا (ID)	39	أستراليا (AU)
39	المكسيك (MX)	39	المكسيك (MX)
38	الاتحاد الروسي (RU)	31	الهند (IN)
36	سويسرا (CH)	26	البرازيل (BR)
35	ألمانيا (DE)	21	النمسا (AT)
34	بنما (PA)	20	إيرلندا (IE)
27	تايلند (TH)	18	ليختنشتاين (LI)
23	اليابان (JP)	13	بلجيكا (BE)
22	أوكرانيا (UA)	13	اليابان (JP)
20	إيطاليا (IT)	13	لكسمبرغ (LU)
17	رومانيا (RO)	9	جمهورية كوريا (KR)
15	البرازيل (BR)	8	ماليزيا (MY)
15	السويد (SE)	8	سنغافورة (SG)

## المرفق 3

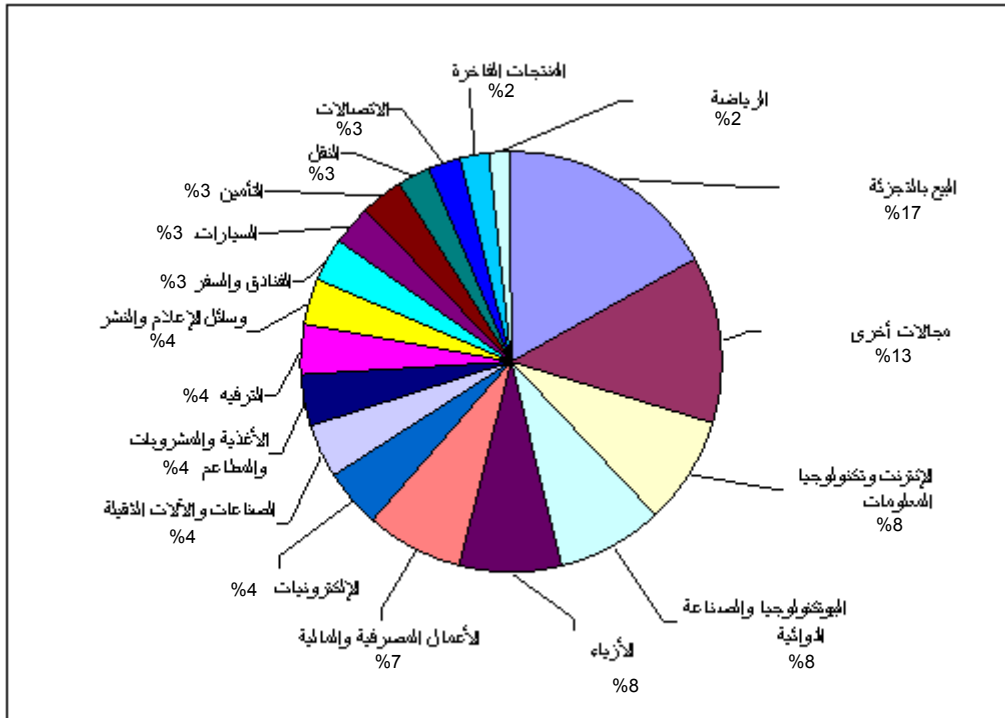
التوزيع الجغرافي للوسطاء والمحامين  
(قضايا الحقول العليا المكونة من أسماء عامة والحقول العليا المكونة من رموز البلدان)



## المرفق 4

## مجالات نشاط المدعين في قضايا الويبو بشأن أسماء الحقول (2011)

النسبة المئوية للقضايا	مجال النشاط
17,03%	البيع بالتجزئة
12,71%	مجالات أخرى
8,39%	الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات
8,02%	البيوتكنولوجيا والصناعة الدوائية
7,77%	الأزياء
7,40%	الأعمال المصرفية والمالية
4,44%	الإلكترونيات
4,19%	الصناعات والآلات الثقيلة
4,01%	الأغذية والمشروبات والمطاعم
3,82%	الترفيه
3,70%	وسائل الإعلام والنشر
3,27%	الفنادق والسفر
3,15%	السيارات
3,08%	التأمين
2,65%	النقل
2,53%	الاتصالات
2,04%	المنتجات الفاخرة
1,79%	الرياضة



## المرفق 5

## عينة من قضايا الويبو بشأن أسماء الحقول (2011)

المجال	عينة القضايا
السيارات	رابطة السيارات الأمريكية وأودي وبنجلي وبني إم دابليو وشيفروليه وجنرال موتورز وهوندا ولامبورغيني ولاند روفر وميشلان وبيريلي وبورش وفولفو وفولكسفاغن
الأعمال المصرفية والمالية	أبناك تورك وأليانز وأمريكان إكسبريس وباركليز وسيتيبانك وكريدي موتويل وداينرز كلوب ومصرف إي إف جي وإنتيزا سانباولو وإسبانك وماكواري وماستر كارد ومصرف ساكسو وتيسكو للتمويل
البيوتكنولوجيا والصناعة الدوائية	باير وإيلي ليلي وهوفمان لاروش ومجموعة غلاكسو وميرك وشركاه ونوفارتيس وفايزر، وسانوفي-أفتنيس ووالجرين
التعليم	الكلية الإمبراطورية للعلوم والتكنولوجيا والطب وجامعة أوكسفورد والجامعة الأمريكية بالقاهرة وجامعة نورث كارولينا في تشابل هيل وجامعة وندسور وجامعة أوكلاند وجامعة ملبورن وجامعة بنسلفانيا وجامعة شتوتغارت وجامعة يل
الإلكترونيات	أسوريون وكونون وديسون وإكترولوكس وجنرال إلكتريك وآي بي إم وإنتل ونيلفيسك وأوسرام وفيليبس وسامسونغ وشارب وسيمينس
الترفيه	آفيد لايف وأطلس للإنتاج وبيون وديليا إفرون وإي إم آي وآي تيونز وأوبرا باريس الوطنية ومؤسسة بلاسيدو دومينغو للأوبرا وتوينتيث سنشري فوكس وفياكوم وفيرجين إنترتينمنت
الأزياء	أديداس وبركنستوك وكلفين كلاين وكوفيزر وكوكس ود. مارتنز وإيليت موديل مانيدجمنت وإستي لودر وفايو وفيتفلوب وجون جاليانو وكارين ميلن ولوريال ولوكسوتيكا وميسوني ومونكلير وبول فرانك وسواروفسكي وفيرام
الأغذية والمشروبات والمطاعم	أرلا للأغذية وأوتوغريل وباكارد وكارلسبرغ ومجلس كاليفورنيا لصناعات الألبان وكوكاكولا وكريسي ككيم ولادوريه إنترناسيونال ونستله ونوتريسيا وبيبي كولا ورد بول وريتر سبورت وتترا لافال
الصناعات والآلات الثقيلة	ألستوم وأرسيلور ميتال وأريفا وبني إتش بي بيلتون وكاتربيلار وإكسون موبيل وغروندفوز وبتروبراس وتوتال وتراكتور سابلای
الفنادق والسفر	أكور وبني أند بي وفور سيزونس وإنتركونتيننتال ولا كينتا ونوفوتيل ومجموعة فنادق سيكس كونتيننتس ورامادا وشيراتون وسوفيتل وستاروود وفيسروي
التأمين	أليانز وألستيت واتحاد بلو كروس وبلو شيلد وكوفيا هوماننا وجيكو وتوتوس وأونوم
الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات	أبل وسيتريكس ودل وإيبي وفيسبوك وغوجل ومايكروسوفت ونت أ بورت وبيبال وساب وسكايي وتويتير وويكيميديا وياهو! وزينوس
المنتجات الفاخرة	بيربري ودافيدوف ودولنشي أند غابانا وإترو وفندي وغاسان للماس وغوتشي وهيرمس وجيه تشو المحدودة وأوميغا وبير بالين وبرادا وريتشمونت وتيفاني
وسائل الإعلام والنشر	سي بي إس وسي إن إن ودايركت تي في وبورونيوز وآي تي في وجون ويلي أند صنز وراديو فرنسا وسوبرميديا ويو إس للنشر وفورغ وبلو بيجس
البيع بالتجزئة	ألدي وأرغوس وكوستكو وأكو وإتش دي إم للأثاث وإيكيا وليغو وليكليرك وماتل وأوكلي وشو إندستريز وسهارت فاوتشر وول مارت ولورثر وفيرام

الرياضة	أسيكس وأديداس وبيتشبادي وكليفلاند براونز وداوغ غيلمور وفيفا ومسابقة فرنسا المفتوحة وسباق عربات الخيول في أستراليا ولينكس وماموت ومايك تايسون ودوري كرة القدم الأمريكية وكأس رايدر
الاتصالات	بلاكبيري وبريتيش تيليكوميونيكيشنز ودويتش تيليكوم وأورانج وتيلسترا وتركسل وفيريزون
النقل	أيدا كروزس وإير آسيا وإير فرانس كيه إل إم وإيزي جت ويوروبكار ومجموعة فلايبي وإتريناشونال تراكس ولوفتهانزا وماك تراكس ووان ورلد وسكانيا وإس إن سي إف
مجالات أخرى	أغفا وكليفورد تشانس وديوراسل وإكسيريون وكيلوغ براون أند روت وموفنيك وبروكتز أند غامبل وببليك ستوريج وريفلون وسيكو إسون وفالپرو وفوغل بينت

## المرفق 6

الاعتراضات المتعلقة بالحقوق القانونية وفقا لبرنامج الإيكان الجديد بشأن الحقول العليا المكونة من أسماء عامة

تقديم اعتراض متعلق بالحقوق القانونية أمام الويبو: ما تحتاج إلى معرفته

قامت الإيكان بتعيين مركز الويبو للتحكيم والوساطة ليكون المقدم الوحيد لخدمات تسوية المنازعات في الاعتراضات المتعلقة بالحقوق القانونية "السابقة للمنح" القائمة على العلامات التجارية وفقا لبرنامج الإيكان الجديد بشأن الحقول العليا المكونة من أسماء عامة. وتشكل هذه الآلية جزءا من آليات حماية حقوق العلامات التجارية فيما يتعلق بالحقول العليا الجديدة المكونة من أسماء عامة.

وترد أدناه إجابات على بعض الأسئلة الشائعة عن الاعتراضات المتعلقة بالحقوق القانونية، وتلخص هذه الإجابات المعلومات التي يمكن العثور عليها في دليل الإيكان لإيداع الطلبات الرسمي. كما توفر الإيكان أيضا بشكل منفصل صحيفة وقائع الاعتراض وتسوية المنازعات.

- ما هو الاعتراض المتعلق بالحقوق القانونية؟
- هل توفر الإيكان أنواعا أخرى من خيارات الاعتراض؟
- ما هي المعايير التي يستخدمها الوسطاء والمحكمون لتحديد نتيجة الاعتراض المتعلق بالحقوق القانونية؟
- متى يمكن إيداع اعتراض متعلق بالحقوق القانونية؟
- كيف يودع أحد أصحاب الحقوق اعتراضا متعلقا بالحقوق القانونية؟
- هل يجب على مودع الطلب إيداع رد على الاعتراض المتعلق بالحقوق القانونية؟
- ما هي المراحل الرئيسية للاعتراض المتعلق بالحقوق القانونية؟
- كم عدد جولات المرافعات؟
- هل توجد جلسات استماع؟
- هل يستطيع الأطراف تسوية/التوسط في منازعتهم؟
- كم يكلف الإيداع/الدفاع في اعتراض متعلق بالحقوق القانونية؟
- هل توجد شروط خاصة باللغة؟
- هل توجد حدود لعدد الكلمات/الصفحات؟
- من هم الخبراء الذين يمكن تعيينهم؟
- كيف يجري تعيين الخبراء من الوسطاء والمحكمين؟
- ما هي سبل الانتصاف المتاحة؟
- ماذا يحدث إذا كان هناك أكثر من اعتراض على حقل جديد مطلوب من الحقول العليا المكونة من أسماء عامة؟
- هل يُنشر قرار الوسطاء والمحكمين علانية؟
- هل يحتفظ الأطراف بخيارات اللجوء إلى المحكمة؟

- ما هو دور مركز الويبو في الاعتراضات المتعلقة بالحقوق القانونية؟
- معلومات أساسية عن دور الويبو في الاعتراضات المتعلقة بالحقوق القانونية
- ما هي الآليات المتاحة لحماية العلامات التجارية بعد الموافقة على حقل جديد من الحقول العليا المكونة من أسماء عامة؟
- معلومات إضافية عن دور الويبو في نظام أسماء الحقول
- أسئلة؟

### مجموعة أدوات الاعتراضات المتعلقة بالحقوق القانونية

- دليل الإيكان لإيداع الطلبات، الوحدة 3، إجراءات الاعتراض
- إجراء الإيكان لتسوية منازعات الحقول العليا الجديدة المكونة من أسماء عامة
- قواعد الويبو لتسوية منازعات الحقول العليا الجديدة المكونة من أسماء عامة
- جدول الويبو الخاص برسوم تسوية منازعات الحقول العليا الجديدة المكونة من أسماء عامة
- الأسئلة الشائعة حول الاعتراضات المتعلقة بالحقوق القانونية
- المبادئ التوجيهية لإيداع الاعتراضات المتعلقة بالحقوق القانونية
- [قريبا: المرافعات النموذجية]



## المرفق 7

### استعراض الويبو لآراء وسطائها ومحكميها بشأن مسائل مختارة في إطار السياسة الموحدة لتسوية منازعات أسماء الحقول، الطبعة الثانية ("استعراض الويبو، 2.0")

#### © المنظمة العالمية للملكية الفكرية

#### 1. العنصر الأول في السياسة الموحدة لتسوية منازعات أسماء الحقول

1.1 هل ملكية علامة تجارية مسجلة يطابقها اسم الحقل أو يماثلها بشكل يسبب اللبس تعني تلقائياً توفر الشروط المنصوص عليها في الفقرة 4(أ) "1" من السياسة الموحدة؟

2.1 ما هو اختبار التطابق أو التماثل المسبب لللبس؟ وهل يمكن لمحتوى موقع ما على الإنترنت أن يلعب دوراً في هذا الشأن؟

3.1 هل يكون اسم الحقل الذي يتألف من علامة تجارية ومصطلح سلبي مماثلاً بشكل يسبب اللبس لعلامة المدعي التجارية؟ ("قضايا كلمة sucks الإنكليزية التي تضاف إلى العلامة التجارية")

4.1 هل يتمتع المدعي بحقوق تتصل بالسياسة الموحدة في علامة تجارية تم تسجيلها، أو حصل المدعي بشأنها على حقوق غير مسجلة، بعد أن تم تسجيل اسم الحقل؟

5.1 هل يمكن لأحد المدعين أن يُظهر الحقوق المتصلة بالسياسة الموحدة في معرف أو مصطلح جغرافي؟

6.1 هل يمكن لأحد المدعين أن يُظهر الحقوق المتصلة بالسياسة الموحدة في اسم شخصي؟

7.1 ما الذي يجب إظهاره لكي ينجح المدعي في تأكيد حقوق القانون العام أو العلامة التجارية غير المسجلة؟

8.1 هل يمكن لمرخص له بعلامة تجارية أو شركة مرتبطة بصاحب إحدى العلامات التجارية التمتع بحقوق في علامة تجارية لأغراض رفع قضية وفقاً للسياسة الموحدة؟

9.1 هل يكون اسم الحقل الذي يتألف من علامة تجارية ومصطلح عام أو وصفي أو جغرافي مماثلاً بشكل يسبب اللبس لعلامة المدعي التجارية؟

10.1 هل يكون اسم الحقل الذي يحتوي على تهجئة خاطئة شائعة أو واضحة لعلامة تجارية (أي، السطو بالتهجئة) مماثلاً بشكل يسبب اللبس لعلامة المدعي التجارية؟

11.1 هل تؤخذ في الاعتبار عند تقدير التطابق أو التماثل بشكل يسبب اللبس العناصر التي تم التخلي عنها أو عناصر التصميم في علامة تجارية؟

## 2. العنصر الثاني في السياسة الموحدة لتسوية منازعات أسماء الحقول

- 1.2 هل يجب على المدعي إثبات أن المدعى عليه ليس لديه حقوق أو مصالح مشروعة في اسم الحقل موضع النزاع؟
- 2.2 هل يتمتع المدعى عليه تلقائياً بحقوق أو بمصالح مشروعة في اسم حقل يتألف من كلمة أو كلمات معجمية؟
- 3.2 هل يمكن لبائع ثانٍ/موزع لسلع أو خدمات تحمل علامة تجارية أن يمتلك حقوقاً أو مصالح مشروعة في اسم حقل يحتوي على مثل هذه العلامة التجارية؟
- 4.2 هل يمكن لموقع ناقد أن ينشئ حقوقاً أو مصالح مشروعة في اسم الحقل موضع النزاع؟
- 5.2 هل يمكن لموقع معجبين أن ينشئ حقوقاً أو مصالح مشروعة في اسم الحقل موضع النزاع؟
- 6.2 هل يمكن لصفحات الانتظار أو الدخول أو وصلات الدفع مقابل النقر أن تنشئ حقوقاً أو مصالح مشروعة في اسم الحقل موضع النزاع؟
- 7.2 هل تؤدي علامة المدعى عليه التجارية المناظرة لاسم الحقل موضع النزاع تلقائياً إلى نشوء حقوق أو مصالح مشروعة؟

## 3. العنصر الثالث في السياسة الموحدة لتسوية منازعات أسماء الحقول

- 1.3 هل يمكن أن يثبت سوء النية إذا تم تسجيل اسم الحقل قبل تسجيل العلامة التجارية أو قبل اكتساب حقوق العلامة التجارية غير المسجلة؟
- 2.3 هل يمكن أن يوجد استخدام بسوء نية عندما يكون اسم الحقل غير مستخدم فعلاً وعندما يكون صاحب اسم الحقل لم يتخذ خطوات فعلية لبيع اسم الحقل أو للاتصال بصاحب العلامة التجارية (الحيازة السلبية)؟
- 3.3 ما الذي يشكل نمطاً سلوكياً يمنع صاحب العلامة التجارية من إظهار العلامة في اسم حقل مناظر؟
- 4.3 هل يمكن للإشعار الضمني، أو لاكتشاف أن المدعى عليه "كان يعلم أو كان ينبغي أن يعلم" بشأن العلامة التجارية، أو للتجاهل المقصود، أن يشكل أساساً لثبوت سوء النية؟
- 5.3 ما هو دور التنصل على صفحة الإنترنت الخاصة باسم حقل موضع نزاع؟
- 6.3 هل يمكن للبيانات المدلى بها في مناقشات التسوية أن تلعب دوراً في إظهار سوء النية؟
- 7.3 هل يرقى تجديد تسجيل اسم حقل إلى أن يكون تسجيلاً لأغراض تحديد ما إذا كان اسم الحقل تم تسجيله بسوء نية؟
- 8.3 هل يمكن لطرف ثالث أو لمادة "ناشئة تلقائياً" ظاهرة على موقع الإنترنت أن يشكل أساساً لوجود تسجيل أو استخدام بسوء نية؟
- 9.3 هل يمكن لاستخدام خدمة التسجيل بكتان الهوية أو بالبروكسي أن يشكل أساساً لثبوت سوء النية؟
- 10.3 هل يمكن لاستخدام نظام "robots.txt" أو الآليات المماثلة لمنع النفاذ إلى محتوى الموقع في سجل محفوظات على الإنترنت أن يشكل أساساً لثبوت سوء النية؟

11.3 هل يمكن لتشويه سمعة علامة تجارية أن يشكل أساسا لثبوت سوء النية؟

#### 4. أسئلة إجرائية

1.4 ما هو الفرق الذي أحدثته القرارات السابقة الناتجة عن السياسة الموحدة فيما يتعلق بأمور واقعية أو مسائل قانونية مماثلة؟

2.4 هل يمكن أن يجري مركز الويبو إيداعا تكميليا غير مطلوب لدى إحدى لجان التحكيم والوساطة؟ وفي أية ظروف يمكن أن تقبل اللجنة هذا الإيداع؟

3.4 ما هي اللغة الملائمة لإجراءات الدعوى؟ وما هي الاعتبارات ذات الصلة في هذا الشأن؟

4.4 ما الظروف التي يمكن في ظلها قبول قضية معاد إيداعها؟

5.4 هل يجوز للجنة وسطاء ومحكمين أن تجري بحثا مستقلا في سعيها للتوصل إلى قرار؟

6.4 هل يؤدي عدم رد المدعى عليه على الشكوى (تخلف المدعى عليه) إلى حصول المدعي تلقائيا على ما يطلبه في دعواه؟

7.4 ما هو معيار الدليل وفقا للسياسة الموحدة؟

8.4 ما هي الظروف التي يجوز في ظلها إضافة أسماء حقوق أخرى إلى شكوى مودعة؟

9.4 من هو المدعى عليه الحقيقي في القضايا التي تتطوي على خدمة التسجيل بكتان الهوية أو بالبروكسي؟

10.4 هل التأخير في تقديم الشكوى يمنع المدعي من الإيداع وفقا للسياسة الموحدة؟

11.4 هل يمكن للمسجل أن يكون مسؤولا باعتباره مسجلا وفقا للسياسة الموحدة؟

12.4 هل يمكن إيقاف إجراءات السياسة الموحدة لأغراض التسوية؟

13.4 هل يمكن أن تصدر إحدى لجان الوساطة والتحكيم قرارها في قضية وفقا للسياسة الموحدة بناء على موافقة المدعى عليه على النقل؟

14.4 ما هي العلاقة بين إجراءات السياسة الموحدة وإجراءات المحكمة؟

15.4 إلى أي درجة يؤثر القانون الوطني في تقدير الوسطاء والمحكمين للحقوق والمصالح المشروعة أو سوء النية؟

16.4 هل يمكن لمدينين متعددين أن يقدموا شكوى واحدة مدجة ضد مدعى عليه؟ هل يمكن تقديم شكوى واحدة مدجة ضد مدعى عليهم متعددين؟

17.4 ما هي الظروف التي يجب في ظلها إصدار قرار بوجود سطو عكسي على اسم الحقل أو إساءة استغلال العملية؟