



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА

Камил Идрис

О Б З О Р



Всемирная
Организация
Интеллектуальной
Собственности

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

ВВЕДЕНИЕ

Интеллектуальная собственность - это термин, который все чаще используется в наши дни, но тем не менее остается малопонятным. Для большинства людей он остается неясной правовой концепцией, не имеющей большого значения для повседневной жизни.

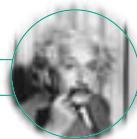
Книга «Интеллектуальная собственность - мощный инструмент экономического роста» стремится снять покров таинственности с интеллектуальной собственности (ИС) и пояснить в рамках этой темы «почему?» и «как?» в отличие от многих других текстов по ИС, которые концентрируют свое внимание на вопросе «что?». Основная идея этой книги состоит в том, что **интеллектуальная собственность является мощным инструментом экономического роста и создания материальных ценностей, который пока еще оптимально не используется во всех странах, особенно в странах развивающегося мира.**

Это практическое руководство по использованию таких нематериальных активов, как знания, информация, творческие способности и изобретательность, которые быстро заменяют такие традиционные и материальные активы, как земля, труд и капитал в качестве движущей силы экономического развития.

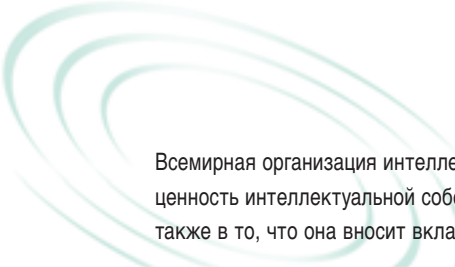
ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ И НОВАТОРСТВО - УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

«Воображение является более важным, чем знания»

Альберт Эйнштейн



Предпочтение, которое Альберт Эйнштейн отдавал воображению по сравнению со знаниями, является отправной точкой, поскольку ИС основана на силе воображения. Эйнштейн понимал, что именно способность опираться на существующую основу признанных знаний, а также способность видеть дальше, вплоть до следующего рубежа открытия, является источником развития личности, культуры и экономики.



Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) верит в универсальную ценность интеллектуальной собственности и ее актуальность для всех наций и культур, а также в то, что она вносит вклад в развитие общества.

Выдающийся афро-американский химик и изобретатель Джордж Вашингтон Карвер, родившийся в 60-е годы XIX века, уже признавал правоту этой мысли.

Карвер изобрел методы севооборота для сохранения питательных веществ в почве и открыл сотни новых видов использования таких сельскохозяйственных культур, как арахис, что позволило создать для фермеров Соединенных Штатов новые рынки. Он понимал, что ИС - потенциал творческих способностей и новаторства, применимых для художественного выражения или решения практических проблем, не является исключительной компетенцией какой-либо страны или народа, а служит **источником** безграничных потенциальных возможностей, доступных каждому.

Эта сила может использоваться для повышения материального, культурного и социального уровня жизни людей и развития наций.





ЭВОЛЮЦИЯ ИС

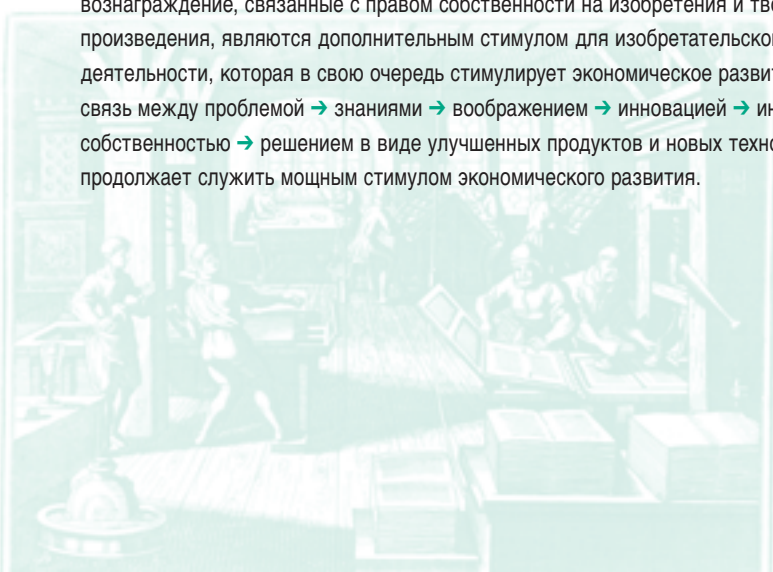


Считается, что колыбелью системы ИС была северная Италия эпохи Возрождения, то есть эта концепция отнюдь не является новой. Закон Венецианской Республики от 1474 г. была предпринята первая систематическая попытка обеспечить охрану изобретений своего рода патентом, который впервые предоставлял исключительное право физическому лицу на первое время. В этом же столетии изобретение примерно в 1450 г. съемного шрифта и печатного станка Иоганнесом Гутенбергом способствовало зарождению первой в мире системы авторского права.

К концу XIX века новаторские способы производства привели к широкомасштабной индустриализации, сопровождаемой такими явлениями, как быстрый рост городов, развитие железнодорожной сети, рост капиталовложений и международной торговли. Новые идеалы эпохи индустриализации, появление более сильных централизованных правительств и более ярко выраженный национализм **привели многие страны к принятию первых современных законов в сфере интеллектуальной собственности.**

В это же время с появлением двух основополагающих договоров - Парижской конвенции по охране промышленной собственности в 1883 г. и Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений в 1886 г. стала укореняться и международная система интеллектуальной собственности.

На протяжении всей истории ИС в ее основе лежала предпосылка, что признание и вознаграждение, связанные с правом собственности на изобретения и творческие произведения, являются дополнительным стимулом для изобретательской и творческой деятельности, которая в свою очередь стимулирует экономическое развитие. Постоянная связь между проблемой → знаниями → воображением → инновацией → интеллектуальной собственностью → решением в виде улучшенных продуктов и новых технологий продолжает служить мощным стимулом экономического развития.



ЭКОНОМИКА И ИС

Многие годы экономисты пытались объяснить, почему в некоторых странах экономика развивается быстрее, чем в других странах; другими словами, почему некоторые страны богатые, а другие бедные. Общеизвестно, что знания и изобретения сыграли важную роль в росте экономики в последние годы. Известный экономист Пол Ромер полагает, что накопление знаний является движущей силой экономического роста. Согласно его теории, чтобы способствовать росту экономическая политика стран должна поощрять инвестиции в новые исследования и разработки.

Это можно увидеть на примере экономического развития, достигнутого некоторыми странами в 90-е годы. Бурный рост знаний привел к **изменению политики в отношении интеллектуальной собственности и к применению новой практики управления интеллектуальными активами**. Эти изменения были вызваны и появлением новых технологий.

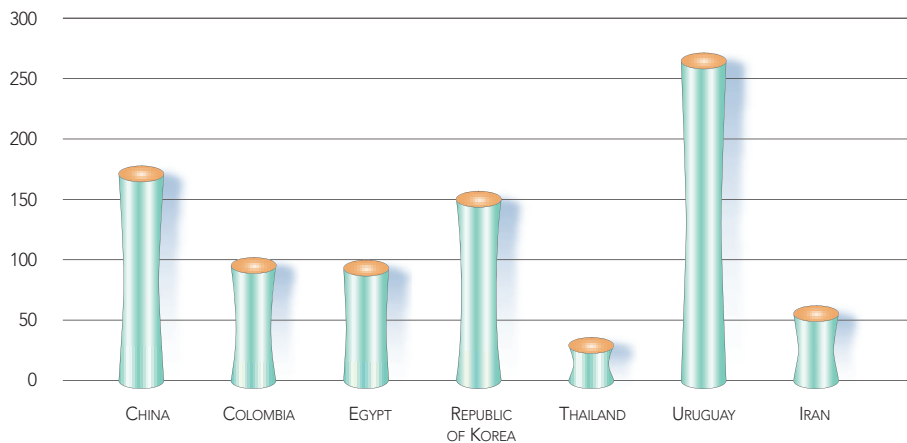
Одним из последствий растущего значения ИС и нового характера глобальной торговли, сложившегося в начале 90-х годов, стало установление умышленной связи между политикой в сфере ИС и торговым правом, когда некоторые развитые страны начали «использовать торговые меры для пресечения пиратства в отношении прав интеллектуальной собственности за рубежом». Среди прочего, это привело к заключению Соглашения о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) качестве одного из соглашений в рамках многосторонних переговоров Уругвайского раунда.


В 90-е годы все большее число директивных органов экономически развивающихся стран признали роль системы ИС в качестве важного элемента организационно-правовой инфраструктуры для привлечения частных инвестиций в исследования и разработки, особенно в сфере промышленности и науки. Во многих исследованиях подчеркивалась роль ИС в привлечении прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Например, постоянное и неуклонное увеличение объема прямых иностранных инвестиций в Индии является более очевидным с момента проведения в начале 90-х годов реформы в сфере патентов и товарных знаков. Подобный рост в Бразилии является еще более наглядным, если учесть поразительный рост объема прямых иностранных инвестиций после вступления в силу в 1996 г. нового законодательства в сфере промышленной собственности (с 4,4 млрд. долларов США в 1995 г. до 32,8 млрд. долларов США в 2000 г.).

Подобным образом во всем мире стала более отчетливой склонность фирм к патентованию своих изобретений, что особенно характерно для Японии, США, и Европы. Например, Японии потребовалось целых 95 лет, чтобы выдать первый миллион патентов и только 15 лет, чтобы выдать следующий миллион. Число поданных заявок на выдачу патента также увеличивается в развивающихся странах (см. 🔄 иллюстрирующий подачу заявок в национальные ведомства отдельных развивающихся стран).



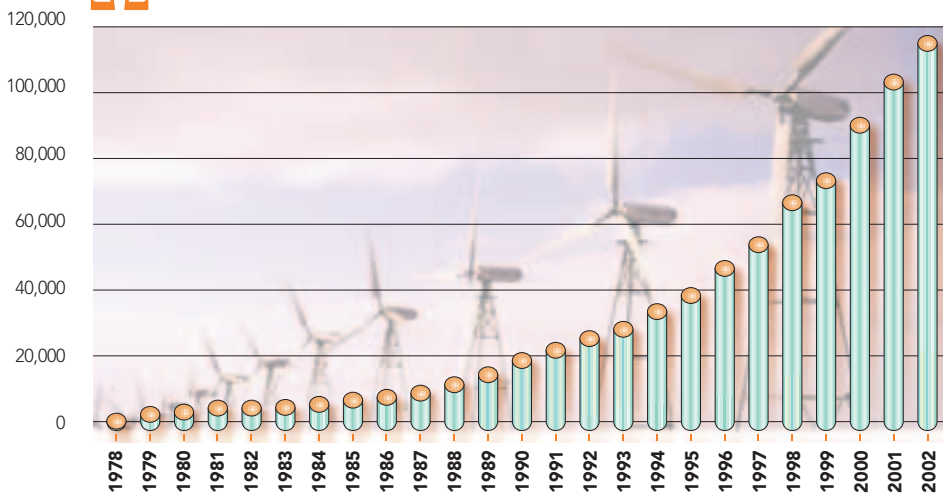
ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПАТЕНТНЫХ ЗАЯВОК В ОТДЕЛЬНЫХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ



Подобная тенденция характерна и для общего числа международных патентных заявок, поданных по процедуре Договора о патентной кооперации (РСТ), административные функции которого выполняет ВОИС. Для получения 250 000 заявок понадобилось 18 лет, и только 4 года, чтобы удвоить это число. (См. ниже )



ЗАЯВКИ, ПОДАННЫЕ ПО ПРОЦЕДУРЕ РСТ



РСТ упрощает и сокращает расходы в связи с получением международной патентной охраны, облегчая общественный доступ к сокровищнице технической информации об изобретениях. Путем подачи одной международной патентной заявки по процедуре этого договора заявитель может одновременно испрашивать охрану на изобретение во всех и каждом из 121 государства-члена (по состоянию на июнь 2003 г.) во всем мире.

АКТИВЫ ИС И СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Активы ИС приобретают все большее значение как показатель жизнеспособности корпорации и ее будущей производительности. В 1982 г. около 62% корпоративных активов в Соединенных Штатах являлись материальными активами, но к 2000 г. эта цифра сократилась до 30%. В начале 90-х годов нематериальные активы составляли в Европе более 1/3 от общего объема активов. Например, в Нидерландах в 1992 г. на нематериальные активы приходилось более 35% от общего объема государственных и частных инвестиций.

Проведенное недавно исследование показывает, что **в среднем 40% стоимости компании, - заключенной в ее нематериальных активах, - вообще не фигурирует в её балансовом отчете.**



По этой причине ИС иногда называется «скрытой стоимостью». Независимо от того, скрыта ли эта стоимость или показана, в настоящее время ясно, что патенты, авторское право, товарные знаки, географические указания и промышленные секреты относятся к существенным компонентам стоимости предприятия.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВОВ ИС В ДЕЛОВЫХ ОПЕРАЦИЯХ

В настоящее время все более широко признается, что **ИС является одним из самых ценных и зачастую самым ценным активом в коммерческих операциях,**

независимо от того имеет ли ИС форму лицензии, совместных предприятий, соглашений о производстве, закупке или распределении, о слиянии или приобретении. Лицензии на использование патентов, авторского права и товарных знаков зачастую сочетаются с передачей ноу-хау в форме профессиональной подготовки и становятся все более важным компонентом таких сделок. Все чаще опровергается утверждение о том, что ИС наделяет исключительными правами, осуществление которых мешает продвижению конкурентов на рынок; на практике ИС все чаще используется для того, чтобы предоставить лицензию на продукты и технологию, а не для того, чтобы помешать другим использовать их. Эти лицензии обеспечивают владельцу ИС доходы в виде вознаграждения и распределяют продукцию и технологию среди лицензиатов, которые в ином случае не могли бы получить к ним доступ. В рамках таких сделок лицензиаты могут также получить право на внесение усовершенствований или на изготовление вторичной продукции, а также на создание своих собственных активов ИС, которые затем могут быть переданы по лицензии другим лицам. Это создает очень продуктивный цикл изобретений и деловых операций.

В подготовленном компанией «Прайсвотерхаус Куперс» в 1999 г. докладе отмечается, что общий объем лицензионного рынка составил более 100 млрд. долларов США, показывая тем самым насколько велико экономическое значение активов ИС в сегодняшнем мире.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИС И НОВАЯ ЭКОНОМИКА

Ввиду повышения признания экономической ценности ИС, она становится важнейшим элементом системы корпоративного управления. Менеджеры ИС помогают накапливать солидные корпоративные портфели активов ИС для использования их в процессе слияния и приобретения предприятий, в совместных предприятиях, в соглашениях о совместных исследованиях и разработках и лицензионных соглашениях практически также, как менеджеры, ответственные за производство и реализацию изделий, помогают создать портфели продукции. Портфели активов ИС являются объектом стратегического развития; они нацелены на те области, которые основаны на рынках продукции и технологии и используют возможности перекрестного лицензирования. ■ Компании заключают между собой союзы с тем, чтобы повысить стоимость своих активов ИС и получить взаимовыгодные конкурентные преимущества посредством перекрестного лицензирования.

Часто такие союзы обеспечивают соответствующим компаниям более сильные позиции в конкретных технических областях, позволяя им устанавливать в них технические стандарты.



ПАТЕНТЫ



Патент, обеспечивающий охрану уникальной, новой и полезной идеи, дает изобретателю временное убежище от сил рыночной конкуренции. Это убежище ограничено конкретными условиями формулы изобретения, указанной в патенте, но оно является надежным в течение многих лет. Исходная посылка патентной системы состоит в том, что это убежище и получаемое в результате конкурентное преимущество поощряют изобретательство, поскольку изобретатели знают, что за свою изобретательскую деятельность они могут получить финансовое вознаграждение.

Патентная система также способствует технической и деловой конкуренции, поскольку владельцы патентов обязаны раскрывать подробности своих изобретений в обмен на предоставление определенного срока, в течение которого они имеют исключительные права на их использование. В результате патентовладельцы и их конкуренты стремятся усовершенствовать изобретения и создавать новые изобретения (см., например, вставку **ω**).



ПОПЫТКА ТОЙОТЫ



В 1896 г. Сакиши Тойота получил патент на одну из модификаций механического ткацкого станка, который был похож на предыдущие станки, используемые в Европе. Через тринадцать лет после первой попытки Сакиши сумел изобрести автоматический ткацкий станок. Был получен ряд других патентов,

дополняющих и совершенствующих это изобретение, и наконец в 1924 г. на рынке появился автоматический ткацкий станок Тойота типа G. Сын Сакиши Кииширо Тойота заключил важное соглашение с компанией «Платт Бразерс» о коммерциализации автоматического ткацкого станка. Компания «Платт Бразерс» уплатила Тойоте 100 000 фунтов стерлингов (приблизительно 25 млн. долларов США на сегодняшний день) за исключительное право на изготовление и продажу автоматических ткацких станков в любой стране, кроме Японии, Китая и Соединенных Штатов Америки. Она обеспечила мощный приток капиталов для дальнейших инвестиций в научные исследования и разработки. Тойота принял решение инвестировать 100 000 фунтов стерлингов в качестве первоначального капитала на создание автомобильной компании и финансирование исследований.



Источник: Тадаши Ишии «Промышленные инновации в Японии и роль патентной системы: конкретное исследование на примере Тойоты» (доклад представлен на конференции, Вашингтонский университет, Сент-Луис, Миссури, октябрь 2000 г.).

ПАТЕНТЫ МОГУТ СОДЕЙСТВОВАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ

Вопрос о том, как патенты стимулируют экономическое развитие, может стать темой многотомного научного труда. Однако в следующих разделах мы попытаемся кратко пояснить, как функционирует этот процесс, и приведем некоторые факты и примеры. Патенты могут использоваться для стимулирования экономического развития по четырем направлениям:

- патентная информация облегчает передачу технологии и прямые иностранные инвестиции;
 - патенты поощряют проведение исследований и разработок в университетах и исследовательских центрах;
 - патенты являются катализаторами новых технологий и деловой практики; и
 - предприятия накапливают патенты и участвуют в лицензировании, в совместных предприятиях и других прибыльных сделках на основе таких активов.
- ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБЛЕГЧАЕТ ПЕРЕДАЧУ ТЕХНОЛОГИИ И СОДЕЙСТВУЕТ ПРИТОКУ ИНВЕСТИЦИЙ

Компенсацией за выдачу патента является полное раскрытие изобретения. По этой причине **■ патентные базы данных, которые являются общедоступными и могут стать объектом поиска в Интернете, служат богатым источником технической информации,**

которая может использоваться при условии, что патентные права не нарушаются.

Патентные базы данных могут также использоваться для поиска потенциальных лицензиаров и деловых партнеров. Одно из проведенных исследований показывает, что 67% компаний США владеют технологическими активами, которые они не смогли эксплуатировать (их объем оценивается в сумме от 115 млрд. до 1 трл. долларов США). Около 100 млрд. долларов США заморожены в таких бездействующих инновациях в портфелях ИС крупных компаний. Вместо увеличения расходов на поддержание таких изобретений, компании могли бы сделать их объектами продажи или лицензий (см., например [T](#)).



Т

АЗИТРОМИЦИН - НАИБОЛЕЕ ПРОДАВАЕМЫЙ В МИРЕ АНТИБИОТИК ИЗ ХОРВАТИИ

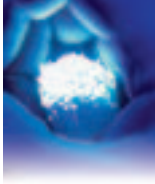
Многие считают «Пливу» - самую прибыльную компанию в Хорватии и крупнейшую в Центральной Европе фармацевтическую компанию - первой многонациональной компанией в Центральной Европе, созданной в рамках одной страны. Когда-то «Пливе» приходилось вести жесткую конкурентную борьбу. Судьба этой компании полностью изменилась после открытия азитромицина. Сегодня азитромицин наиболее продаваемый в мире антибиотик. Это лекарство было запатентовано «Пливой» в 1980 г., а лицензия на его изготовление была впоследствии продана компании «Пфайзер», которая продает его на рынке под названием «зитромакс». Объем продаж зитромакса в прошлом году превысил 1 млрд. долларов США и ожидается его дальнейший рост. Феноменальные доходы, получаемые от лицензионного соглашения, помогли «Пливе» быстро расширить свою деятельность в Хорватии, Польше и России. Весьма примечательно, что все это произошло только потому, что ученые «Пфайзера» случайно натолкнулись на патент «Пливы» в 1981 г., когда они искали патентные документы в Ведомстве США по патентам и товарным знакам (ВППТЗ).

Источник: Wall Street Journal (Brussels), March 3, 1999, 14.

- ПАТЕНТЫ ПОДДЕРЖИВАЮТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ЦЕНТРЫ И УНИВЕРСИТЕТЫ

Взаимосвязь между финансируемыми государством исследовательскими центрами и университетами, исследованиями и разработками и интеллектуальной собственностью может быть весьма динамичной. Подобного рода исследования могут привести к изобретениям, которые в свою очередь могут использоваться университетами для получения доходов посредством лицензирования. Получая от этих лицензий доходы, университеты в свою очередь получают большие возможности для дальнейших исследований и разработок, а также для укрепления своей основной образовательной функции. Таким образом складывается цикл, в котором исследовательский центр/университет становятся активным центром инноваций. Такая среда оказывает полезное макроэкономическое воздействие, в том числе сокращая масштабы «утечки мозгов», обеспечивая финансовую поддержку образованию и способствуя современным исследованиям.





В развивающихся странах программы исследований финансируются главным образом государственным сектором или университетами (большинство из которых государственные), но зачастую такое финансирование является недостаточным. Доля общих расходов на исследования и разработки в развивающихся странах продолжает сокращаться.

Перспективным подходом к увеличению объема привлекаемых инвестиций является обеспечение прямых иностранных инвестиций и установление партнерских отношений с местными исследовательскими центрами/университетами и частным сектором. Такие инвестиции и лицензионные операции стимулируют, в частности, укрепление законодательства в сфере ИС, а также изменение законодательства и политики с целью

■ [облегчения передачи по лицензиям частному сектору технологий, разработанных университетами и исследовательскими центрами.](#)

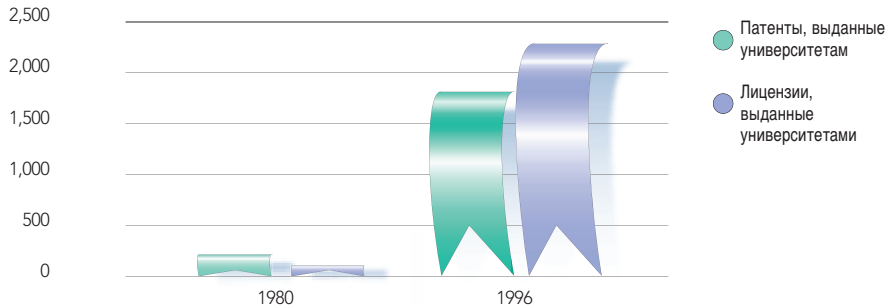


Такие законы и политика позволяют университетам и государственным учреждениям получать патенты, предоставлять исключительные или неисключительные лицензии частным фирмам и сохранять поступление доходов в форме роялти.

Например, после проведения исследования и обсуждения патентной политики правительства США в 60-е и 70-е годы, в 1980 г был сформулирован закон США Бей-Доула, который позволил университетам и малым предприятиям получать право собственности на изобретения, созданные на средства, ассигнованные из федерального бюджета, и непосредственно участвовать в процессе коммерциализации таких изобретений. Эта новая политика также позволила университетам выдавать лицензии на свои изобретения непосредственно предприятиям, которые затем изготавливали на их основе соответствующие изделия. Таким образом, этот закон способствовал существенному увеличению объема передачи технологии между университетами и промышленностью (см. [П](#)).

П

ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИЙ УНИВЕРСИТЕТАМИ США ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАКОНА БЕЯ-ДОУЛА 1980 Г.



- ПАТЕНТЫ СТИМУЛИРУЮТ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ


Патенты - это мощный инструмент, стимулирующий создание новых технологий и отраслей промышленности. Биотехнология служит примером новой технологии, которая не могла бы быть разработана без использования патентной системы (см. [π](#)).

π

УСПЕХ Д-РА РЕДДИ В ИНДИИ

Д-р К. Анжи Редди основал в Индии фармацевтическую компанию, которая быстро расширила свою сферу деятельности и стала международной фармацевтической компанией, поставляющей на мировые рынки высококачественную и рентабельную фармацевтическую продукцию. Исследовательский фонд д-ра Редди был создан в 1993 г. с целью поиска новых форм лекарственной терапии. Свой успех этот Фонд объясняет главным образом охраной патентов. Охраняя свои инновации с помощью патентов, Фонд способен поставлять на рынки и лицензировать во всем мире свои новые лекарства. Фонд подал заявки на получение патентов в нескольких странах на все свои изобретения, включая 31 заявку на выдачу патента в Соединенных Штатах Америки, из которых 17 уже были выданы. В Индии также было подано 110 патентных заявок на продукты и способы. Поскольку охрана патентов является важнейшей сферой его деятельности, Фонд создал в своей структуре группу управления интеллектуальной собственностью с тем, чтобы контролировать все случаи подачи международных заявок и вопросы, касающиеся патентной стратегии.

Источник: Исследовательский фонд д-ра Редди

Глобальный характер фармацевтических и биотехнических исследований привел к созданию партнерских отношений между компаниями во всем мире, включая новые экономические группы в Бразилии, Индии, Китае, Кубе, Корею и Сингапуре (см. )




БИОБРАЗ - СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В БРАЗИЛЬСКОЙ ОТРАСЛИ БИОТЕХНОЛОГИЙ И УНИВЕРСИТЕТСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

«Биобраз» была небольшой независимой лабораторией в составе Федерального университета Минас Герас, Бразилия. «Биобраз» приступила к работе по производству ферментов на основании лицензионного соглашения, заключенного с Центром разработки ферментов в Новой Англии (США). В 1977 г. при содействии Бразильского министерства здравоохранения «Биобраз» заключила соглашение о совместном предприятии с патентовладельцами и многонациональной фармацевтической компанией «Эли Лилли» с целью производства животного инсулина и его коммерциализации в Бразилии. В рамках соглашения о сотрудничестве компания «Эли Лилли» осуществила подготовку сотрудников «Биобраз» по различным аспектам исследований и разработок, а также администрации и маркетинга. Шесть лет спустя к моменту прекращения действия соглашения с «Эли Лилли», «Биобраз» стала крупным производителем инсулина, использующим современные технологии. В это же время «Биобраз» провела исследования, которые привели к важным открытиям в этой области. В настоящее время «Биобраз» стала четвертой фармацевтической компанией (и единственной не многонациональной), которая обладает потенциалом и технологией для производства рекомбинантного человеческого инсулина. Эта технология была разработана «Биобраз» в сотрудничестве с университетом г. Бразилия и впоследствии была запатентована в Бразилии, Канаде, Европе и Соединенных Штатах Америки.

Источник: Веб-сайт Биобраз, www.uol.com.br, веб-сайт Биоминас, ВПТЗ, и pharmalicensing.com

- ПРЕДПРИЯТИЯ АККУМУЛИРУЮТ И ИСПОЛЬЗУЮТ ПАТЕНТЫ ДЛЯ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ И ДРУГИХ ДЕЛОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Предприятия, начиная от многонациональных и заканчивая МСП,  могут получать выгоду от накопления активов ИС и участия в лицензионных сделках на объекты ИС.



Этот вид деятельности может способствовать конкуренции и созданию выгодных производственных возможностей, которые обеспечивают рабочие места, профессиональную подготовку, развитие людских ресурсов, поставку необходимых товаров и услуг, расширение бизнеса и рост индивидуальных доходов.

Основанием для существования патентов в наши дни являются не судебные споры, а лицензирование, а также совместное использование и распределение активов ИС. Лицензирование ИС может быть крайне выгодным. Компания «ИБМ» только за 2000 г. получила 1,7 млрд. долларов США от лицензирования патентов. Компания «Текзас Инструментс» получила 500 млн. долларов США. Общий объем доходов в мире от патентного лицензирования возрос с 15 млрд. долларов США в 1990 г. до 110 млрд. долларов США в 2000 г. Эти астрономические цифры не должны создавать впечатление, что лицензирование технологии возможно лишь для крупных многонациональных компаний или передовых исследовательских учреждений. Любое МСП, обладающее патентными активами, может участвовать в таких деловых отношениях с использованием патентной составляющей. МСП без патентных активов должно полагаться на время для реализации на рынке своего преимущества, более высококачественной услуг, или на другие факторы. Это в одинаковой степени справедливо как для развивающихся, так и развитых стран.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПАТЕНТОВ ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

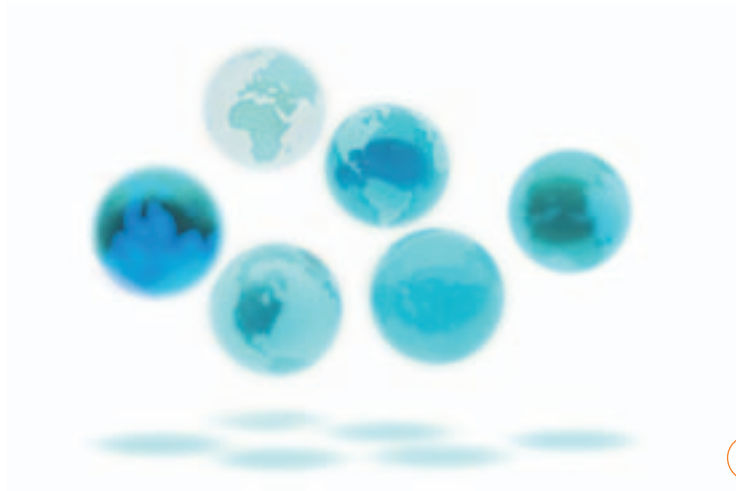
Важно рассмотреть периодически высказываемую мысль о том, что в отличие от других форм ИС, патенты неактуальны для развивающихся стран из-за относительно низкого уровня технического развития. Иногда приводится аргумент, что в контексте развивающейся страны могут быть полезны и уместны авторское право, товарные знаки или географические указания, но не патенты, поскольку развивающиеся страны должны предлагать патентную охрану только для того, чтобы обеспечить безопасность прямых иностранных инвестиций. С другой стороны, некоторые критики патентной системы утверждают, что патенты могут даже наносить ущерб развивающимся странам из-за того потенциального влияния на рынки и цены, которое они предоставляют патентовладельцам.

Высказывания о том, что патенты неактуальны для развивающихся стран или, что они несовместимы с экономическими целями развивающихся стран - ошибочны, потому что они создают впечатление, что можно просто отказаться от международной патентной системы и тем не менее достичь экономического развития. Такое мнение ошибочно, поскольку патенты являются важным компонентом экономической стратегии для всех стран, независимо от степени их экономического развития.

Действительно, в наши дни развивающиеся страны, некоторые в большей степени, чем другие, искусно используют патентную систему для оптимального воздействия на экономическое развитие. ■ Правительства и директивные органы развивающихся стран должны играть важную роль в определении того, используют ли такие страны преимущества патентной системы для экономического развития, проводя динамичную патентную политику.

ДИНАМИЧНАЯ ПАТЕНТНАЯ ПОЛИТИКА («ДПП») И МЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ

Для использования патентов в целях экономического развития требуется динамичная патентная политика («ДПП»), которая по сути связана с экономическим развитием. Опыт Сингапура и Республики Корея в проведении патентной политики подтверждает важность динамичного подхода. Национальная политика и ДПП должны планировать развитие совместных предприятий, патентного лицензирования и стратегических альянсов, поскольку они могут поощрять развитие местного изобретательства, а также приток прямых иностранных инвестиций. Параллельно с прямыми иностранными инвестициями и передачей технологии в рамках ДПП, стимулирование исследований и разработок в университетах и исследовательских центрах - это еще один путь ускорения развития местных знаний. Университеты и исследовательские центры обеспечивают «топливо» для функционирования цикла местного инновационного процесса. При правильном отношении патенты служат эффективным стимулятором национальных инноваций, исследований и разработок, создания новой продукции и заключения сделок, которые оказывают благоприятное макро и микро экономическое воздействие.



ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

Товарные знаки выполняют важную макроэкономическую функцию с точки зрения идентификации места происхождения продукции и технологии, и тем самым повышают ответственность перед потребителем. Они также играют стратегическую маркетинговую роль в индивидуальных предприятиях. Чаще всего товарные знаки используются для рекламы в целях расширения продажи продукции потребителю, но в наши дни использование товарного знака становится все более сложным и разнообразным.

Товарные знаки помогают укрепить лояльность клиентов. Исследования показывают, что сохранение клиентов так же эффективно для обеспечения доходов, как и привлечение новых: «Сокращение потери клиентов лишь на 5% увеличивает на 85% объем прибыли в банковской системе, на 50% в сфере страхового маклерства и на 30% в автосервисе». Помимо содействия продаже продукции и укреплению лояльности потребителей, товарные знаки помогают своим владельцам повышать прибыльность, реагировать на недобросовестную конкуренцию, расширять и сохранять позиции на рынке, дифференцировать продукцию, помогать вводить новые производственные линии, получать роялти в рамках лицензионных программ, поддерживать отношения стратегического партнерства и союзы в сфере маркетинга и обосновывать акционерную оценку в финансовых сделках.

Товарные знаки также являются одним из основных элементов франшизы. Международная ассоциация по франшизе провела оценку, в соответствии с которой в Соединенных Штатах Америки франшиза составляет одну треть всей розничной торговли, включая торговый оборот таких фирм, как «Макдональдс», «Кока-Кола», «Дженерал моторс» и «Ре-макс». Во многих странах стратегическое использование товарного знака совместно с франшизой - эффективная деловая модель (см. δ).



Courtesy of @Vegemite

8

НАНДО-ЮЖНОАФРИКАНСКАЯ ИСТОРИЯ ОБ УСПЕХЕ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ

В местной португальской общине в Йоганнесбурге курица готовилась по хорошо охраняемому секретному рецепту. В 1987 г. Фернандо Дуарте и его друг Роберт Брозин стали партнерами и создали ресторан «Нандо», который в наши дни превратился в быстро растущую сеть ресторанов, имеющую более 200 филиалов в Африке, Австралии, Канаде, Египте, Израиле, Малайзии, Саудовской Аравии и Соединенном Королевстве. Компания обрела серьезную международную репутацию и престиж благодаря своему названию «Нандо», которое столь отчетливо увязывается с его расположенными по всему миру закусочными быстрого обслуживания с блюдами из кур, что в настоящее время она владеет обширным международным портфелем зарегистрированных товарных знаков, окружающих мир «Нандо». Авторитет марки «Нандо» также позволил компании распространить свою деятельность и на другие секторы, которые включают выпускаемые под маркой «Нандо» розничную продукцию и товары. «Возможно мы являемся крупнейшей в мире неамериканской компанией в сфере ресторанов быстрого обслуживания. Многие южноафриканские компании купили всемирно известные фирменные наименования, но ни одна из них не взяла южноафриканский брэнд и не вышла с ним в розничную торговлю. Именно это мы и пытаемся делать», заявил г-н Брозин.

В марте 2000 г. «Нандо» вынесла дело о киберсквотинге на рассмотрение центра ВОИС по арбитражу и посредничеству в рамках Единой политики по урегулированию споров (ЕПУС), применяемой к родовым доменам высшего уровня, которая была принята Корпорацией Интернет по присвоению названий и номеров (КИПНН). Ответчик, житель Калифорнии, зарегистрировал название домена nandos.com и nandoschicken.com и предложил выдать лицензию или продать их «Нандо». Административное жюри арбитража вынесло решение по делу в пользу «Нандо» и предписало ответчику передать вышеуказанные названия домена компании.

Источник: Nando's International Limited and the Financial Times (London).

Возрастающая сложность товарных знаков при маркетинге иллюстрируется лицензированием персонажа Гарри Поттера из популярной серии детских книг, написанных писательницей Дж. К. Роулинг. Компания «Уорнер Бразерс», которая приобрела право на коммерческий сбыт этого произведения во всем мире, была поражена количеством зрителей на премьере в ноябре, поскольку кассовые сборы фильма «Гарри Поттер и волшебный камень» в первые три дня по оценкам составили 93,5 млн. долларов США, в результате чего стало ясно, что сумма в 100 млн. долларов США будет превышена уже 19 ноября 2001 г. Компания «Уорнер Бразерс» разделила лицензионные права среди своих различных деловых партнеров/лицензиатов: «Хасбро» получила права на распространение детских карточек и детских электронных игр; конкурент «Маттель» на производство игрушек; другая компания получила право производить «интерактивные сладости»; калифорнийская компания по программному обеспечению «Электроник артс» получила лицензию на выпуск компьютера «Гарри Поттер» и видеоигр; а компания «Кока-Кола» получила другие права, связанные с маркетингом фильма. Рассматриваемая в контексте этой сложной сети соглашений лицензия на товарный знак становится одним из путей «распространения брэнда» и совместного маркетинга таким образом, что каждый продукт способствует продаже другого продукта, укрепляя популярность его героев.

По мере того как технология стала важным компонентом бизнеса, изменились и стали более сложными виды использования товарных знаков. Одним из последствий технологии для товарных знаков стало их возросшее использование для соблюдения требований безопасности, выполнения технических стандартов и обеспечения взаимозависимости сложных технических систем. В связи с другой тенденцией в области товарных знаков бурный рост Интернета породил целый ряд сложных вопросов, касающихся взаимодействия названий доменов и товарных знаков.

В последнее время утверждают, что товарные знаки стали глобальными «символами культуры», поскольку их использование вышло за рамки просто бизнеса и охватило отдельных лиц, благотворительные организации и государства, стремящиеся сообщить о своих конкретных особенностях. Так в наши дни звезда из Рейкьявика, Бьорк использует новый и необычный имидж, который, как говорят, олицетворяет Исландию. Подобным образом, Олимпийский комитет Китая попытался изменить дизайн олимпийского логотипа для отражения движения, присущего Тай Чи. Испания пропагандирует туризм с помощью солнечного испанского логотипа, который олицетворяет беззаботный веселый туризм.

Товарные знаки - эффективное средство информации о продукции, технологии, платформах, культурах и индивидуумах. В отличие от патентов и авторского права, продление действия регистрации товарных знаков может осуществляться бесконечно и в этом смысле они могут быть мощным инструментом интеллектуальной собственности. С другой стороны, они становятся наиболее эффективными, если они включены в общую стратегию бизнеса и маркетинга, и могут пострадать в тех случаях, когда продукция и технология, которую они идентифицируют, не отвечает ожиданиям потребителя.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Подобно товарному знаку географическое указание заключает в себе отдельную информацию. Оно сообщает потенциальным покупателям о том, что продукт изготовлен в определенном месте и обладает определенными желаемыми особенностями, которые характерны только для этого места. **В стратегическом плане географические указания могут использоваться для развития региональных или национальных предприятий.**

Достоинства региональных особенностей могут быть еще выше в глазах потребителя, когда региональный коллектив и его члены пользуются исключительным правом на использование конкретного географического указания. Подобно товарным знакам, географические указания способны усилить динамику маркетинга продукта и, поскольку по сути они являются собственностью коллектива, они служат прекрасным инструментом регионального или коллективного экономического развития.

История Текилы в Мексике является одним из успешных примеров использования географических указаний (см. [У](#)).



Courtesy: La S.A. des Caves et Producteurs réunis de Roquefort



ТЕКИЛА: НАСТОЯЩАЯ ТЕКИЛА ЛИШЬ ТАМ, ГДЕ РАСТЕТ АГАВА

Этот мексиканский напиток приобрел свой особый имидж, который зачастую подкрепляется дизайном бутылки, с нанесенными на нее особыми символами Мексики. Однако, немногие знают о том, что текила охраняется в качестве географического указания с 1977 г. и производится лишь в ограниченных районах Мексики, где растет основное сырье - кактусоподобное растение агава. Декрет президента, определяющий текилу в качестве географического указания, был опубликован 1977 г. и действовал в отношении пяти мексиканских штатов, которые получили исключительное право на изготовление напитка. Сегодня текила известна во всем мире, потому что этот термин охраняется в качестве географического указания во многих странах. Конкуренты не могут использовать его для спиртных напитков, не изготовленных в конкретных мексиканских штатах в соответствии с применимым национальным законодательством. Например, термин «Текила» охраняется в качестве географического указания в соответствии с Лиссабонским соглашением об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации (международным соглашением, административные функции которого выполняет ВОИС). Объем продаж текилы еще более возрос, поскольку производители смогли гарантировать качество продукта и избежать того, чтобы это название использовалось для продукции, которая изготавливается с помощью иных ингредиентов, может повредить репутации оригинального мексиканского продукта и ввести в заблуждение потребителей.



Источник: Tequila Regulatory Council

АВТОРСКОЕ ПРАВО И ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

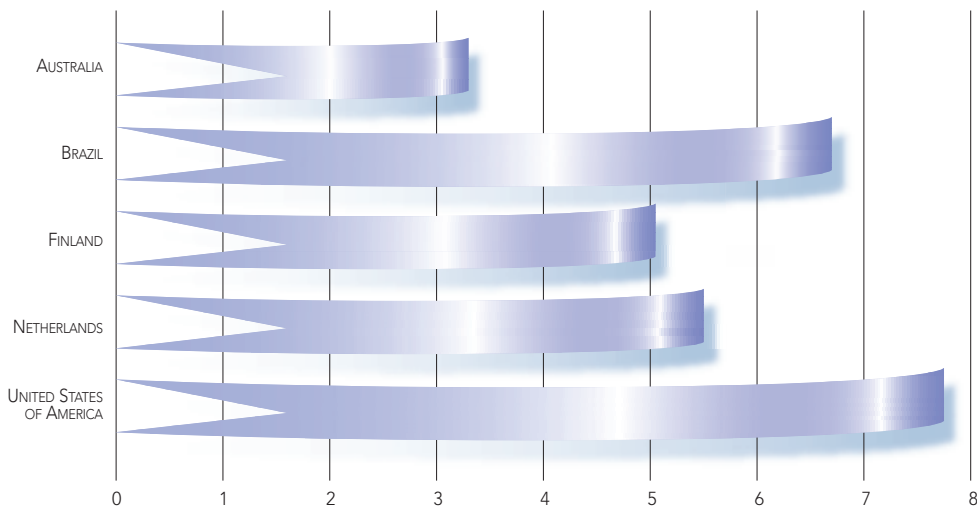
Авторское право - это область права, которая обеспечивает охрану оригинальных авторских произведений, включающих среди прочего книги, картины, архитектурные произведения, музыкальные композиции и авторское программное обеспечение.

Правовая охрана, предоставляемая таким авторским произведениям, позволяет развивать индустрию развлечений, а также технологический бизнес, основанный на компьютерном программном обеспечении и других технологиях.

Чтобы получить представление о масштабе отраслей, охраняемых авторским правом, ниже (см. Σ) представлены некоторые статистические данные. Если взять данные по Соединенным Штатам Америки за 2001 г., то основные отрасли промышленности, охраняемые авторским правом, внесли свой вклад в экономику в объеме 791,2 млрд. долларов США, что составляет 7,75% ВВП.

Σ

ВКЛАД ОХРАНЯЕМЫХ АВТОРСКИМ ПРАВОМ ОТРАСЛЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ВВП (%)





Чтобы проиллюстрировать, как авторское право и смежные права способствуют развитию индустрии развлечений, в следующих разделах будет дано краткое описание примера с музыкальной композицией. Весь процесс, лежащий в основе деловой модели в музыкальной сфере, начинается с песни или точнее с музыкальной композиции. Автор-песенник и композитор являются владельцами всех авторских прав на музыкальную композицию на момент записи, когда песенник физически записывает свои идеи либо в музыкальных нотах, либо используя аналоговое или цифровое записывающее оборудование. После создания или записи, в зависимости от национального законодательства, авторско-правовая охрана вступает в силу автоматически без дальнейших формальностей. Творческие формы ее использования довольно четко можно проследить на следующем примере (см. [11](#)).

[11](#) ЦЕННЫЕ БУМАГИ БОВИ

Знаменитый британский исполнитель Дэвид Бови за свою более чем 30-летнюю карьеру написал сотни музыкальных композиций, а также исполнил и записал их. От записей этих композиций и от исполнения их другими артистами постоянно поступают доходы, которые с определенной степенью вероятности будут поступать и в будущем. Одна из брокерских организаций «Пулман групп» усмотрела возможность «обезопасить» музыкальные композиции в качестве доходных активов. Она лицензировала права Бови на его музыкальные композиции за 55 млн. долларов США, которые она выплатила ему. Затем она продала ценные бумаги инвесторам на основе вознаграждения и доходной модели, использующей поступления от музыкальных композиций как залог для инвестиций, так и источник вознаграждения. Пока это весьма выгодная ситуация, поскольку Бови получил этот доход из расчета многих лет прогнозируемых выплат роялти. Компания «Пулман групп» получила вознаграждение и будет получать прибыль от своей деловой модели. Инвесторы будут получать проценты на свои капиталовложения, которые значительно выше, чем обычные процентные ставки. Вся сделка весьма искусно гарантирована доказанными активами ИС.

Источник: <http://www.pullmanco.com>; *Global Finance*, November 1999.

КОЛЛЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АВТОРСКИМ ПРАВОМ И СМЕЖНЫМИ ПРАВАМИ

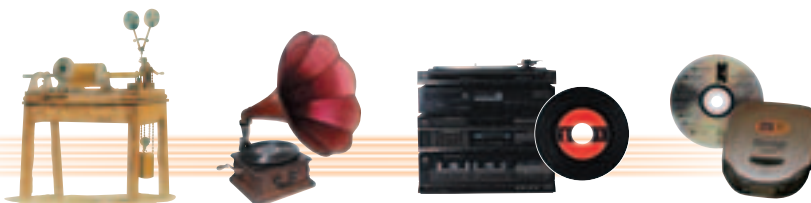
Для отдельных авторов осуществление контроля за использованием своих произведений, например, по радио или телевидению - непосильная задача. Поэтому в некоторых странах существуют специальные органы (общества коллективного управления), осуществляющие эту функцию и гарантирующие получение авторами денежного вознаграждения за использование созданных ими произведений. Эти общества могут оказать помощь в развитии местной культуры, например, путем выплаты местным композиторам вознаграждения за исполнение их музыкальных произведений внутри страны и за рубежом. Соответствующий доход может быть весьма значительным и вносить существенный вклад в ВВП.



АВТОРСКОЕ ПРАВО И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Введение и совершенствование новых медийных, информационных и телекоммуникационных технологий, таких как видеомэгафнон (VCR) в конце 70-х годов, революция в цифровой сфере в 80-е годы и Интернет в 90-е годы - постоянно ставят новые задачи перед законодательством в области авторского права и индустрией развлечений, а также работниками этой сферы.

Компакт-диски быстро заменили виниловые пластинки и музыкальные кассеты, поскольку их новый формат, отражающий цифровую технологию в мобильном и более долговечном формате, был быстро воспринят публикой и крупнейшими записывающими компаниями. В результате, музыкальный бизнес получил прекрасную возможность вновь продать свои существующие каталоги, но уже в формате компакт-дисков. Аудиовизуальная продукция в цифровом формате также имела большой успех, благодаря ее высокому качеству и относительно невысокой стоимости. Целое новое поколение потребителей в настоящее время вновь покупает аудиовизуальную продукцию, которая ранее считалась неинтересной с коммерческой точки зрения. Однако оцифрованное содержание ДВД значительно проще копировать и помещать в Интернете на «пиратских» веб-сайтах. В таком случае миллионы



Courtesy: E.M.I Group

Courtesy: Sony (overseas) S.A.



копий потенциально могут стать пиратскими. В настоящее время в этой отрасли предпринимаются серьезные усилия для предотвращения такого пиратства и в тех случаях, когда оно имеет место, для того, чтобы пресечь его и добиться наказания нарушителей в соответствии с гражданским или уголовным правом. Для пресечения цифрового пиратства важную роль играют такие технические меры, как шифрование. Именно по этой причине Договор ВОИС по авторскому праву (ДАП) и Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам (ДИФ) - самые последние международные договоры - содержат **специальные положения, которые запрещают обходить такие меры технической охраны применительно к произведениям, охраняемым авторским правом.**

В музыкальной сфере технология MP-3 облегчает сжатие музыкальных файлов в целях экономии места и упрощения скачивания и перекачки через Интернет, а также аккуратного хранения в мобильных устройствах. Учитывая простоту использования таких технологий, в большинстве случаев такая деятельность происходит без уведомления или согласия владельца прав на такую музыку, и поэтому противоречит духу и конкретным положениям законодательства в области авторского права (см. [λ](#)).



ДЕЛО НАПСТЕРА: ПИРАТСТВО В ИНТЕРНЕТЕ

12 февраля 2001 г. Апелляционный суд Соединенных Штатов по 9-му округу вынес свое примечательное решение по важному юридическому делу АМРекорд Инк. против Напстер Инк. (A&M Records, Inc., et al. vs. Napster, Inc.), постановив, что аргумент защиты о «добросовестном использовании» лишен оснований. Напстер - это весьма успешный веб-сайт и программа обмена музыкальными файлами (до 10 000 пересылок в секунду), в котором практически все файлы - это охраняемые авторским правом музыкальные произведения, находящиеся там без разрешения владельцев прав. Таким образом, этот бизнес основывался на незаконных операциях. При этом примечательным является тот факт, что он внес вклад в развитие новых деловых моделей в звукозаписывающей промышленности.

ТРАДИЦИОННЫЕ ЗНАНИЯ

Традиционные знания - основанные на традициях инновации и произведения, являющиеся результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях - до недавнего времени в значительной мере игнорировались сообществом ИС. В настоящее время все более широкое признание получает мнение о том, что

экономическая ценность активов традиционных знаний может быть увеличена благодаря использованию ИС.



Носители традиционных знаний все активнее изучают вопрос о том, каким образом улучшить коммерциализацию своих практических достижений, используя различные подходы к интеллектуальной собственности, в том числе законодательство о патентах, товарных знаках и авторском праве. (См. X). Лишь тот факт, что какой-либо продукт, технология или произведение находятся в коллективном владении или существуют в течение некоторого времени, не исключает отношения к нему как к объекту ИС. Вся ИС создается на основе более старой информации или изобретений и чаще всего является продолжением старой технологии, воплотившейся в ценное изобретение, или адаптацией старой художественной традиции, которая стала новым авторским произведением.



X РЕГИСТРАЦИЯ СЕРТИФИКАЦИОННЫХ ЗНАКОВ В АВСТРАЛИИ

В настоящее время в Австралии и Новой Зеландии активно изучается вопрос о регистрации коллективных и сертификационных знаков для защиты инноваций и произведений, основанных на традиционных знаниях. В конце 1999 г. в Австралии начато осуществление программы «Местный знак аутентичности», который был разработан Национальной ассоциацией защиты искусства коренного населения при поддержке Комиссии аборигенов и жителей островов пролива Торреса и Австралийского совета по искусству. Использование таких знаков в качестве знаков аутентичности считается весьма эффективным для сохранения культурной самобытности аборигенов и жителей островов пролива, обеспечения выплаты общинам аборигенов и жителям островов Торрессова пролива справедливого вознаграждения, а также для развития понимания на национальном и международном уровнях их культурного наследия и искусства.

СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ ИС

Ведомство интеллектуальной собственности (ВИС) - это основное административное подразделение в правительстве, которое занимается управлением системой приобретения и поддержания в силе прав ИС. В последнее время экономические и социальные затраты на создание и функционирование ВИС стали объектом особого внимания, поскольку пользователи системы ИС обратились с просьбой сократить размер пошлин в связи с подачей заявок и получением и сохранением прав ИС (см. **Ф**).



РАСТУЩИЙ СПРОС НА УСЛУГИ ВЕДОМСТВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Потребность в оперативности

Растущие потребности в оперативных решениях в связи с ускорением технических изменений и жизненного цикла продукта

Высокое качество решений

Соответствие решений международно-согласованным стандартам


Большее число регистраций

Растущее число подаваемых заявок

ВЕДОМСТВО
ИС

Потребность в экспертном мнении

Объектом экспертизы становятся все более сложные изобретения, а объектом поиска все больший объем информации

Однако, почти все ВИС ощущают нехватку средств и испытывают трудности в наборе и сохранении квалифицированных сотрудников для осуществления своей деятельности, Особенно актуальна проблема ограниченности ресурсов в странах развивающегося мира, что не позволяет их ведомствам предоставлять адекватные услуги пользователям системы ИС (см. )

ПЕРСОНАЛ И БЮДЖЕТЫ ОТДЕЛЬНЫХ ПАТЕНТНЫХ ВЕДОМСТВ



Страна (патентное ведомство)	Сотрудники	Патентные заявки (включая указания по РСТ)	Ведомство ИС-годовой бюджет (в млн. долл.США)
Соединенные Штаты Америки	4,700	262,787	863
Европейское патентное ведомство (20 государств)	4,400	121,750	513
Российская Федерация	2,700	58,532	14.3
Япония	2,500	437,375	844
Республика Корея	1,002	121,750	120
Швеция	1,000	149,493	69
Австралия	830	57,706	42
Мексика	611	44,721	25.5
Бразилия	610	50,866	42
Испания	600	147,889	45.3
Египет	146	1,682	1
Сингапур	85	44,948	4.9



ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ


Создание международной патентной системы уже рассматривалось в качестве долгосрочного решения в тот момент, когда государства-члены ВОИС принимали в июне 1970 г. РСТ на Дипломатической конференции в Вашингтоне. Как никогда ранее, сегодня страны имеют еще больше оснований для рассмотрения этого амбициозного проекта. Поскольку прогресс в области информационных технологий и телекоммуникаций все в большей степени способствует совместному использованию информации, революция в цифровой сфере позволяет странам активизировать сотрудничество и обмениваться данными и информацией быстрым и недорогим способом безбумажных документов.

В октябре 2001 г. ВОИС приступила к проведению всемирных консультаций с целью разработки **стратегической программы будущей эволюции международной патентной системы.**

Эта инициатива, известная как «Патентная повестка дня ВОИС в области патентов», имеет целью с учетом долгосрочной перспективы найти решения наиболее актуальных проблем, в частности, той кризисной ситуации, с которой сталкивается целый ряд патентных ведомств при выполнении огромного объема своей работы. Этот проект будет дополнять и подкреплять такие текущие проекты, как реформирование РСТ и гармонизация материальных норм патентного права.

ЗАЩИТА ПРАВ ИС

Необходимость защиты прав ИС объясняется тем, что люди не уважают права других. Причины, лежащие в основе такого отсутствия уважения, весьма многочисленны и разнообразны, начиная от жадности, осознанной необходимости, отсутствия информированности, жестокого преступного умысла, и заканчивая добросовестным заблуждением. Масштабы такого неуважения также весьма разнообразны, начиная от неразрешенного копирования охраняемых произведений для личного пользования, до широкомасштабных криминальных коммерческих предприятий, которые производят сотни тысяч незаконных копий.

Когда незаконная продукция составляет определенную долю на рынке (или даже подрывает потенциальный рынок) и когда окупаемость капиталовложений невозможна из-за криминальной деятельности, то в игру должны вступать механизмы защиты важнейших интересов не только упомянутых участников и органов, но и общества в целом. Межправительственные и неправительственные организации, а также промышленные ассоциации, полномочия которых затрагивают различные аспекты контрафакции и пиратства и их последствий, считают на основе имеющихся у них фактов и статистики, что рынок незаконной контрафактной продукции составляет от 5 до 7% общего объема мировой торговли (см. )



ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДОЛЯ КОНТРАФАКТНОЙ И ПИРАТСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Организация	Оценка
Всемирная таможенная организация	Около 5% объема всей мировой торговли является фальсифицированной
Европейская комиссия	От 5% до 7% объема мировой торговли, что составляет собой от 200 до 300 млрд. евро в год в виде потерянного дохода и 200 000 потерянных рабочих мест
Организация экономического сотрудничества и развития	Более 5% объема мировой торговли

Источник: <http://www.interpol.int>; Commission of the European Communities, «Green Paper: Combating Counterfeiting and Piracy in the Single Market» (Brussels, 1998), 2, see http://europa.eu.int/comm/internal_market/en/intprop/indprop/922.htm; OECD, ICC Counterfeiting Intelligence Bureau, «The Economic Impact of Counterfeiting» document #DSTI/IND(97)6/REV1 (Paris, 1998), 5.

НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МЕСТНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Страны, в которых распространены контрафакция и пиратство, терпят **материальные и моральные убытки на нескольких уровнях.**

Например, производители законной продукции предпочитают создавать свои мощности в других странах, которые реально защищают права интеллектуальной собственности. Подобные решения приводят к сокращению объема прямых иностранных инвестиций (ПИИ), а также передачи технологии и иностранного ноу-хау, которое может сопровождать ПИИ. Потеря ПИИ также проявляется в потере доходов за рубежом, что в конечном счете отрицательно сказывается на платежном балансе страны.

Этот цикл продолжается таким образом, что он подрывает долгосрочные перспективы страны. Местные авторы, изобретатели и МСП часто обескуражены неизбежностью того, что их продукция станет объектом незаконного копирования и продажи, лишая их окупаемости капиталовложений и ограничивая перспективы роста, что подрывает сам дух и предприимчивость, являющиеся неотъемлемой частью процесса творчества. Этот дух, столь важный для благосостояния страны, можно ощутить в период ее процветания. Достаточно посмотреть на Силикон Вэлли в Калифорнии, Соединенные Штаты Америки, и Бангалор, Индия.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОНТРАФАКЦИИ И ПИРАТСТВА

Социальные последствия контрафакции и пиратства наиболее остро ощущаются самими артистами, авторами и предпринимателями.

Контрафакция лекарств, авиа и автомобильных запасных частей пагубно сказывается на здоровье и безопасности общества. По оценке ВОЗ **около 6% от объема продаваемых фармацевтических изделий в мире являются контрафактными.**

На развивающиеся страны приходится наибольшая доля таких проданных контрафактных товаров. До 70% всех лекарств, продаваемых в некоторых африканских странах, являются поддельными.

НА ПУТИ К СОЗДАНИЮ КУЛЬТУРЫ ИС

ВОИС работает в направлении повышения создания на всех уровнях ценности ИС и ее потенциального положительного влияния на общество.

Осознание потенциала ИС как источника экономического, социального и культурного развития обеспечит:

- формулирование правительственными чиновниками и учреждениями политики и административных и управленческих программ с учетом оптимального использования и уважения прав ИС;
- повышение роли активов ИС для частного сектора, начиная с МСП до многонациональных компаний, и признание ими значения поддержания прав ИС в постоянно развивающейся промышленности и экономике, основанных на знаниях;
- понимание обществом преимуществ покупки законно произведенных товаров и законно предлагаемых услуг, содействуя тем самым росту местной промышленности и увеличению базы для уплаты налогов.

Отсутствие культуры ИС ведет к застою и упадку экономики, к отсутствию творчества и изобретательства и деловому климату, лишенному ПИИ, стабильности и надежности.

Создание культуры ИС в развивающихся странах, которые еще не создали активы ИС, потребуют [проведения целенаправленной политики](#).

Осуществление такой политики может быть начато со следующих мероприятий:

- проведение ревизии ИС с целью установления актуального статуса активов ИС;
- подготовка национальной стратегии в области ИС, учитывающей цели политики в области науки, культуры, торговли, экономики и образования;
- стимулирование и вручение наград изобретателям и авторам, а также обществам и коллективным организациям, разрабатывающим и использующим активы ИС.

Особое внимание следует уделять всем компонентам, которые создают плодотворную почву для роста культуры ИС, развития людских ресурсов, образования и маркетинга ИС, создания превосходно работающих ведомств и администрации ИС, привлечения к этому процессу организаций гражданского общества, содействия инновациям и развитию культуры ИС в университетах и исследовательских центрах, осуществления программ по развитию практических навыков в таких областях как лицензирование, законотворчество и защита прав. (См. **В**).

В СОЗДАНИЕ КУЛЬТУРЫ ИС В СИНГАПУРЕ С ПОМОЩЬЮ ПРОВЕДЕНИЯ АКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ

Сингапур признает важную роль интеллектуальной собственности как национального ресурса и привлекает иностранные инвестиции к развитию экономики, основанной на знаниях. Для развития интеллектуальной собственности в качестве стратегического и конкурентоспособного ресурса Сингапур проводит активную политику в сфере прав интеллектуальной собственности с целью развития отраслей промышленности с высокой добавленной стоимостью и значительным творческим наполнением. В 2000 г. Ведомство интеллектуальной собственности Сингапура (ВИСС) было преобразовано в полуавтономный государственный орган, которому среди прочего поручено управление системой ИС в Сингапуре. Одна из недавних инициатив ВИСС предусматривает предоставление информации в области ИС через недавно открытый SurfIP (<http://www.surfip.com>) - универсальный портал ИС для осуществления поиска в многочисленных патентных базах данных различных государств, а также предоставление других технических и деловых ресурсов. В сфере защиты прав интеллектуальной собственности, основным учреждением, ответственным за защиту прав внутри страны, является Служба прав интеллектуальной собственности - специализированный Отдел уголовных расследований одноименного департамента, в то время как защиту прав на границе осуществляет Департамент таможи и акцизов. В сфере образования, ВИСС и Национальное управление науки и техники проводят ряд учебных компаний, нацеленных на расширение информированности общества о правах интеллектуальной собственности. В настоящее время Сингапур является одним из ведущих государств в плане подачи патентных заявок и других активов ИС.



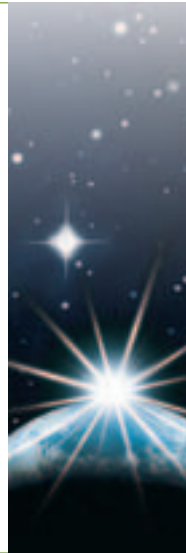
Источник: Д-р Нг Сю Куан, Национальный университет Сингапура.

СТИМУЛИРУЮЩАЯ РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ИС - это коммерческое применение инновационных и творческих идей для решения практических и художественных задач в целях улучшения условий и обогащения нашей жизни. Она играет стимулирующую роль, поскольку поддерживает и вознаграждает авторов и новаторов, поощряет экономический рост и содействует развитию людских ресурсов.

ИС является ресурсом, доступным всему человечеству. Одной из основных задач ВОИС является оказание помощи государствам-членам в создании и использовании инструментов для разработки этого ресурса и использовании ИС на благо всех наций.

ИС может процветать лишь в условиях той культуры, в которой понимают и принимают ее важность и преимущества, в которой она охраняется строго соблюдаемыми законами. ВОИС и впредь будет работать над созданием надежной системы охраны интеллектуальной собственности в целях обеспечения ее дальнейшей жизнеспособности.



Настоящий обзор содержит краткое описание книги Генерального директора Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) д-ра Камила Идриса «*Intellectual Property – A Power Tool for Economic Growth*».

Полный текст этой публикации можно получить в ВОИС в виде печатного издания в жестком переплете или на компакт-диске по указанному ниже адресу, либо заказать в электронном книжном магазине ВОИС (www.wipo.int/ebookshop).

Всемирная организация интеллектуальной собственности:
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland
Телефон: 41 22 338 91 11
электронная почта: wipo.mail@wipo.int

www.wipo.int