



ORIGINAL : ANGLAIS
DATE : 30 JANVIER 2015

Forum d'information sur la protection des noms de pays et la gestion des marques-pays, organisé en marge du SCT

Genève, 17 mars 2015

PROGRAMME

établi par le Secrétariat

INTRODUCTION

Depuis sa vingt et unième session, le *Comité permanent du droit des marques, des dessins et modèles industriels et des indications géographiques (SCT)* s'intéresse à différents aspects de la protection des noms de pays contre leur enregistrement et leur utilisation en tant que marques. Dans ce contexte, le président de la trente-deuxième session du SCT a demandé au Secrétariat d'organiser, en marge de la trente-troisième session du SCT, un forum d'information sur la protection des noms de pays et la gestion des marques-pays (paragraphe 12 du document SCT/32/5). Le présent programme a été établi en réponse à cette demande.

- 15 heures – 15 h 15 Allocution de bienvenue
- M. Marcus Höpperger, directeur de la Division du droit et des services consultatifs en matière de législation, Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), Genève (Suisse)
- 15 h 15 – 16 h 30 **Groupe d'experts n° 1 : noms de pays, marques et marques-pays – Considérations d'ordre économique, juridique et culturel.**
- Face à l'importance grandissante des marques et de la gestion de l'image de marque dans les économies modernes, les décideurs et les législateurs, ainsi que les entreprises, accordent une attention croissante au rôle des marques collectives et, en particulier, aux marques-pays. Ce groupe présentera une méthode envisageable d'évaluation et de classement des marques-pays et abordera certains des problèmes juridiques liés à l'interface entre les noms de pays et les droits de marque détenus à titre individuel.*
- Animateur : M. James Nurton, *Managing Editor, Managing Intellectual Property (MIP)*, Londres
- Conférenciers : M. David Haigh, *Brand Finance*, Londres
- Mme Verena von Bomhard, avocate, Alicante (Espagne)
- 16 h 30 – 16 h 45 Pause café
- 16 h 45 – 18 heures **Groupe d'experts n° 2 : les marques-pays dans la pratique.**
- Les experts parleront de leur expérience de la création et de la gestion des marques-pays.*
- Animateur : M. Adil El Maliki, directeur général de l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC), Casablanca (Maroc)
- Conférenciers : Mme Marjory Kennedy, présidente de la *Jamaica Exporters' Association*, Kingston
- Mme Rebecca Smith, directrice de *New Zealand Story*, Auckland (Nouvelle-Zélande)
- 18 heures Fin de la manifestation