



Marca País

Una herramienta de
promoción del Perú

Marzo, 2024

Marca País

¿Qué es?

Herramienta que permite asociar un conjunto de valores a un país.

¿Para qué?

COMPETIR: Diferenciarnos de otros países y atraer turistas, compradores e inversionistas.

En el 2009, el Perú decidió trabajar profesionalmente en el desarrollo de una marca país que abarque **TRES** áreas

Turismo



Exportaciones



Inversiones



An aerial photograph of the ancient Inca city of Machu Picchu, Peru. The ruins, including terraced stone walls and buildings, are built on a lush green mountain slope. In the background, a massive, jagged mountain peak rises sharply against a sky filled with white, fluffy clouds. The scene is vibrant and scenic, showcasing the natural beauty and historical significance of the site.

**Consolidando al Perú como
un destino atractivo para el turista**

A close-up photograph of a bartender's hands in a white shirt. The bartender is pouring a clear liquid from a glass bottle into a copper julep cup. The cup is placed on a metal bar top. In the background, there is a blurred bar setting with warm lighting. The text "Obteniendo la preferencia de los mercados por nuestros productos y servicios" is overlaid on the right side of the image.

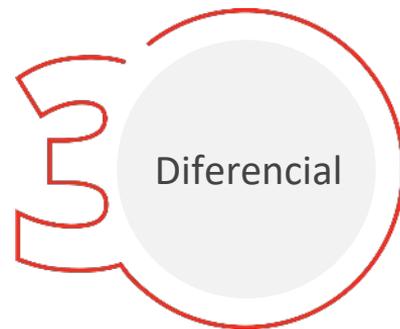
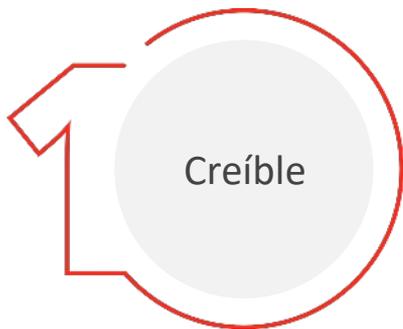
Obteniendo la preferencia de
los mercados por nuestros
productos y servicios

Alcanzando la
confianza de los
inversores



 **El desafío**

Encontrar un posicionamiento para el Perú



✦ Los pilares



Polifacético

Variedad / Cantidad



Especialista

Profundidad / calidad



Cautivador

Resultado / efecto

✦ 13 años con la Marca Perú

La Marca Perú es una poderosa y eficiente herramienta de comunicación enfocada en impulsar sectores como:

* Turismo



Al cierre del 2023, se generó \$2,6 millones por turismo receptivo y un crecimiento de alrededor del **25%** en los viajes domésticos. Se estima que el turismo representa cerca del 2,5% del PBI nacional y continúa su recuperación hacia su nivel pre pandemia

**Exportaciones



El 2023 las exportaciones batieron su récord histórico llegando a de **\$64 355 millones**. Las exportaciones del sector no tradicional fueron \$18 648 millones, destacando a nivel mundial con un crecimiento del 45,4% entre el 2019 a 2023.

***Atracción de Inversiones



El 2023, según el BCRP la inversión extranjera directa acumulada fue de **\$30 190 millones**. Asimismo se proyecta un crecimiento **positivo** para este 2024.

*Resultados del Turismo 2022, COMEX PERÚ

**Exportaciones no minero energéticas , COMEX PERÚ

***Saldo de inversión extranjera directa - BCRP , PROINVERSION

✦ Herramientas de promoción

Bus de la marca Perú



Casa Perú en BAP Unión



✦ Herramientas de promoción





✦ Ecosistema digital



Perú Jam +12.5k



Sami, la ballena

+300k



Llama profesiones

+1M

Alcance +700k



Anticuchos de otra galaxia

+135,000

☀ Desempeño de la marca Perú

A nivel internacional se mide por la percepción, la reputación y el valor económico y a nivel nacional por el orgullo y recordación entre los peruanos.

Internacional	Valor ⁽¹⁾		\$90 a 148 miles de millones (2011-2023)
	Reputación ⁽²⁾		50.2 a 63.1 (2011-2023) 1ra marca país de la región Latam y TOP30 mundial
	Percepción ⁽³⁾		50.5 a 57.2 (2011-2023) Top5 de la región Latam y TOP 38 del mundo
Nacional	Orgullo Nacional por la marca Perú ⁽⁴⁾		57% al 80% Peruanos orgullosos (2011 – 2023)
	Recordación y familiaridad hacia la marca Perú ⁽⁵⁾		52% Recordación Peruanos que recuerdan la Marca Perú (2011 – 2023)

☀ Protección de la marca Perú

La marca Perú se encuentra protegida a nivel nacional en las 45 clases de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios – Clasificación NIZA hasta el 2031. Y en más de 40 países a nivel internacional.

COMUNIDAD ANDINA DECISIÓN N° 876 Régimen Común sobre Marca País

“el uso de las marcas país por parte de los Países Miembros de la Comunidad Andina forman parte de las políticas nacionales para la promoción de diversos sectores comerciales, entre otros, el turismo, las exportaciones y las inversiones, así como la imagen positiva del país”



✦ Registro de marca por terceros

Chile



Colombia

Perú pio pio Restaurant



España



X Foro Iberoamericano de Marcas País

El Foro fortaleció la relación con gestores de marcas país, impulsando la protección de marca y marketing global, elevando la visibilidad de la marca país Perú en la región. 1.º Foro Marca País con reconocimiento “Climate Positive”.







Muchas Gracias