|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | WIPO-S | **S** |
| CDIP/22/6 |
| ORIGINAL: FRANCÉS |
| fecha: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2018 |

**Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP)**

**Vigesimosegunda sesión**

**Ginebra, 19 a 23 de noviembre de 2018**

ACREDITACIÓN DE OBSERVADORES

*Documento preparado por la Secretaría*

 En el Reglamento interno del Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) se prevé la acreditación, con carácter *ad hoc* y por un año, de organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales en calidad de observador (documento CDIP/1/2 Rev.).

 El Anexo del presente documento contiene información acerca de una organización no gubernamental (ONG), a saber, la *Association française des indications géographiques industrielles et artisanales* (AFIGIA), que ha solicitado que se le conceda la condición de observador *ad hoc*.

 *Se invita al CDIP a tomar una decisión sobre la solicitud de acreditación en calidad de observador, con carácter* ad hoc *y por un año, de la ONG mencionada en el Anexo del presente documento.*

[Sigue el Anexo]

# *Association Française des Indications Géographiques industrielles et artisanales* (AFIGIA)

## Nombre de la organización

*Association française des indications géographiques industrielles et artisanales* (AFIGIA)

## Representante de la organización

Sra. Audrey Aubard, secretaria general (Francia)

## Miembros de la junta

Sr. Fabrice Descombes, presidente (francés)

Sr. Thierry Moysset, vicepresidente (francés)

Sra. Laurence Besse, tesorera (francesa)

## Mandato y objetivos de la organización

La *Association française des indications géographiques industrielles et artisanales* (AFIGIA) agrupa productos tradicionales franceses destacados, reconocidos como “indicaciones geográficas”. Estos productos están profundamente ligados a las economías de sus territorios, por lo que existe preocupación por mantener e incentivar el empleo en los respectivos sectores de actividad. Entre las indicaciones geográficas se encuentran, principalmente, los cuchillos y las navajas de Laguile, el jabón de Marsella, la tela vasca (*linge basque*), el encaje de Puy, la piedra de Borgoña, el granito de Bretaña, el granate de Perpiñán, la cerámica alsaciana (cerámica de Soufflenheim y cerámica de Betschdorf), los asientos de Liffol, la porcelana de Limoges, la piedra de Arudy, la *pierre du Midi* (el mármol de la región Ródano-Alpes), el jarrón de Anduze, la relojería del Franco Condado, la piedra del Périgord, las alfombras y los tapices de Aubusson, las figuras de belén de la Provenza y las navajas de Nontron.

En todas esas ramas de actividad se trabaja desde hace años para crear el sistema de indicaciones geográficas en Francia, con el objetivo de defender y proteger los productos característicos de un saber hacer único y típico de cada región local. Formar parte de la asociación permite a sus miembros entablar relaciones y aunar esfuerzos para lograr su objetivo común.

## informaCIÓN DE CONTACTO

Dirección: 39, rue Charles Martin - 33 300 Burdeos (Francia)

Teléfono: +33 9 54 99 67 36

Teléfono móvil: +33 6 82 93 64 18

Correo electrónico: afigia.asso@gmail.com

Sitio web: afigia.fr

[Fin del Anexo y del documento]