

## THE ACCEPTABLE TYPES OF MARKS AND MEANS OF REPRESENTATION

Country	Colombia
Definition of Trademark	
1. According to the applicable legislation or to the practices of the Office, marks are defined as	
a) Visually perceptible signs	No
b) Signs capable of being represented graphically	Yes
c) Any sign capable of distinguishing the goods and services of one undertaking from those of another	Yes
2. Signs excluded from registration	
Are any signs excluded from registration as a mark?	Yes
Please, specify:	Las contempladas en la Decisión 486, Régimen común de Propiedad Industrial. Artículos 135, 136 y 137
Acceptable Types of Marks and Means of Representation	
Types of marks	
3. Is the applicant required to specify in the application the type of mark for which registration is requested?	Yes
4. Is a description of the mark [one option only]	a) Mandatory?
5. When an indication of the type of mark is neither specified nor included in the description, would the Office accept and process the application?	No
One option only:	
Please, specify:	
6. Please, indicate below the types of marks accepted by the Office and, where applicable, the way in which they must be represented:	
a) Word marks	Yes
i. Does the Office require the use of a standard character for the representation of word marks?	No
ii. Where applicable, does the Office require that words be translated into the language used by the Office	No
iii. Where applicable, does the Office require that words be transliterated following the phonetics of the language used by the Office	No
Please specify the font to be used to represent a standard character mark:	
b) Figurative marks (device marks)	Yes
Please, specify how they must be represented:	se deberá anexar una (1) reproducción de la marca en el color declarado en formato JPG, de tamaño máximo de 450 x 450 píxeles y máximo 2MB.
c) Hologram marks	Yes
Please, specify how they must be represented:	el solicitante podrá representarlos con una descripción de las fases que le componen y mediante la representación gráfica de los mismos, acompañando las imágenes del holograma en todos los ángulos, guardando la secuencia correspondiente que muestre el efecto que se produce si es el caso.
d) Three-dimensional marks (shape marks)	Yes
Please, specify how they must be represented	Marcas tridimensionales* Cuando la solicitud de registro de una marca contiene la indicación de que la marca solicitada es tridimensional, la reproducción de la marca consistirá en una reproducción gráfica o fotográfica bidimensional, siempre y cuando dicha reproducción muestre suficientemente los detalles de la marca, aportada en formato JPG de tamaño máximo de 450 x 450 píxeles y máximo 2MB. Si la

	reproducción gráfica no cumple con este requisito, el solicitante deberá proporcionar hasta seis vistas diferentes de la marca y una descripción de la misma mediante palabras. Cuando la Superintendencia considere que aún continúa siendo insuficiente la descripción de la marca solicitada podrá requerir una muestra física de la misma. Si la marca tridimensional contiene elementos denominativos que hacen parte integrante del signo, se catalogará como marca tridimensional mixta y, de esta forma, se identificará en el registro de la propiedad Industrial.
i. Product packaging	No
Please, specify how it must be represented:	
ii. Product shape	Yes
Please, specify how it must be represented:	Como se representan las marcas tridimensionales referidas en el punto anterior.
e) Color marks	Yes
Please, specify how they must be represented	Marcas de Color Cuando la solicitud de registro contenga la indicación de que se trata de una marca de color, la representación gráfica la misma deberá ser precisa e inequívoca, por medio de una representación pictórica del color delimitado por una forma. Para la descripción del color, el solicitante podrá incluir en el formulario de solicitud de registro un código de identificación reconocido internacionalmente como: Pantone, Focoltone o RGB, o cualquier sistema de referencia que permita su verificación posterior y su correspondencia con el signo solicitado. Se deberá anexar una (1) reproducción de la marca con el color solicitado en formato JPG, de tamaño máximo de 450 x 450 píxeles y máximo 2MB. En la reproducción no se aceptarán señales, referencias o indicaciones a los nombres del color solicitado como marca.
i. A single color	Yes
Please, specify how it must be represented:	Delimitado por una forma.
ii. A combination of colors	Yes
Please, specify how it must be represented:	Delimitado por una forma.
f) Sound marks	Yes
Please, specify how they must be represented	Marcas sonoras* Cuando la solicitud de registro de una marca contiene la indicación de que se trata de una marca sonora, la representación gráfica de la marca consistirá en: a). una descripción del signo por medio de pentagramas, fonogramas o cualquier otro medio que permita su identificación, y b). deberá acompañarse un archivo de sonido que soporte la grabación digital en formato MP3 de calidad 192 Kbps.
i. A musical sound	Yes
Please, specify how it must be represented:	Conforme la descripción anterior.
ii. Any sound	Yes
Please, specify how it must be represented:	Conforme la descripción anterior.
g) Motion marks	Yes
Please, specify how they must be represented:	Marcas animadas o de movimiento Cuando la solicitud de registro contenga una marca animada, debe aportarse una etiqueta que contenga la secuencia de movimientos representados en imágenes fijas, que permitan establecer de manera inequívoca el movimiento que se pretende proteger. Asimismo, el solicitante deberá aportar una grabación en formato digital (Gif. jpg), de máximo 50MB, en el que se visualice el movimiento a proteger.
h) Multimedia marks (motion and sound)	Yes
Please, specify how they must be represented:	Se aplica el mismo criterio de las animadas.
i) Other(s) (e.g., gesture marks, olfactory marks, pattern marks, position marks, taste marks, texture	Yes

marks, trade-dress)	
Please, indicate what other types of marks are accepted:	gestual, olfativas, de posición, de textura.
Please, specify how each of the other types of marks indicated above must be represented:	<p>1. marca gestual, tiene los mismos requisitos de la marca animada. 2. olfativas, La oficina aceptará como representación del signo olfativo una muy detallada descripción del olor, la cual en todo caso debe ser objetiva, clara e inequívoca. 3. marca de posición, La representación de ese tipo de marcas deberá consistir en una imagen con una única vista de la marca en la que se aprecie la posición del elemento dentro de la marca. Deberá exigirse que se represente la imagen con líneas discontinuas o punteadas, con el fin de definir la materia respecto de la que no se reivindica la protección. Se exigirá una descripción en la que se especifique la ubicación del elemento en relación con el producto, así como la explicación del porqué la ubicación no es necesaria o funcional. 4. marca de textura. Marca táctil o de textura Cuando la solicitud de registro de una marca contenga la indicación de que se trata de una marca táctil o de textura, a efectos de cumplir con el requisito de la representación gráfica, el solicitante deberá presentar:</p> <p>i). una descripción clara, precisa y completa de la textura que conforma el signo; ii). un dibujo tridimensional o fotografía en formato JPG de tamaño máximo de 450 x 450 píxeles y máximo 2MB; y, iii). Una muestra física de la textura que se reivindica, cuyo depósito y acceso a terceros seguirá las reglas establecidas por el Grupo de Gestión Documental y Recursos Físicos. Si se trata de una radicación en línea, la muestra física deberá aportarse posteriormente como complemento de información al expediente. iv). En caso de no presentarse la muestra física, la Superintendencia de Industria y Comercio requerirá al solicitante para que la aporte.</p>
Format and Means to File an Application with the Office	
7. Which of the following are acceptable formats to file an application with the Office?	
a) A paper form	Yes
b) The image of a paper form (e.g., PDF, JPG)	No
c) Structured data (e.g., e-filing, XML files)	Yes
8. How does the applicant submit the application?	
a) On a physical support (e.g., paper, CD-ROM or USB device)	Yes
b) By fax	No
c) Electronically, other than fax (e.g., by e-mail, by e-filing)	Yes
9. Is the applicant either required or allowed to submit an electronic representation of the mark along with the application?	Yes
Format(s) in which the Office accepts the electronic representation of the mark	
10. Depending on the type of mark, may the electronic representation consist of one or more digital still images?	Yes
Please select below the format accepted by the Office	
a) GIF	Yes
b) JPEG	Yes
c) PNG	No
d) TIFF	Yes
e) Other(s)	No
Please, specify in which other format(s):	
When the representation consists of more than one	

digital still image:	
a) all images must be included in one file	Yes
b) each image may be in a separate file	No
11. Depending on the type of mark,	
may the electronic representation consist of a digital recording of sound only (i.e., without moving images)?	Yes
Please, select below the format accepted by the Office	
a) MID	No
b) MP3	Yes
c) WAV	Yes
d) Other(s)	No
Please, specify in which other format(s):	
12. Depending on the type of mark,	
may the representation consist of a digital recording of moving images without sound?	Yes
Please, select below the format(s) accepted by the Office	
a) AVI	No
b) GIF	Yes
c) MOV	No
d) MP4	No
e) MPEG	No
f) WMV	No
g) Other(s)	No
Please, specify in which other format(s):	
13. Depending on the type of mark,	
may the representation consist of a digital recording of moving images and sound?	Yes
Please, select below the format(s) used by the Office	
a) AVI	No
b) MP4	No
c) MPEG	No
d) WMV	No
e) Other(s)	No
Please, specify in which other format(s):	
Formats and standards used by the Office to store, manage and publish electronic representation of marks	
SCRx3421	
14. Does the Office store and manage an electronic representation of the mark (whether provided by the applicant or produced by the Office) in a database?	Yes
15. Is the electronic representation of the mark available to the public?	Yes
How can the public access the electronic representation of the mark?	
a) At the Office only (e.g., a dedicated computer terminal)	No
b) Online (e.g., online database)	Yes
16. In which format does the Office store, manage and publish the electronic representation of the mark when this consists of:	
a) one or more digital still images	JPEG
b) a digital recording of sound only	MP3
c) a digital recording of moving images without sound	GIF
d) a digital recording of moving images and sound	En desarrollo, se espera incluir en formato MP4