

# WIPO

世 界 知 识 产 权 组 织



日内瓦

WIPO/ACE/3/4

原文：英文

日期：2006年4月26日

C

执法咨询委员会

第三届会议

2006年5月15日至17日，日内瓦

国际商标协会(INTA)在商标保护和执法方面  
所开展的教育和提高认识活动\*

国际商标协会(INTA)反假冒和执法委员会主席 BATMark  
有限公司总顾 Toe Su Aung女士编写的文件

---

\* 文中所表达的是作者本人的意见和观点，不一定代表世界知识产权组织(WIPO)或其成员国的意见和观点。



## 国际商标协会（INTA）在商标保护和执法方面 所开展的教育和提高认识活动

### 导言

国际商标协会(INTA)是一个由来自 180 多个国家超过 4,900 名商标所有人和专家组成的非营利性的会员制协会，致力于支持和推动商标及相关知识产权成为维护公平和有效的国家和国际商业的要素这一工作。

本协会是由 17 名零售商及制造商于 1878 年成立的，当时这些创建者意识到需要成立一个组织，以“保护和增进商标所有人的权利，确保制定有用的立法，并帮助和鼓励为推动商标权的发展和促使人们遵守商标权开展工作”。INTA 在成立 128 年以后，继续履行其代表商标界，帮助制定公共政策，以及促进专业知识发展的使命。

除了其领导地位以外，INTA 最重要的资产就是其有才干、愿承担义务的志愿者团队，比如我，就是在其委员会工作的一名志愿者。INTA 的目标是，以最佳方式使用其重要的资源，为国际商标界提供最好的服务。

### **商标/知识产权对于政府、消费者、社会和经济学的重要性**

INTA 认为，无形商业资产（比如商标）从来没有像第三个千年到来时那么重要。商标权现在被认为是一种产权，具有经济价值，是整个商业价值中很重要的一部分，既可以拥有，也可以买卖。因此，了解保护这种权利的法律机制，无疑对世界各国的经济政策制定者越来越重要。建立最强有力的执法机制来保护投资环境和劳动力市场，降低因缺乏打击商标侵权的有效执法机制和保护而直接影响的税收损失，符合各个国家的利益。

INTA 作为一个拥有数以万计商标专家的全球性组织，为其成员提供以下帮助：

- 提供影响公共商标政策的机会，
- 通过其广泛的关系网络和 INTA 会员名录，与商标界同行、商标专业人员和所有者联系，以及
- 通过 INTA 的大量教育项目、印刷品以及在线出版物和资源，获取权威、相关和及时的全球商标法律信息。

INTA 的教育和提高认识活动可以大致分为以下三个领域，即：信息及出版、教育和培训/网络和基准，以及政策发展和宣传。下面我将逐领域进行简要介绍。

### **信息及出版**

INTA 的大量信息资源可以帮助公司及时了解对其商业利益所在的商业和经济产生影响的商标问题。现列举一些重要的 INTA 出版物。

**商标报道(TMR)**——双月刊杂志，刊登有关商标法各个方面的学术性讨论和探索的文章。

**INTA 公告**——双周通讯，介绍关于协会事务、商标法实践和程序的发展趋势、立法活动和商业发展的最新信息。

**关于《马德里协定》及《马德里议定书》的从业者指南**——可在线检索的数据库，提供有关这两个条约在成员国当地适用情况的实用信息，包括通过马德里体系应用当地的实践和程序，来获取、维持、许可和执行注册的指南。

**国际异议指南(IOG)**——可在线检索的数据库，用以对全世界 130 个管辖区内商标异议的适用性和可行性进行对比性分析。

**国别指南**——可在线检索的数据库，提供关于如何在 90 多个管辖区内进行商标申请、审查、注册和维持的最新信息。

### **教育和培训/网络和基准**

INTA 的教育项目以及领导性的发展机会可以使人了解商标最新信息，保护公司的知识产权资产，与全世界的专家进行会面。INTA 最受欢迎和最有声望的活动包括：

**INTA 年度大会**——这是国际商标界规模最大、声望最高的会议，来自 130 多个国家 7,000 多名与会者利用五天开会时间，参加教育项目、各委员会会议、展览、社会活动和联络活动。

**网上学习**——根据客户需要制定的、基于互联网的教育项目，以一种全新的方法来有效学习商标知识，同时省去旅费及住宿费用。

**论坛**——综合性和实际地分析各种相关和及时的商标问题，一般分数日进行。

**圆桌会议**——以受欢迎的两小时会谈形式讨论最新商标问题，在世界上很多的城市都举办过。

**讲习班**——半天性强化教育项目，介绍基础的商标法问题，并提供在行业中一些重要的工具。

**远程教育**——实时直接的讲课，可以同时对不同的地方进行广播，无需出门就能在不同地点进行深入的讨论。

**网上广播**——网上论坛，通过互联网现场介绍商标法新兴问题，位于全世界任何地方的计算机均可进入查询相关问题。

### **政策发展和宣传**

作为商标所有者利益的主要宣传者，INTA 鼓励制定有效的商标法和程序，以及统一其在全世界范围内的适用。INTA 以多种方式代表其成员的知识产权利益

**政策发展**——各国政府依赖于 INTA 在商标方面的专业知识，并看重协会富有洞察力、理由充分的评论意见。INTA 通过以下措施致力于在全球保护商标权：

- 通过示范法及审查指南促进商标法及程序的统一；
- 与立法者合作起草和采用有关商标、反假冒和其他知识产权问题的新的或修正的立法；
- 通过白皮书的形式对当前商标问题进行深入的分析；以及
- 通过为法官提供各种介绍向法庭贡献 INTA 的知识。

**宣传**——INTA 发展并保持其与国家、地区和国际商标局的关系，对通过和实施更有效的商标执法立法发挥影响力。本协会的代表与政府机构和国家、地区和国际各级知识产权组织进行合作，其中包括：

- 美国国会和美国专利商标局(USPTO)；
- 欧洲委员会、欧洲联盟内部市场协调局(OHIM)；
- 东南亚国家联盟(ASEAN)；
- 世界知识产权组织(WIPO)；
- 世界贸易组织(WTO)；以及
- 世界海关组织(WCO)

### ***INTA 未来发展前景***

在未来几年内，INTA 将继续一如既往向其全世界的成员、产业界、商标专业人员、公共官员以及大众提供关于商标及相关问题的优质教育、信息和服务。本协会将继续通过扩大发展和宣传国际政策、教育、信息和服务、招募和吸收新成员，反映其会员范围广和多样性特点。

最后，INTA 在全球的范围内将继续致力于发展重要的商标及相关权利的政策，提高商标所有者的影响力，以及通过宣传本协会在处理条约、立法、法规和案件中的地位，帮助制定公共政策。

谢谢。

附 录
-----

## INTA 出版物中涉及的执法内容

INTA 提供宝贵信息，帮助保护商标、进行更有效的商标研究、作出知情的法律和商业决定。

*在线出版物 (INTA 成员免费使用) :*

### **国别指南：关于全世界商标注册的基本信息**

可在线检索的数据库，提供关于如何在 90 多个管辖区进行商标申请、审查、注册、维持和执法的实用信息。

### **国际异议指南**

可在线检索的数据库，提供关于全世界各管辖区的商标异议及相关实务的结构方面的基本和实用信息。其内容涵盖全球 130 个管辖区，使从业者可以在支付诉讼费和聘请当地代表之前，快速地评估进行异议程序的有效性、可行性以及优缺点。

### **《马德里协定》和《马德里议定书》的从业者指南**

可在线检索的数据库，介绍如何在成员国本地适用该两部条约的实用信息。就如何适用通过马德里体系获取、维持、许可和实施注册商标方面的本地实践和程序提供指导，并汇编每个管辖区如何处理对其延伸的商标方面的详细信息。这一可检索的数据库还包括马德里各条约历史的文字性材料、该体系的使用情况，以及关于是否和如何最好地使用该体系的战略性考虑。

### **印刷的出版物**

涉及执法问题的印刷材料包括：

### **商标界**

本书就核心原则、相关法规和实施细则、申请内容和程序、检索方面的考虑、可注册性、先有权、异议和答复、申诉的理由、商标的委托和其他方式的转让、侵权、诉讼和注册商标商品的自由流通以及欧盟扩大等问题作了评价和分析。其附录中包括

法规和实施细则全文、申请和总授权表的参考复印件、在 OHIM 办理的程序指南（总规定、审查指南、异议程序），以及通过互联网获取 OHIM 以及欧洲法规判例法的最新信息。

### **著名和驰名商标——国际性分析**

这份宝贵的指南是由 32 名顶级从业者写成的，介绍了保护著名商标的理由、沿革以及执行。由于著名和驰名商标其具有独特的商业吸引力，因此对这些商标加以保护，就要求延伸法律原理，超越传统的商标和不正当竞争法概念。该出版物介绍了这一不断发展的国际法领域的原理和实践，并介绍了一个有关各管辖区的被认定为著名或驰名商标的可检索数据库的网站。

### **亚太地区反商标假冒**

该实用参考资料介绍了商标假冒的问题，并就亚太 14 个主要国家如何在总体上及具体地进行协同、有效的反假冒工作的策略提出了建议。第一部分从全球营销市场的影响、经济因素、全世界、地区和国家各单位为营造更好的商标保护环境而作出的努力、以及在有效地制定和实施注重成果并具有良好的可操作性的反假冒计划上所面临的挑战等角度出发，对相关问题进行了探讨。第二部分为国别概况，综合介绍了该地区 14 个国家相关法律和实践的具体做法，是如何将这一丰富的资源转变为目标行动的关键所在。这些概况是由当地的专业律师编写成的，报告中对于由 TRIPs 协定提供的国际商标保护制度的执行提供了具有洞察力的意见和观点，其中包括关于民事和刑事司法系统、补救办法、以及对假冒者构成威胁的补充法令、规章和战略性方法的相关背景。

### **商标法手册**

这是一份很好的参考资料，是正在制作介绍美国和国际上商标和不正当竞争法学重要发展情况的年度系列书籍的一部分。年度审查对在商标法和实践中需要了解的发展情况进行了评论。

### **商标报道<sup>®</sup>**

商标报道<sup>®</sup> (TMR) 是 INTA 的双月刊法律杂志（每年六期），发表有意就商标法各个方面进行学术讨论的作者的文章。每年的头两期都是年度审查专刊：1 月—2 月刊是关于美国的年度审查，3 月—4 月刊是国际的年度审查(IAR)。其他的四期主要刊登关于



商标相关问题的学术文章，而且还不时地发表特刊，如介绍值得关注的新商标出版物的书评。

商标报道(TMR)自 1911 年开始就是国际商标协会的固定出版物，也是国际商标协会(INTA)及商标界历史最长、最受推崇的刊物之一。商标报道(TMR)对于国际商标协会(INTA)的成员免费，有印刷版和网上电子版两种形式。学校、公共图书馆和政府机构也可订阅。

商标报道(TMR)在全球拥有 4,900 多名商标从业者、法官及学术界的读者。商标报道(TMR)一直是一份前瞻性的刊物，介绍商标法及 INTA 的最新发展情况。商标报道(TMR)悠久的历史 and 极高的声望吸引着大批作家为其撰写文章，探讨最新的商标问题。

1994 年选登的文章有：

- 尼日利亚消费者对图形商标的认知能力及图形商标使人混淆的相似性
- 关于加拿大商标法案最新修改的评价
- 意大利诉讼中的初步调查程序、预防措施以及补救办法
- 古巴发展工业产权法
- 将其挡在关外 —— 可以挡住国外生产的假冒产品使之不出假冒者所在国国境吗
- 北美自由贸易协定 (NAFTA) 加强了商标所有人要求加拿大海关扣押侵权商品的权利
- TRIPs 出台后如何加强对地理标志的保护：美国现有的法律及政府的立法建议
- 德国商标法修改

1995 年选登的文章有：

- 意大利商标保护措施简介 —— 按照最新立法改革应采用的策略和程序技巧
- 加拿大的商标使用许可
- 日本商标法的相似处及其他问题
- 尼日利亚商标法和实践的最新发展和即将发生的变化

1996 年选登的文章有：

- TRIPs 协定中的地理标志保护
- 驰名商标和著名商标：地球村有可能和谐吗
- 1994 年新的英国商标法的相似处

- 比较性广告 —— 应该允许在英国使用吗
- 欧洲法院对商标问题所作初步裁决的参考资料
- 比卢荷商标法：欧洲商标法指南
- 麦当劳案件：南非加入地球村
- 美国海关对注册商标的保护：技术发展使海关登记多余吗

1997 年选登的文章有：

- 欧共同体商标：前殖民地和保护地的先有权和转变的效力
- 商标法的目的仅限于保护购买者吗 —— 对美国和德国商标法的分析
- 商标在加拿大的使用
- 在 TRIPs 协定和泛美公约有关商标条款的性质和范围
- 德国处理域名相关侵权问题的程序
- 英国的互联网问题

1998 年选登的文章有：

- 俄罗斯商业法高级司法机关发文解释 1992 年俄罗斯商标法
- 保护欧洲消费者免受误导性广告的欺骗
- **Silhouette** 案：欧盟试图寻求解决灰色市场问题的最大共同点
- 英国的威胁商标侵权程序 —— 商标威胁条款的影响
- 德国法院实施欧盟 (EU) 第 97/55/EC 号指令 —— 比较性广告法律的一次根本性转变
- 我们是否应该用枪和导弹来保护欧洲的著名品牌

1999 年选登的文章有：

- 北大西洋各国法律下商标权的地域性和权利用尽
- 《马德里议定书》即将在美国实施
- 半通用的葡萄酒地理名称：国会是否被 TRIPs 协定绊了一下

2000 年选登的文章有：

- 查找地理标志 —— 英国法律的观点
- 台湾对驰名商标的保护：从案例研究到总体理论
- 内部市场（商标和外观设计）协调局 (OHIM) 的建议
- 国际商标协会关于葛兰素集团有限公司 (Glaxo) 诉 Dowelhurst 有限公司和 Swingward 有限公司案件的法庭之友信函

- 国际商标协会关于宜家 (IKEA) 系统公司诉北京 Cinet 有限公司案件的法庭之友信函

2001 年选登的文章有:

- 欧洲法律商标用尽原则对市场外商品的适用
- 要求归还: 是否适用于商标盗用案件
- 国际商标协会关于 Libertel Groep B.V. 案件的法庭之友信函
- 商标和域名——巴西的经验
- 再议《尼斯协定》: 依然是出色的分类法
- 国际商标协会关于 Shield Mark B.V. 诉 J.Kist 案件的法庭之友信函

2002 年选登的文章有:

- 无形帷幕 欧洲经济区 (EEA) 对市场外灰色产品关闭
- 欧共体商标法的先有权
- 处理假冒商品: 意大利刑法系统的实际问题
- 避免《海牙公约》令人头疼的问题 —— 关于兰海姆法 (Lanham) 法案条款 1(E) 提供对外国公民诉讼服务的分析
- 《马德里议定书》: 美国的加入对商标法和实践的影响
- 国际商标协会关于英特尔 (Intel) 诉 PT Panggung 电子公司案件的法庭之友信函
- 国际商标协会关于 Prefel SA 诉 Fahmi Babra et al 公司案件的法庭之友信函
- 国际商标协会关于 Prefel SA 诉 Jae Ik Choi 公司案件的法庭之友信函

2003 年选登的文章有:

- 维多利亚的秘密可否在北部邻国得到保护 —— 揭示加拿大商标侵权和商誉贬低问题
- 地理标志和商标 —— 多哈之路
- 美国加入之后使用《马德里议定书》
- 欧共体《商标法》是否发展良好?
- 加入 WTO 之后: 中国在假冒产品走私中处于两难境地
- 重议制陶者问题: 美国对外国公民商标的保护
- 欧共体条约第 82 条与商标权
- 外国服务商标所有人如何在美国取得和维持商标权?
- 澳大利亚对企业装饰和颜色商标的保护

- 伯利兹的商标法：发展中国家实施《关贸总协定》(GATT)《与贸易有关的知识产权协定》(TRIPs)

2004 年选登的文章有：

- 阿根廷对淡化问题的考虑
- 利用仲裁和调解保护知识产权：德国的观点
- 加拿大对颜色商标的保护
- Paranova 诉 Merck 案件以及欧洲经济区药品共用品牌问题
- 商标使用许可和消除技术转让的阻碍
- 欧盟扩大：匈牙利及欧盟其他新成员国的商标问题
- 加拿大在 Ciba-Geigy 诉 Apotex 案之后的商标名和相似的药物：为全盘照抄提供救济办法的建议
- 时代的标志 —— 欧洲法院主要商标裁决回顾及其对于欧盟国家商标法学的影响
- 亚太地区显著的商标发展
- 商标的淡化：欧洲和美国法律比较
- 德国比较性广告的最新发展及其对商标法的影响

2005 年选登的文章有：

- 保护著名商标，以防其被用于不相关商品和服务：美国、英国和加拿大法律的比较以及加拿大法律改革建议
- 驰名商标与中国驰名商标保护制度
- 亚洲商标法最新发展趋势 —— 变化和挑战
- 欧洲商标法的最新发展趋势：形式、观念和感觉
- 国际商标协会关于 *Bovemij Verzekeringen N.V.* 诉 *Benelux Merkenbureau* 案件的法庭之友信函
- 国际商标协会关于 *Veuve Clicquot Ponsardin, Maison Fondée en 1772* 诉 *Les Boutiques Cliquot Ltee, Mademoiselle Charmante Inc.* 和 3017320 加拿大公司案件的法庭之友信函
- 国际商标协会关于 *Tungsway* 餐饮有限公司 诉 *PT Istana Pualam Kristal* 案件的法庭之友信函
- 欧洲的地理标志和商标
- 保护驰名商标：新加坡的观点
- 阿利坎特共同体商标和外观设计法院以及涉及欧共同体知识产权诉讼的论坛系列

- 缅甸对商标的保护：外国商标所有人的策略
- 商标许可人及产品索赔——欧洲的观点

## **INTA 公告**

作为国际商标协会的喉舌，这一双周发行的通讯寄送给 5,500 多名 INTA 成员阅读，介绍协会的最新情况，商标法实务和程序的动向，以及对 180 多个国家的商标产生影响的立法行为和商业发展。*INTA 公告*特别报道包括的一些内容如下：

### **关于企业装饰特别报道**

**2005 年 5 月**

#### **包括:**

- 企业装饰调查显示惊人结果
- 欧盟的外观设计保护与商标保护
- 在美国制造一件“清晰的案例”
- 美国海关对于企业装饰的保护
- 欧盟的颜色保护
- 美国对颜色商标的保护
- 注册产品构造的最佳做法
- 美国专利商标局的企业装饰
- 安第斯共同体内的企业装饰
- 新加坡和菲律宾的麦当劳案件
- 中国现有的企业装饰保护
- 根据巴西法律分析 *Wal-Mart* 和 *TrafFix* 案
- “三维商标”何时能够成为普通商标？

---

### **关于假冒的特别报道**

**2004 年 9 月**

#### **包括:**

- 什么是假冒？
- 消费者对于假冒的需求
- 国际社会过去和现在在反商标假冒方面的努力
- 欧盟反假冒的里程碑

- 地区反假冒协议
- 成功的全球执法战略
- 卫生和安全问题—假冒药品
- 卫生和安全问题—假冒食品和饮料
- 购买者小心假冒玩具
- 假冒和有组织犯罪
- 假冒的经济影响
- 成功故事
- 参考

---

## 关于淡化的特别报道

**2004 年 6 月**

*包括：*

- INTA 选择联邦商标淡化法案委员会
- 安第斯共同体、澳大利亚和新西兰、巴西、加拿大、欧盟和德国、大韩民国、新加坡、英国和美国的淡化问题

---

## 关于地理标记的特别报道

**2003 年 9 月**

*包括：*

- 全球的地理标志保护制度
- 词汇
- 比较位置
- 观点

---

## 关于《马德里议定书》的特别报道

**2003 年 4 月**

*包括：*

- 为什么采用议定书的形式？
- 企业的观点

- 申请程序比较
- 最新的成员规章和法规
- 马德里教育课程

---

## 关于法庭外争议解决办法 (ADR) 的特别报道

2002 年 10 月

### 包括

- 法庭外的办法
- 商标调解
- 专家的建议
- 世界上的法庭外争议解决办法(ADR)
- 坚持法庭外争议解决办法(ADR)程序

---

## 关于域名的特别报道

2002 年 8 月

### 包括

- UDRP: 在线和有的放矢
- 全球域名争议
- 域名战略
- 确保域名系统一致
- 域名争议解决资源

---

## 关于中国的特别报道

2002 年 5 月

### 包括：

- 中国的商标实践及其他
- 管理国际组合
- 本着探索的精神
- 会议回顾

- 简要时间表

---

## 关于假冒的特别报道

2001 年 10 月

包括:

- 查处假冒者
- 执法的艺术
- INTA 在 2001 年的反假冒行动
- 世界时事: 欧洲、东亚、中东和非洲的假冒行动
- 前线传来的故事
- INTA 关于 WCO 示范规定的看法
- ACEC 未来培训计划

---

## 关于欧洲法院 (ECJ) 的特别报道

2001 年 8 月

包括:

- 欧洲法院—组成及其重要性?
- INTA 作出的法庭之友信函—关于 *Libertel* 案
- 影响和先例 — 为欧洲法院未来立法建立范例的重要案件
- 未来的挑战

---

## 关于中国的特别报道

2001 年 2 月

包括:

- 为何是中国, 为何是现在?
- 成员制的创立: 全速前进
- 中国加入 WTO 进程的最新情况
- 解读 INTA 的 18 个新成员
- 中国首个商标
- 看北京和上海主流报纸如何评价 INTA 涉足中国
- 成为 INTA 的一员



[文件完]