
SCT/IS/NB/GE/24/1/INF/1
ОРИГИНАЛ: АНГЛИЙСКИЙ
ДАТА: 8 МАРТА 2024 ГОДА

Информационная сессия по национальным брендам

Женева, 18 марта 2024 года

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКЛАДЧИКАХ

Подготовлена Секретариатом

МАРИЯ ХОСЕ БУЧЕЛИ СИЛЬВА



С 2015 года Мария Хосе Бучели является юристом в Суде Эквадора. У нее семилетний опыт работы в сфере интеллектуальной собственности со специализацией, в частности, в области товарных знаков, названий мест происхождения и географических указаний, традиционных блюд и национальных брендов.

Входила в группу, которая вела переговоры по Андскому законодательству в области географических указаний.

Ее приглашали в качестве докладчика на множество национальных и международных семинаров по поощрению использования инструментов интеллектуальной собственности для охраны продуктов происхождения. Сейчас является представителем подразделения по отличительным знакам, национальному бренду и широко известным обозначениям Технического директората по отличительным знакам Национальной службы интеллектуальных прав Эквадора.

ДАНИЭЛЬ КАВЕРО ГАМАРРА



Даниэль Каверо обладает более чем двадцатилетним стажем в области стратегических коммуникаций с акцентом на связях с общественностью в государственном и частном секторах, а также маркетинговых стратегиях для продвижения Перу.

Имеет опыт в сфере управления контентом для социальных сетей, особенности в вопросах туризма, экспорта нетрадиционных товаров, инвестиций и национального бренда Перу с момента его создания.

В 2023 году приступил к работе в группе по национальному бренду Агентства по развитию экспорта и туризма, где, в частности, играл ведущую роль в мероприятиях по продвижению бренда Перу, руководил национальными и международными рекламными кампаниями, разработкой стратегии по лицензированию бренда и проведением X Иberoамериканского форума по национальным брендам в качестве временного председателя Иberoамериканского совета на страновым брендам.

СЕРХИО ЧУЭС САЛАСАР



Серхио Чуэс — юрист по вопросам интеллектуальной собственности.

Регулярно выступает докладчиком на профильных научных мероприятиях на национальном и международном уровнях.

Входит в группу Национального института по защите конкуренции и охране интеллектуальной собственности Перу, которая занимается разработкой национальной стратегии в области ИС и пересмотром Андского законодательства по географическим указаниям и отличительным знакам. Участвовал в выработке текущего законодательства в области интеллектуальной собственности Перу и решения Андского сообщества о национальных брендах. Также участвовал в переговорах по разделам об интеллектуальной собственности нескольких торговых соглашений между Перу и Соединенными Штатами Америки, Европейским союзом, Японией, Республикой Корея, Тихоокеанским альянсом, а также Соглашения о транстихоокеанском партнерстве.

В настоящий момент руководит Департаментом отличительных знаков и Комиссией по отличительным знакам Национального института по защите конкуренции и охране интеллектуальной собственности Перу.

ДЭВИД ДАУНС



Дэвид Даунс добился профессиональных успехов в государственном и частном секторах и занимал руководящие должности в таких организациях, как «Майкрософт» и государственное учреждение «Новозеландские торговые и промышленные предприятия». Опубликовал ряд работ по новозеландским инновациям, в частности, две весьма успешные книги: «No.8 Re-wired» и «No.8 Recharged».

Бывший комик, актер радио и телевидения, полуфиналист премии «Новозеландец года» и генетический модифицированный организм, который зафиксировал свою борьбу с раком в книге «A Mild Touch of the Cancer».

Со-основатель sosbusiness.nz — некоммерческой инициативы, оказывающей помощь кафе и другим малым предприятиям во время пандемии COVID-19. Продолжает выступать консультантом для государственных учреждений и промышленных предприятий, является главой нескольких советов директоров, в том числе председателем организаций Icehouse, Hi-Tech Trust и Well Foundation.

Руководитель проекта New Zealand Story, амбициозной организации, которая занимается маркетингом бренда Новой Зеландии в мире.

БРИНХИЛЬДУР ГЕОРГСДОТТИР



Бринхильдур Георгсдоттир — директор по коммерческому развитию и оперативному управлению организации Business Iceland. На этом посту она руководит работой по осуществлению стратегии экспорта Исландии.

Юрист и обладатель степени MBA со специализацией в области финансов и оперативного управления. До Business Iceland работала мировым судьей на Вестманских островах и в муниципалитете Мосфедльсбайр. После проработала 12 лет в банке «Арион».

Кроме описанной выше должности, она также выступает юристом компании Business Iceland. В этой роли она принимает участие в правовом споре между Исландией (страной) и британской сетью продовольственных магазинов Iceland по вопросу о праве на регистрацию и использование словесного знака «Iceland».

БЕНАЛИ ХАРМУШ



С 2018 года Бенали Хармуш возглавляет Департамент сотрудничества и правовых вопросов Ведомства промышленной и коммерческой собственности Марокко.

Начал работать в Ведомстве в 1998 году. После этого занимал несколько руководящих должностей в этой организации.

В качестве главы Департамента ведет работу над несколькими проектами, касающимися законодательства в области промышленной и коммерческой собственности, финансирования инноваций и создания компаний.

Выпускник Университета имени Жюль Верна, Франция, и Высшего института коммерции и делового администрирования (Программа повышения квалификации в области менеджмента), Марокко.

КАТРИН МЮРЕ



Катрин Мюре обладает обширным опытом и знаниями в сфере стратегий в области инноваций, предпринимательства и экспорта, а также создания и масштабирования компаний.

Получила степень магистра политологии в Редингском университете, Соединенное Королевство, и Университете Осло.

Начала свой карьерный путь в Университете Осло, рассматривала права ИС, формирование культуры инноваций и создание предприятий через призму нового университетского исследования.

В 2009 году учредила кластер здравоохранения Norway Health Tech, некоммерческую организацию, занимающуюся инновациями, созданием предприятий и выходом на международные рынки компаний в области здравоохранения. Инициировала создание первого в Норвегии инкубатора в области здравоохранения под названием Alear и с 2016 по 2020 год была председателем правления этой организации.

Сегодня является Генеральным директором Ведомства промышленной собственности Норвегии; эту должность она занимает с января 2021 года. Также является вице-председателем совета директоров Совета по стратегии экспорта Норвегии.

ХОСЕ ФИЛИПЕ ТОРРЕС



Хосе Филипе Торрес — руководитель компании Bloom Consulting; с 2001 года предоставляет консультации странам в области создания национального бренда, работает непосредственно с главами государств, директорами национальных организаций в сфере туризма и агентств по содействию инвестициям.

Среди его клиентов — страны, регионы и города на пяти континентах.

Сотрудничает напрямую с ОЭСР и Всемирным экономическим форумом в сфере создания национального бренда и выступает докладчиком в самых престижных университетах Соединенных Штатов Америки и Европы, таких как, в частности, Гарвардский университет, Лондонская школа бизнеса, Стокгольмская школа экономики; давал интервью Economist, BBC, Guardian и CNN.

С 2011 года компания Bloom Consulting осуществляет глобальный исследовательский проект под названием «Рейтинг национальных брендов Bloom Consulting», а также недавно провела исследование на тему «Влияние национального бренда и бренда местности на местную экономику».

НГУЕН ВАН БЭЙ



С марта 2021 года Нгуен Ван Бэй является заместителем генерального директора Ведомства интеллектуальной собственности Вьетнама; обладает тридцатилетним обширным опытом в области интеллектуальной собственности. Его значительный вклад включает успешную работу на посту директора Отдела регистрации, директора Центра исследований и обучения, а также директора Отдела стратегий и законодательства в Ведомстве ИС Вьетнама. В этих должностях он сыграл ключевую роль в стратегическом развитии экосистемы интеллектуальной собственности и инноваций Вьетнама.

Кроме того, он занимается активным исследованием вопросов охраны и использования прав интеллектуальной собственности, демонстрируя свою приверженность развитию этой сферы. Его участие в переговорах о присоединении Вьетнама к ВТО и соглашениям о свободной торговле подчеркивает его ключевую роль в формировании ландшафта интеллектуальной собственности страны и развитии международного сотрудничества. В Ведомстве он отвечает за вопросы, касающиеся промышленных образцов, товарных знаков, ИТ и законодательства.

СТИНА ВЮРМЕР



Стина Вюрмер — руководитель проекта «Бренд Эстонии» в Агентстве предпринимательства и инноваций Эстонии. «Бренд Эстонии» получил международное признание и стал Брендом местности 2022 года Премии «Город-Нация-Местность».

Благодаря десятилетнему опыту в сфере маркетинга и брендинга, а также специальным знаниям в области фотографии Стина играет ключевую роль в группе «Бренд Эстонии». Ее обязанности включают разработку руководств по бренду и других маркетинговых материалов об Эстонии. Она стремится показать уникальную идентичность Эстонии миру.

[Конец документа]