

## Консультативный комитет по защите прав

**Шестнадцатая сессия**  
**Женева, 31 января – 2 февраля 2024 года**

### НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ О ВАЖНОСТИ УВАЖЕНИЯ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*Доклады, подготовленные Китаем, Перу, Португалией и Республикой Молдова*

1. На пятнадцатой сессии Консультативного комитета по защите прав (ККЗП), состоявшейся с 31 августа по 2 сентября 2022 года, Комитет постановил рассмотреть на своей шестнадцатой сессии, помимо прочего, вопросы, связанные с «обменом информацией о национальном опыте осуществления информационно-просветительских кампаний и стратегий как способа обеспечения уважения ИС широкой общественностью, в особенности молодежью, в соответствии с приоритетами государств-членов в области образования и в других областях». В рамках этой работы в настоящем документе представлены доклады четырех государств-членов (Китая, Португалии, Республики Молдова и Перу) об их опыте информирования общественности о важности уважения прав интеллектуальной собственности (ИС).
2. В докладе Китая приведено описание деятельности Национального управления интеллектуальной собственностью Китая (СНПА) по расширению информированности о важности интеллектуальной собственности (ИС) и его способах распространения информации о развитии китайской системы ИС. В докладе говорится о ежегодной Национальной неделе расширения информированности об ИС, распространении информации через частое проведение конференций разных уровней, расширении информационно-просветительской работы СНПА через СМИ, производстве фильмов и видеороликов, а также о включении учебных мероприятий, посвященных ИС, в программы начальных и средних школ.
3. В докладе Перу приводится описание различных национальных конкурсов, проводимых Национальным институтом защиты свободной конкуренции и охраны

интеллектуальной собственности (INDECOPÍ), с целью создания стимулов для талантливой молодежи, формирования пространства для установления связи с национальным культурным самосознанием и повышения информированности об авторском праве и важности его охраны. В частности, в докладе кратко изложены результаты двух конкурсов дизайна одежды, конкурса короткометражного кино, конкурса комиксов, а также конкурса фотографии.

4. В докладе Португалии говорится о нескольких проектах, мероприятиях и кампаниях по повышению информированности, организованных Национальным институтом промышленной собственности Португалии (INPI) в сотрудничестве с другими членами португальской Группы по борьбе с контрафакцией. Среди них указан проект «ИС для всех», в рамках которого учащиеся начальной и средней школы узнают о важности охраны и уважения прав ИС, видеоролик о контрафактных автомобильных запасных частях и видеоролик, призывающий футбольных фанатов отказаться от покупки контрафактных трикотажных изделий.

5. В докладе Республики Молдова приводится описание различных мероприятий, проведенных Государственным агентством по интеллектуальной собственности (AGEPI), которые направлены на расширение информированности молодежи о важности интеллектуальной собственности через обучение, семинары, информационно-просветительские кампании, конкурсы и сотрудничество. В нем также представлены соображения о будущем направлении работы в этой области.

6. Доклады представлены в следующем порядке:

Инновационные способы распространения нарративов, связанных с интеллектуальной собственностью, в Китае.....	3
Работа по поощрению творчества и обогащению национального культурного самосознания в Перу.....	8
Информирование общественности о важности уважения прав интеллектуальной собственности в Португалии.....	24
Расширение информированности молдавской молодежи об интеллектуальной собственности: роль государственного агентства по интеллектуальной собственности....	31

[Доклады следуют]

## ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРРАТИВОВ, СВЯЗАННЫХ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ, В КИТАЕ

*Доклад подготовила г-жа Лю Сюэхун, директор Департамента информационно-просветительской работы, Национальное управление интеллектуальной собственности Китая (CNIPA), Пекин, Китай\**

### АННОТАЦИЯ

Настоящий доклад посвящен активным усилиям Китая по расширению информированности общественности об интеллектуальной собственности (ИС) и применению инновационных подходов к распространению нарративов об ИС в Китае. Среди конкретных мер – придание Национальной неделе расширения информированности об ИС характера популярного бренда, частые пресс-релизы и пресс-конференции разных уровней, расширение просветительской работы, проводимой через СМИ, производство фильмов и видеороликов, а также включение образования в области ИС в учебные программы начальных и средних школ. В будущем Китай продолжит распространять свои нарративы, касающиеся ИС, в новую эпоху развития, прилагая для этой цели более активные усилия, а также используя более новаторские средства и более качественный контент.

### I. ВВЕДЕНИЕ

1. Правительство Китая придает большое значение интеллектуальной собственности (ИС) и стремится превратиться в мощный центр ИС путем укрепления правовой охраны ИС. Оно упорно работает над совершенствованием системы управления ИС, продолжает укреплять охрану ИС на протяжении всего ее жизненного цикла, активно развивает культуру ИС и постоянно улучшает инновационную и деловую среду, с тем чтобы обеспечить активную поддержку устойчивого развития. По случаю Международного дня ИС 26 апреля 2023 года Председатель КНР Си Цзиньпин направил поздравительное послание участникам главного мероприятия Недели расширения информированности об ИС, посвященного 50-летию сотрудничества между Китаем и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), в котором подчеркнул готовность Китая и далее углублять дружественное сотрудничество с ВОИС и совместно работать над тем, чтобы сделать глобальную систему управления ИС более справедливой и равноправной и еще больше повысить благосостояние человечества.

На основании важных руководящих указаний Председателя Си Цзиньпина по вопросам ИС Национальное управление интеллектуальной собственности Китая (CNIPA) выступило с инициативой предпринять действия по следующим пяти направлениям, с тем чтобы, применяя новаторские методы, изложить китайские нарративы в области ИС и расширить информированность всего общества о важности охраны и уважения ИС. В следующих пунктах разъясняются пять направлений деятельности в рамках этой инициативы.

---

\* В настоящем документе выражены взгляды автора, которые могут не совпадать со взглядами Секретариата или государств – членов ВОИС.

## II. НАЦИОНАЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ РАСШИРЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ ОБ ИС – БРЕНДИРОВАНИЕ КАМПАНИЙ ПО РАСШИРЕНИЮ ИНФОРМИРОВАННОСТИ ОБ ИС

2. Ежегодно по случаю Международного дня ИС, отмечаемого 26 апреля, CNIPA в сотрудничестве с 20 министерствами и комиссиями организует Национальную неделю расширения информированности об ИС. На сегодняшний день это мероприятие успешно проводится уже пятнадцать лет подряд. Каждый год в рамках Национальной недели расширения информированности об ИС проводятся различные мероприятия, общее количество которых почти достигает 100 тыс. В их числе – публикация тематических исследований, обучающие семинары, конкурсы сочинений и выступлений, а также централизованное уничтожение продукции, нарушающей ИС. Это вызвало широкий отклик и интерес к охране ИС по всей стране, сделав Неделю самым популярным общенациональным мероприятием в области ИС. Особенно примечательно, что в этом году в рамках Национальной недели расширения информированности об ИС Председатель КНР Си Цзиньпин направил поздравительное послание, премьер Ли Цян встретился с Генеральным директором ВОИС, а вице-премьер Дин Сюэсян посетил главное мероприятие и выступил с речью. Все эти события подняли авторитет Недели расширения информированности об ИС на беспрецедентный уровень.

3. Кроме того, CNIPA организовало различные масштабные мероприятия, такие как Шанхайский международный форум интеллектуальной собственности, Китайская международная ярмарка патентных технологий и товаров, Китайская международная выставка дизайна (Wuxi), Китайская ежегодная конференция по интеллектуальной собственности и Китайский международный фестиваль товарных знаков и брендов. Все они демонстрируют достижения Китая в области развития ИС и способствуют расширению обменов и взаимопонимания в сфере ИС, а также стимулируют прогресс в сфере торговли и коммуникаций.

## III. ЧАСТАЯ ПУБЛИКАЦИЯ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ

4. Благодаря частой публикации пресс-релизов и организации пресс-конференций разных уровней авторитетная информация об ИС практически ежедневно появляется как на внутренней, так и на международной арене общественного мнения, создавая благоприятные условия для качественного развития ИС в Китае. Начиная с 2022 года CNIPA проводит



ежемесячные пресс-конференции в Пекине, приглашая на них в среднем около 30 представителей отечественных и зарубежных СМИ, которые к настоящему времени подготовили около 3 000 оригинальных сообщений, с тем чтобы оперативно демонстрировать достижения в области ИС и помогать общественности разбираться в политике в сфере ИС. В текущем году практика проведения пресс-конференций была

распространена на новые географические районы. Совместная конференция с участием журналистов из Цзянсу, Чжэцзяна, Аньхой и Шанхая (три провинции и один муниципалитет) дала весьма положительные результаты. Что касается информационных материалов, то помимо годовых и полугодовых отчетов о результатах работы в области ИС, CNIPA также предоставляет разъяснения по вновь введенным политическим мерам, таким как административные решения о принятии к рассмотрению крупных споров о нарушении патентных прав, и различным специализированным отчетам, таким как «Белая книга по защите прав интеллектуальной собственности в Китае».

#### **IV. РАСШИРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ЧЕРЕЗ СМИ**

5. CNIPA активно работает над расширением категорий СМИ для распространения информации о достижениях в области ИС с различных точек зрения среди как национальной, так и международной аудитории. CNIPA не только поддерживает долговременное сотрудничество с основными центральными СМИ, такими как газета «Жэньминь жибао», Агентство новостей «Синьхуа» и Китайская медиа-группа, но и открыла официальные аккаунты на различных новых медиа-платформах, включая платформы WeChat, Weibo, Douyin, Kuaishou, Toutiao, Bilibili и WeChat Channels. В настоящее время общее число подписчиков составляет около 2 млн человек, включая подписчиков с различных новых медиа-платформ и платформы China IP News. Одновременно с этим англоязычная версия веб-сайта CNIPA была переработана и усовершенствована, с тем чтобы лучше соответствовать читательским привычкам иностранной аудитории за счет более привлекательного с визуальной точки зрения интерфейса. После переработки количество просмотров страниц удвоилось. Начиная с 2022 года CNIPA также активизировало двустороннее сотрудничество с местными администрациями ИС, организовав множество представительств на местах во время Национальной недели расширения информированности об ИС. В ходе своей повседневной деятельности CNIPA собрало прекрасную коллекцию аудиовизуальных материалов, которые могут быть загружены и использованы в различных регионах. Местные администрации ИС предоставляют CNIPA видео- и аудиоматериалы для работы на национальном и международном уровнях. Такое взаимодействие способствует формированию эффективного рабочего механизма для согласованной информационно-просветительской деятельности в сфере ИС по всей стране.

#### **V. АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

6. В последние годы CNIPA выпустило несколько документальных и короткометражных фильмов, ярко повествующих об истории ИС Китая, которые получили высокую оценку зрительской аудитории как в стране, так и за рубежом. Что касается документальных фильмов, то CNIPA выпустило документальный фильм об ИС под названием «Самый острый инструмент нации», а также документальный фильм о патентах на английском языке под названием «Удивительное путешествие: история патентов в Китае», который транслировался более чем в 170 странах и регионах, иллюстрируя вклад патентной системы в развитие Китая и всего мира.



7. Что касается короткометражных видеофильмов, то CNIPA пригласило известных китайских мастеров в таких областях, как каллиграфия, резьба по печатям, живопись и танцы, для создания работ, связанных с ИС. Также был выпущен двуязычный короткометражный фильм под названием «Культура интеллектуальной собственности вокруг нас». Он собрал более 300 тыс. просмотров на сайте X (ранее известном как Twitter), а также был показан на выставке, организованной в честь 50-летия сотрудничества между Китаем и ВОИС во время шестьдесят четвертой серии заседаний Ассамблей государств-членов ВОИС в 2023 году. Еще один анимационный короткометражный фильм под названием «Географические указания на обеденном столе» был снят на китайском языке с английскими субтитрами. В нем рассказывается о влиянии взаимного признания и охраны географических указаний между Китаем и Европой на жизнь людей в обоих регионах. Китайский университет коммуникаций признал эту работу классическим примером усилий Китая в сфере информационной деятельности за рубежом. CNIPA также использовало метод «живой анимации» для создания социальной рекламы (PSA) под названием «Всестороннее повышение конкурентоспособности Китая в области прав интеллектуальной собственности», в которой рассказываются трогательные истории, подчеркивающие тесную связь между ИС и жизнью обычных людей. Другой ролик под названием «Введение в интеллектуальную собственность» был также создан и транслировался в прайм-тайм за несколько секунд до начала новостной программы «Синьвэнь Ляньбо» Центрального телевидения Китая. Он также транслировался перед началом чемпионата мира по футболу 2022 года в Катаре, вызвав значительный отклик.

8. Одновременно с этим CNIPA активно привлекает известных деятелей для популяризации идеи более надежной охраны ИС. Например, известный китайский телеведущий был приглашен для записи фильма «Путешествие в мир интеллектуальной собственности вместе с Сяо Са», в котором он объясняет зрителям процесс патентной экспертизы. Молодого актера пригласили для съемок ролика, пропагандирующего охрану и уважение ИС. Эти видеоролики собрали сотни миллионов просмотров в Интернете и оказали значительное влияние на молодежную аудиторию. Особого внимания заслуживает задействование CNIPA китайских астронавтов, находящихся на китайской орбитальной станции в 2023 году, которые передали приветы зрителям и призвали к усилению охраны ИС в области пилотируемых космических полетов. Все эти инициативы в значительной степени стимулировали интерес китайской общественности к инновациям, вызвав ее глубокую озабоченность в связи имеющимися проблемами, а также обеспечив мобилизацию поддержки ИС.

## VI. УЧЕБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, В НАЧАЛЬНЫХ И СРЕДНИХ ШКОЛАХ

9. CNIPA придает большое значение учебным мероприятиям в области ИС среди молодежи и включению преподавания ИС в учебные программы начальных и средних школ. В 2015 году в сотрудничестве с министерством образования оно инициировало общенациональный пилотный проект по обучению ИС в начальных и средних школах. С тех пор центральное правительство аккредитовало в общей сложности 165 школ в качестве образцовых или пилотных, а на уровне провинций в качестве образцовых или пилотных были аккредитованы почти 2 000 школ, которые охватили более миллиона учителей и учеников. Опираясь на результаты текущей работы в автономном режиме, CNIPA перенесло обучение ИС в начальных и средних школах в облачную среду. Этого удалось добиться благодаря разработке учебных курсов и их популяризации при помощи лидеров мнений. Каждый год, когда десятки тысяч учителей проходят онлайн-обучение, CNIPA значительно расширяет охват и сферу применения обучения и образования «Интернет+» (смешанное онлайн-обучение и очное обучение), добиваясь замечательных результатов в обучении ИС учащихся начальных и средних школ.



## VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

10. Если говорить о перспективах на будущее, то CNIPA намерено наращивать свои усилия, применять более инновационные подходы и предоставлять более качественный контент. Оно продолжит распространять по всему миру захватывающие истории об эволюции ИС в Китае в новую эпоху развития, с тем чтобы дать всестороннее представление о многогранном и процветающем ландшафте усилий Китая в сфере ИС и внести вклад в укрепление глобальных механизмов ИС.

[Конец доклада]



## РАБОТА ПО ПООЩРЕНИЮ ТВОРЧЕСТВА И ОБОГАЩЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО САМОСОЗНАНИЯ В ПЕРУ

*Доклад подготовил г-н Фаусто Вьенрич Энрикес, директор Департамента авторского права Национального института защиты свободной конкуренции и охраны интеллектуальной собственности (INDECOPÍ), Лима, Перу\**

### АННОТАЦИЯ

С целью повысить уважение к авторскому праву и его важность, преимущественно среди людей, активно задействованных в различных творческих секторах или связанных с ними, а также с целью создать пространство для налаживания связей и развития культурного самосознания, Департамент авторского права Национального института защиты свободной конкуренции и охраны интеллектуальной собственности (INDECOPÍ) организует конкурсы, направленные в том числе на освещение значительного культурного наследия древних перуанцев. Эти конкурсы ориентированы в первую очередь на различные творческие сектора, такие как прикладное искусство, аудиовизуальные произведения, графика и изобразительное искусство. Победители получают различные призы, которые служат мотивацией для участников – преимущественно молодых талантливых людей, понимающих важность авторского права для своей деятельности и использующих систему интеллектуальной собственности (ИС) как инструмент развития.

### **I. КОНКУРСЫ КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ТАЛАНТОВ МОЛОДЕЖИ И НАЛАЖИВАНИЯ СВЯЗИ С НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРОЙ И САМОСОЗНАНИЕМ**

1. С 2018 года Департамент авторского права INDECOPÍ в рамках рекламной и информационно-просветительской деятельности проводит национальные конкурсы, ориентированные на молодежь (которая отличается высоким уровнем изобретательности и творческих способностей), поскольку важно, чтобы молодые люди понимали ценность авторского права как средства извлекать прибыль из своих идей и талантов.
2. Из-за недавней пандемии Департамент был вынужден временно приостановить проведение конкурсов, однако затем эта работа возобновилась и сейчас приносит положительные результаты.
3. Целью конкурсов является повышение осведомленности молодежи и донесение до нее информации о важности авторского права и уважения к нему путем включения его в число ключевых аспектов, которые участники конкурса должны учесть в своих работах.
4. Среди ценностей, которые стремится привить конкурс, не только оригинальность представленных на него произведений, но и, например, их вклад в охрану окружающей среды и связь с проблемами, возникающими в контексте социальной ответственности, вклада в развитие привычки к чтению и достижения гендерного равенства.
5. Сходным образом, еще один ключевой аспект, на популяризацию которого на межсекторальном уровне направлены все конкурсы, организованные Департаментом, вне

---

\* В настоящем документе выражены взгляды автора, которые могут не совпадать со взглядами Секретариата или государств – членов ВОИС.



зависимости от типа представленных на них работ, является использование мотивов древней культуры Перу, будь то традиционные или современные выражения культуры.

6. Под воздействием конкурсов, проводимых Департаментом авторского права, вырос интерес к различным связанным с творчеством дисциплинам со стороны научных, учебных и образовательных учреждений. Они принимают участие в конкурсах, предоставляя призы (например, гранты на обучение, стажировки, расходные материалы или оборудование, кубки и похвальные листы, публикация произведений и интервью), которые служат для молодых людей стимулом и побудительным мотивом, давая им возможность продолжать совершенствовать свои творческие таланты и использовать их по максимуму.

7. Еще одним положительным результатом стало появление группы организаций, заинтересованных в поддержке деятельности по повышению осведомленности о конкурсах через разные каналы коммуникации. Эти организации стали важнейшими партнерами в рекламной и информационно-просветительской деятельности INDECOPÍ.

8. Также следует отметить, что начиная с третьего конкурса Министерство культуры выступало номинальным спонсором мероприятий, проводимых Департаментом авторского права.

9. Это номинальное спонсорство заключается в институциональной поддержке конкурсов, ежегодно организуемых Департаментом авторского права, со стороны Министерства культуры. В соответствии с нормативами Министерства культуры, оно может выступать номинальным спонсором мероприятий, способствующих сосуществованию, демократической гражданской активности, борьбе с дискриминацией, межкультурному диалогу, единству в разнообразии и деятельности в сфере искусства за счет вовлечения каждого в общественную жизнь и имеющих иные подобные цели.

10. В контексте этих конкурсов поощряется проведение практических и/или теоретических семинаров накануне даты подачи заявок, установленной в условиях. Ведущими таких практических и/или теоретических семинаров выступают сотрудники Департамента, а также докладчики из Перу и других стран. Темы семинаров касаются творческой деятельности, которой посвящен конкурс, или связаны с ней.

11. В практических и/или теоретических семинарах может участвовать широкий круг лиц, но в первую очередь эти занятия ориентированы на потенциальных участников конкурсов и имеют целью познакомить их с базовыми понятиями авторского права на примере конкретного опыта, историй успеха и проблем приглашенных докладчиков, которые могут послужить источником вдохновения. Практические и/или теоретические семинары также являются подходящим местом, где молодые люди могут получить информацию и освоить техники, имеющие практическую пользу в творческом процессе (в зависимости от типа произведений, представляемых на конкурс).

12. В рамках церемонии признания заслуг и награждения победителей проходит выставка всех представленных работ, снабженных QR-кодами, чтобы посетители могли узнать больше об авторе и его портфолио и имели возможность с ним связаться.

13. Еще одним положительным аспектом конкурсов, организуемых Департаментом авторского права и направленных на переоценку культурного наследия путем поощрения использования его проявлений или выражений в представленных на конкурс произведениях, является тот факт, что в некоторых региональных отделениях INDECOPÍ начали проводить подобные соревнования для школьников.

## II. КОНКУРСЫ, ОРГАНИЗУЕМЫЕ ДЕПАРТАМЕНТОМ АВТОРСКОГО ПРАВА

### A. КОНКУРС I – ПЕРВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ – ПРОИЗВЕДЕНИЯ ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА – «ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПЕРУАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЗА СЧЕТ НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ»

14. Первый национальный конкурс дизайна одежды, на котором были представлены произведения прикладного искусства, прошел в 2018 году. Его целью было повышение осведомленности о важности авторского права для произведений прикладного искусства, понимаемых как произведения искусства, воплощенные в предметах, которые имеют практическое применение. Это могли быть работы ремесленников или товары, производящиеся в промышленных объемах, но связанные со сферой дизайна одежды и в частности имеющие мотивы, которые отражают культурное самосознание страны.



#### *Посвященный конкурсу плакат*

15. Целью конкурса было распространение информации о важности охраны авторского права для произведений прикладного искусства, например моделей одежды и аксессуаров. На конкурс можно было представить предметы, относящиеся к одежде (как мужской, так и женской) и аксессуарам или сопутствующим предметам, например, к обуви, сумкам, украшениям, очкам и шляпам.

16. Первые места в конкурсе заняли трое дизайнеров.

17. Первый приз получила Таня Котера Авила из Уанкайо, участвовавшая под брендом TACOAV и создавшая аксессуары (ожерелье и серьги) под названием COYLLUR WALLA, что на языке кечуа означает «слезы звезды». Вдохновением для этой работы послужила иконография WANKA.



*Победитель конкурса:  
аксессуары COYLLUR WALLA (ожерелье и серьги).*

18. Второе место заняла Аннет Ягер Гиларди из Лимы, участвовавшая под брендом SISA SELVA и представившая аксессуар (сумку) под названием SELVA CAUTIVANTE («чарующая сельва»). Это изделие изготовлено с использованием чешуи гигантской арапаимы (вида рыбы, обитающего в реках и озерах бассейна Амазонки в Перу).



*Второе место:  
аксессуар Selva Cautivante (сумка).*

19. На третьем месте оказалась Патрисиа Пумалекве Лопес из Арекипы, участвовавшая под брендом NYOUKA. Она представила одежду под названием GLOSBE, что на языке аймара означает «разноцветный».



*Третье место:  
одежда GLOSBE, что на языке аймара означает «разноцветный».*

20. Вдохновением послужила лликлла из Пуны; автор подчеркнула сочетание цветов и форму лликллы врезками разных элементов, использованием вязки крючком и изобразительного искусства в крашеной ткани. Лликлла – это тканый предмет одежды у женщин из Перуанских Анд, который можно использовать по-разному. Обычно это разноцветная ткань, узоры, рисунки, размер и цвета которой варьируются в зависимости от региона, этноса и национальности ремесленника.



*Победители конкурса позируют с судейской коллегией и сотрудниками Департамента авторского права в день церемонии награждения*



В. КОНКУРС II – ВТОРОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ – ПРОИЗВЕДЕНИЯ ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА – «ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПЕРУАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЗА СЧЕТ НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ»

21. Успех и популярность первого конкурса дизайна одежды для произведений прикладного искусства побудили Департамент авторского права провести его во второй раз в 2019 году.



*Посвященный конкурсу плакат*

22. Первое место заняла Лесли Ларенас из Арекипы за работу Larenas. Это была модель платья, сотканного из натуральных хлопковых волокон и остатков других тканей. Дизайнер соединила разные текстуры сотканной вручную ткани, отражающей культурное разнообразие и силу перуанцев.



*Первое место на конкурсе: платье Lareñas.*

23. Второй приз получила Берта Рохас из Лимы за работу Tawa. Это было двустороннее платье, посвященное культуре инков, их обычаям, традициям и ценностям. Дизайнер использовала два контрастных цвета: золотой, символизирующий изобилие и богатство, и черный, символизирующий самую темную сторону и сумерки цивилизации инков. В модели также фигурирует символ чакана, воплощающий взаимосвязь между двумя противоположными стихиями, например, землей и солнцем, людьми и высшими силами, светом и тьмой.



*Второе место: двустороннее платье Тава.*

24. Третье место заняла Керен Розеро из Лорето за работу Floristika. Это была модель серег большого размера (длинных серег), сделанных из волокон (пальмы) чамбира с использованием натуральных красителей. Каждый лепесток цветка был тщательно связан крючком и вышит вручную. Каждая прядь волокон чамбири была украшена бусинами миюки и сверкающим в центре цветком, сделанным из семян ярины (еще одного вида пальмы) с использованием натуральных красителей. Изделие было дополнено элементами из нержавеющей стали.



*Третье место: серьги Floristika*



25. В этом году на конкурсе был предусмотрен заслуженный поощрительный приз для одной из работ, представленных участником с серьезными нарушениями зрения. Карен Хейди Хорна Мендоса, художница из округа Ла-Либертад в Гваделупе, представила на конкурс работу под названием *Mochica al siglo XXI* («Культура моче в XXI веке»).

### С. КОНКУРС III – ПЕРВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОРОТКОМЕТРАЖНОГО КИНО

26. В 2019 году Департамент авторского права провел первый конкурс короткометражного кино с целью донести информацию о важности авторского права до представителей аудиовизуального сектора и создать произведения, направленные на переоценку национального самосознания и культуры Перу и повышение осведомленности для укрепления уважения к ИС.



*Посвященный конкурсу плакат*

27. В рамках этого конкурса основное внимание уделялось важности аналогичных инициатив, направленных на стимулирование творчества и перуанского кинематографа за счет популяризации культуры и поощрения оригинальных произведений из разных частей страны, а также повышения уважения к авторскому праву и неприятия пиратства.

28. Победила короткометражка под названием *Los derechos de autor con el Chino y Leonela* («Авторское право с Чино и Леонелой») от Кристиана Рикардо Гарсии Селады, Леонелы дель Розарио, Аларкона Карилло и Эдвина Лама Астокондора, участвовавших под брендом Bienaventurados Films.



Победитель конкурса короткометражного кино: *Los derechos de autor con El Chino y Leonela*.

29. Это был первый конкурс Департамента авторского права, номинальным спонсором которого выступило Министерство культуры (эта традиция сохранилась по сей день).

D. КОНКУРС IV – ПЕРВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОМИКСОВ – «ПЕРУАНЦЫ С ОРИГИНАЛЬНЫМИ ИДЕЯМИ»

30. С целью стимулировать творческую деятельность, повысить уважение к авторскому праву и привлечь внимание к перуанской культуре INDECOPi в 2022 году провел Первый национальный конкурс комиксов под названием «Перуанцы с оригинальными идеями».



Посвященные конкурсу плакаты

31. Участники должны были представить комикс, включающий как традиционные, так и современные элементы перуанской культуры: доколумбовой, традиционной или культуры коренных народов, с выражениями культуры (традиционными или современными) из любого региона страны.

32. Первое место заняла Джеральдина Элизабет Гонсалес Киспе за комикс *Los colores de nuestra música* («Цвета нашей музыки»). Главная героиня этой истории – Лина из Уанкайо, поющая и пишущая песни на местном диалекте. Ее бабушка-исполнитель еще в

детстве научил ее любить музыку. Повзрослев, Лина обещает сохранить тексты и песни, написанные дедушкой.



*Победители, занявшие первые три места, и их работы*

33. На втором месте оказался Карлос Антонио Роке Кордова с комиксом Нуаса («Ритуал»). Главным героем этой истории выступает Лоренцо – владелец ресторана, обратившийся к подпольным ростовщикам ради развития бизнеса, не сумевший расплатиться и получивший смертельное ранение. Лоренцо хоронят по ритуалу доинкского периода, и герой перерождается в виде могучего создания в золотых доспехах и головном уборе инков.

34. Третье место досталось Хуану Франсиско Мендосе Джильбонио за комикс Hatunkay. Его главный герой – Эстебан Руна, молодой гитарист из Аякучо, который после разговора с инкской богиней через каменное изваяние превращается в Хатункая – длинноволосого мускулистого бога в бронзовых доспехах и с волшебным золотым скипетром, борющегося с несправедливостью.

#### **Е. КОНКУРС V – ПЕРВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ФОТОГРАФИИ – «СИЛА ТВОРЧЕСКОЙ ЖЕНЩИНЫ»**

35. Целью этого конкурса, проведенного в начале 2023 года, было поощрение использования ИС и конкретно авторского права, преодоление гендерного разрыва, а также использование изображений как инструмента сохранения важнейших аспектов культуры и традиций страны в коллективном воображении, чтобы укрепить самосознание и научиться ценить и защищать его.





*Посвященные конкурсу плакаты*



*Победители конкурса позируют с судейской коллегией и сотрудниками Департамента авторского права в день церемонии награждения*

36. Первое место заняла Конни Лазарте Инохоса из департамента Арекипа с работой PARAIISO PROHIBIDO («Запретный рай»). На этой фотографии художница стремилась показать двойственную природу сельской и городской женщины через взгляд женщины, желающей соотнести свое прошлое и корни с настоящим и реальностью.



*Первое место: PARAISO PROHIBIDO.*

37. Второй приз получила Бригитта Колке Сегарра из Арекипы с работой UNA ALTERNATIVA DE VIDA SIN EXCUSAS («Альтернативная жизнь без оправданий»). На этой фотографии она отдает дань уважения своей бабушке Фиделе Пино из Арекипы, посвятившей всю жизнь воспитанию троих детей в одиночку и продаже цветов и растений из своего сада на местном рынке, чтобы прокормить семью.



*Фотография, занявшая второе место: UNA ALTERNATIVA DE VIDA SIN EXCUSAS.*

38. Третье место заняла Диана Ярлаке Балта из Ламбаеке с работой EL LEGADO DE INKA MEA («Наследие Инка Меа»). Фотография знакомит нас с Зоилой, Антонией и Клеменсией, тремя женщинами из коренной народности шипибо-конибо, на берегу реки Укаяли. Они занимаются ремеслом, вышивкой, рисованием и изготовлением керамики. Десять лет назад они открыли для себя искусство кене, позволяющее выразить духовные, физические и культурные аспекты этого народа.



*Фотография, занявшая третье место: EL LEGADO DE INKA MEA.*

[Конце доклада]



## ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ О ВАЖНОСТИ УВАЖЕНИЯ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПОРТУГАЛИИ

*Доклад подготовила г-жа Ана Филипа Эспиньеру, юрист, и отредактировала г-жа Ракель Кампуш, юрист департамента внешних связей Национального института промышленной собственности Португалии (INPI), Лиссабон, Португалия\**

### АННОТАЦИЯ

За последние несколько лет Португалия заметно активизировала работу по информированию общественности о правах интеллектуальной собственности (ПИС) и предупреждению публики о вреде потребления контрафактных и пиратских товаров.

В 2010 году Национальный институт промышленной собственности Португалии (INPI) и основные правоохранительные органы страны, объединив усилия, учредили Группу по борьбе с контрафакцией (GAC), узаконенную Постановлением № 882/2010, в стремлении создать национальную структуру для координации работы органов по борьбе с пиратской деятельностью и содействия их сотрудничеству и взаимодействию между собой и с частным сектором. Число участников этой группы выросло, и сегодня она включает ряд субъектов государственного и частного секторов и гражданского общества.

INPI и другие члены Группы разработали несколько информационно-просветительских проектов, инициатив и кампаний, ориентированных на подростокое поколение и гражданское общество и посвященных важности ИС и опасности контрафактных и пиратских товаров.

### I. ВВЕДЕНИЕ

1. Официально Группа по борьбе с контрафакцией (GAC) была создана в Португалии в сентябре 2010 года с целью развития координации между национальными органами по борьбе с пиратской деятельностью и содействия сотрудничеству таких органов между собой и с частным сектором. Сегодня она играет важнейшую роль в борьбе с контрафакцией и пиратством на уровне страны и служит главной площадкой для обмена передовым опытом и знаниями. В ее сферу ответственности также входит представление Португалии в системе Европейского центра по наблюдению за нарушениями прав интеллектуальной собственности (Центр по наблюдению) Ведомства интеллектуальной собственности Европейского союза (ВИС ЕС).

2. Группа отличалась зрелостью с момента создания. Помимо организаций-учредителей, к которым относятся Национальный институт промышленной собственности Португалии (INPI) и ряд правоохранительных органов страны, отвечающих за борьбу с пиратской деятельностью (Управление продовольственной и экономической безопасности (ASAE), таможня (AT), полиция общественной безопасности (PSP), Национальная республиканская гвардия (GNR) и судебная полиция (PJ)), в ее состав входят и другие субъекты государственного и частного секторов, а также представители гражданского общества.

---

\* В настоящем документе выражены взгляды автора, которые могут не совпадать со взглядами Секретариата или государств – членов ВОИС.



3. В 2010 году Группа создала антипиратский портал (<https://anti-contrafacao.gov.pt/>), на котором размещается информация и статистика о контрафактной деятельности, разъясняются принципы работы средств правовой охраны и публикуются полезные сведения для тех, кто хочет подать жалобу.
4. В 2022 году в стремлении быть ближе к широкой аудитории и установить контакт с молодежью Группа создала свой аккаунт в Инстаграм ([https://www.instagram.com/inpi\\_pt/](https://www.instagram.com/inpi_pt/)).
5. Ежегодно Группа организует технические совещания и встречи высокого уровня для тщательной проработки мероприятий, запланированных годом ранее, и предложения новых видов работы на предстоящие месяцы. Отчет о работе за 2022 год, План действий на 2023 год и другая информация о деятельности Группы размещена на ее веб-сайте.
6. В годовых отчетах о работе перечислены все мероприятия, намеченные Группой на год, указано их воздействие и описаны форматы сложившегося сотрудничества. В них также приводится анализ данных о конфискации. Например, в 2022 году правоохранительные органы конфисковали в общей сложности 1 040 345 единиц контрафактной и пиратской продукции (см. график ниже).



*Конфискация контрафактных и пиратских товаров в Португалии в 2022 году в абсолютном выражении*

*Источник: Отчет о работе ГАС за 2022 год*

## II. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КАМПАНИИ

7. Ниже приводится информация о ряде совместных проектов и информационно-просветительских кампаний и мероприятий, разработанных и реализованных Группой.

## A. ПРОЕКТ «ИС ДЛЯ ВСЕХ»

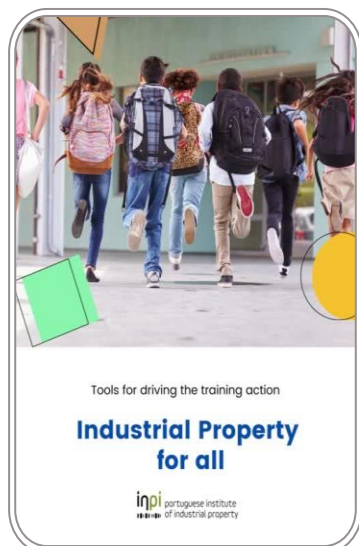
8. Этот проект представляет собой созданное в рамках Группы партнерство INPI, GNR и PSP. Он призван рассказать молодому поколению (младший и средний школьный возраст) о значимости интеллектуальной собственности (ИС), важности охраны ИС путем регистрации соответствующих прав и необходимости уважения прав ИС. Он также предупреждает об опасности потребления контрафактных и пиратских товаров.

9. Для этого проекта INPI создал пакет материалов по ИС, в который входит презентация в формате PowerPoint и текстовый документ, содержащий комплект правил для проведения и поддержки презентации, а также ряд ссылок на полезные веб-сайты и информационно-просветительские видеоролики.

### а) 2022 год

10. Реализация проекта началась в 2022 году с проведения для подразделений GNR и PSP из разных районов страны четырех заочных обучающих семинаров. После этих тренингов специалисты GNR и PJ довели полученную информацию до аудитории школ, в которых они и раньше проводили разъяснительную работу по таким вопросам, как употребление наркотических средств, киберпреступность и насилие на свидании.

11. В ряде случаев специалисты INPI сопровождали работу GNR и PSP, в частности в рамках празднования Международного дня ИС и Недели борьбы с пиратством. Пользуясь случаем, они выступали с информационно-просветительскими докладами и общались с молодежной аудиторией.



Более подробная информация в видеоролике, подготовленном в рамках проекта (на англ. языке): <https://youtu.be/OHhOqwqUoPk>

### б) 2023 год

12. Ко Дню защиты детей (1 июня) INPI подготовил в рамках проекта «ИС для всех» комплект учебно-методических материалов для школ.

13. INPI также успешно распространил этот проект на начальную школу. Для работы с детьми этой возрастной группы Институт не стал использовать имеющийся пакет материалов, поскольку они в большей степени ориентированы на учащихся в возрасте 11 лет и старше. Вместо этого применялся непринужденный вариант коммуникации с использованием простых, легко понятых детям концепций ИС. Был организован показ серий мультфильма об ИС «Пингвиненок Пороро» (создан Ведомством ИС Кореи (КИРО) совместно с ВОИС)<sup>1</sup> и знакомство детей с корейскими комиксами манхва «Давайте нарисуем мечту», подготовленными ВОИС вместе с министерством культуры, спорта и туризма Республики Корея<sup>2</sup>. Дети пришли в восторг от этих материалов. Читая манхву, они проявляли большой интерес к сюжету комиксов и с энтузиазмом знакомились с первой книгой такого жанра в своей жизни, ведь в первом классе школы они только начинают учиться читать.

### с) Результаты проекта

14. В целом за время реализации проекта «ИС для всех» с 2022 года по июнь 2023 года INPI наряду с GNR и PSP провели свыше 441 информационно-просветительского мероприятия по тематике ИС и контрафактной деятельности. Эти мероприятия прошли в более чем 314 школах при участии свыше 11 956 школьников и 565 инструкторов GNR из групп профилактики преступности и охраны общественного порядка (SPCPC) территориальных отделений GNR.



## В. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ «КОНТРАФАКТНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ»

15. В рамках Недели борьбы с пиратством — 2022 INPI и Центр по наблюдению ВИС ЕС общими силами провели кампанию по борьбе с контрафактной деятельностью, призванную информировать общество о разрушительном влиянии действий пиратов на экономику, общество, здоровье, безопасность и окружающую среду.

<sup>1</sup> Многосерийный мультфильм об ИС «Пингвиненок Пороро» размещен по адресу: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLE959E9FF7D8E0CF2>.

<sup>2</sup> <https://www.wipo.int/export/sites/www/enforcement/ru/pdf/wipo-webtoon-2021.pdf>.

16. Кампания, разработанная совместно с ВИС ЕС, была посвящена контрафактным автомобильным запасным частям. Лицом кампании, снятой в ходе автомобильной гонки «24 часа Ле-Мана», стал португальский автогонщик Филипе Альбукерке, а его испанский коллега Мигель Молина принял участие в качестве еще одного героя.

17. Идею этой кампании навеяло совместное исследование Организации экономического сотрудничества и развития и ВИС ЕС 2022 года на тему «Опасные подделки — торговля контрафактной продукцией, представляющей риск для здоровья, безопасности и окружающей среды»<sup>3</sup>. В заключительной части этого исследования было отмечено, что «среди опасных подделок, реализуемых в Интернете, самыми распространенными являются косметические средства; за ними следует одежда, игрушки и автомобильные запасные части».

18. Более того, в докладе ВИС ЕС 2020 года «Нарушения прав интеллектуальной собственности» отмечено, что 97% контрафактных товаров рассматриваются как потенциально представляющие серьезную угрозу, поскольку они могут содержать химические вещества, вызывать асфиксию, травмы слухового аппарата или удушение либо несут в себе опасность возгорания или поражения электрическим током.

19. Все это особенно актуально для мирового рынка запасных частей и автомобильных аксессуаров: именно здесь фиксируется большое число подделок самых разных элементов обеспечения безопасности транспортного средства, например тормозных колодок, подушек безопасности, колес, шин, подвески, ремней безопасности, масляных и воздушных фильтров, ветровых стекол, микросхем, свечей зажигания, двигателей и элементов конструкции.

20. Контрафактная продукция несет серьезную потенциальную угрозу для потребителей, поскольку она изготовлена без соблюдения технических условий соответствующего производителя, не проходит контроль качества и нередко работает ненадлежащим образом, что может привести к неожиданному отказу оборудования с возможным летальным исходом для пользователя.

21. В этой связи назрела очевидная необходимость рассказать о проблеме широкой аудитории, особенно молодежи, которая представляет собой будущее поколение потребителей, остановившись на опасности контрафактных продуктов и той мысли, что контрафактная деятельность — это преступление, нередко связанное с преступными организациями.

22. Эта тематическая информационно-просветительская кампания — взгляд на ситуацию молодого гонщика, который также является лидером мнений; она сосредоточена на конкретной отрасли, но в то же время закладывает фундамент для дальнейшей дискуссии в отношении других секторов и товаров.

---

<sup>3</sup> <https://www.oecd.org/publications/dangerous-fakes-117e352b-en.htm>.





Более подробная информация в видеоролике (на англ. языке): <https://youtu.be/4FfGch-600Y>.

### С. КАМПАНИЯ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «ПОРТУ»

23. В 2022 году футбольный клуб «Порту» (один из представителей владельцев брендов в рамках Группы по борьбе с контрафакцией и член Союза товарных знаков) запустили информационно-просветительскую кампанию, призванную донести до болельщиков клуба мысль о важности отказа от покупки контрафактной продукции. В частности, потребителям был дан совет внимательно читать информацию о товаре, чтобы убедиться, что они покупают оригинальный продукт.

24. Как сказано в исследовании ВИС ЕС 2020 года на тему «Европейские граждане и интеллектуальная собственность: восприятие, осознание и поведение», потребители по-прежнему с трудом отличают оригинальные товары от контрафакта<sup>4</sup>. Одиннадцать процентов респондентов в Португалии заявили, что купили контрафактную продукцию в результате того, что были введены в заблуждение.

25. Контрафактные товары представлены во всех сферах, будь то косметика, игрушки, вина, электроника, одежда и даже пестициды. Они могут представлять серьезную угрозу для здоровья и безопасности потребителя, в том числе подвергая его опасности взаимодействия с опасными химикатами и другими факторами риска.

<sup>4</sup> Исследование размещено по адресу: <https://www.euipo.europa.eu/en/publications/european-citizens-and-intellectual-property-perception-awareness-and-behaviour-2020>.



Более подробная информация в видеоролике (на порт. языке): [Instagram.com/p/CZAWwmJlg2s/](https://www.instagram.com/p/CZAWwmJlg2s/).

26. Закадровый текст этого видеоролика в переводе на английский язык звучит так: «Сомневаешься? Нет! Это свет... Это настоящее... Как сделать футболку чемпиона? Для этого требуется много всего. Порту — точнее не скажешь — никогда не подводит (пот, страсть, талант, единение). Цвет наших вен, чистота крыльев наших поэтов. Синий, белый — непобедимый, вечный. Есть то, что нельзя повторить. Не траться на копию. Только «Порту»! Фирменные товары ФК "Порту»».

### III. ВЫВОДЫ

27. INPI твердо верит, что эти кампании позволят добиться положительных сдвигов и отношение к контрафактной деятельности и пиратству начнет меняться, если мы будем работать сообща, просвещая общественность и рассказывая ей о важности ИС и необходимости ее уважения, что, в свою очередь, значит покупку оригинальных товаров и использование легального контента, а также понимание опасности для наших безопасности и здоровья контрафактных и пиратских товаров.

[Конец доклада]

## РАСШИРЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ МОЛДАВСКОЙ МОЛОДЕЖИ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО АГЕНТСТВА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*Доклад подготовил г-н Евгений Русу, Генеральный директор, Государственное агентство по интеллектуальной собственности (AGEPI), Кишинев, Республика Молдова\**

### АННОТАЦИЯ

В век технологий и инноваций интеллектуальная собственность (ИС) играет важную роль, оказывая значительное влияние на экономическое и культурное развитие страны. В Республике Молдова Государственное агентство по интеллектуальной собственности (AGEPI) играет важнейшую роль в продвижении и повышении уровня знаний об ИС среди молодежи. AGEPI проводит различные мероприятия, направленные на расширение информированности молодежи о правах ИС и на обучение молодого поколения, такие как семинары, тематические занятия, информационные кампании и конкурсы. В рамках этих инициатив AGEPI информирует молодежь об основных понятиях и принципах ИС и подчеркивает важность охраны прав ИС. Кроме того, продолжая и укрепляя эти усилия, AGEPI может способствовать развитию культуры уважения и осознания ценности ИС, обеспечивая тем самым процветающее и конкурентоспособное будущее Республики Молдова в мировой экономике, основанной на знаниях.

### I. ВВЕДЕНИЕ

1. В эпоху технологий и инноваций интеллектуальная собственность (ИС) приобретает важнейшую роль и представляет собой ценный ресурс для экономического и культурного развития страны. В глобализованном и ориентированном на инновации мире знание и охрана прав ИС необходимы для стимулирования инноваций и экономической конкурентоспособности. Молодые люди должны осознавать ценность этой сферы и ее значение для устойчивого развития страны.

2. В связи с этим повышение уровня знаний об ИС среди молодежи Республики Молдова становится первоочередной задачей, а Государственное агентство по интеллектуальной собственности (AGEPI) играет в этом важнейшую роль. Настоящее резюме посвящено усилиям AGEPI по продвижению и повышению уровня знаний об ИС среди молдавской молодежи.

### II. РАСШИРЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ МОЛОДЕЖИ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

#### A. ОБРАЗОВАНИЕ

3. Образование является жизненно важным компонентом в продвижении знаний об ИС среди молодежи. Среди прочих инициатив AGEPI уделяет большое внимание разработке и реализации соответствующей образовательной программы, направленной на

---

\* В настоящем документе выражены взгляды автора, которые могут не совпадать со взглядами Секретариата или государств – членов ВОИС.



информирование и повышение осведомленности молодежи о важности и преимуществах ИС. Прочные знания в сфере ИС могут открыть перед молодыми людьми многообещающие перспективы карьерного роста в творческом, технологическом и исследовательском секторах. Поэтому в круг обязанностей AGEPI входит предоставление соответствующей образовательной информации и ресурсов.

4. При помощи информационно-просветительских мероприятий в сфере ИС AGEPI стремится сформировать у молодых молдаван культуру уважения и понимания ценности прав ИС. Правильное понимание и применение концепций и принципов ИС поможет молодым людям обеспечить охрану своих собственных творений и инноваций, реализовать экономический потенциал и внести вклад в развитие Республики Молдова.

## В. СЕМИНАРЫ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

5. AGEPI регулярно организует семинары и тематические занятия в школах и университетах в целях информирования молодежи об основных понятиях и принципах ИС и повышения ее осведомленности о важности охраны прав ИС.

## С. КАМПАНИИ ПО РАСШИРЕНИЮ ИНФОРМИРОВАННОСТИ

6. AGEPI проводит информационные кампании с целью привлечь внимание к рискам, связанным с контрафакцией и пиратством, и подчеркнуть важность охраны прав ИС. Эти кампании способствуют воспитанию молодежи и формированию ответственного отношения к ИС.

7. В число информационно-просветительских кампаний, организованных AGEPI и его партнерами, входят:

- Информационно-просветительская кампания среди учащихся «Поставим заслон пиратству и контрафакции» (2014 год):
  - количество учебных заведений, участвующих в проекте: 68;
  - количественный охват учащихся: 6400 человек.
- Информационно-просветительская кампания «Знаете ли вы риски? Пиратство в интернете – опасная вещь!» (2018 год):
  - на веб-сайте кампании ([www.pirateriaonline.md](http://www.pirateriaonline.md)) и в социальных сетях было рассказано обо всех формах пиратства и о рисках, которым подвергаются пользователи при незаконном использовании цифрового контента. Эксперты и специалисты в данной области объясняли риски онлайн-пиратства и рассказывали об имеющихся альтернативах в видеоформате доступным языком.
- Информационно-просветительская кампания среди учащихся «Поставим заслон пиратству и контрафакции» (2018 год):
  - количество учебных заведений, участвующих в проекте: более 60;
  - количественный охват учащихся: 6000 человек.
- Кампания по информированию детей из Кишинева, отдыхающих в летних лагерях, о рисках контрафакции и пиратства (2023 год) (см. раздел VI ниже).



## D. КОНКУРСЫ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

8. AGEPI организует различные конкурсы и тематические мероприятия с участием молодежи в целях стимулирования ее творчества и интереса к сфере ИС. При помощи таких инициатив AGEPI поощряет активное участие молодежи в продвижении и охране прав ИС. Примерами конкурсов, организованных AGEPI, являются:

- конкурс детского и молодежного рисунка на тему «Инновации, которые сделают наш мир лучше» и



- конкурс ИС для молодежи (семь мероприятий).

## E. СОТРУДНИЧЕСТВО

9. AGEPI сотрудничает с молодежными организациями и учебными заведениями, участвуя в качестве партнера в конкурсах и соревнованиях, организуемых этими организациями. Такое сотрудничество расширяет сферу деятельности AGEPI и способствует включению темы ИС в различные мероприятия и проекты, предоставляя молодым людям больше возможностей для проявления своего творчества и навыков в этой области.

10. Примерами партнерского участия AGEPI, предусматривающего предоставление рекламных материалов и привлечение специалистов AGEPI к судейству или проведению тренингов, являются:

- национальный научно-технический конкурс для учащихся Mold SEF;
- конкурс по экономике для учащихся на тему «Сегодня – студент, завтра – предприниматель»; и
- конкурс для учащихся «Юные послы Tekwill» (в рамках программы «Tekwill – в каждую школу»).



### III. РОЛЬ AGEPI В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ В СФЕРЕ ИС

11. AGEPI применяет упреждающий подход к устранению пробелов в знаниях об ИС среди молодежи. В сотрудничестве с министерством образования и науки AGEPI включило в программу обучения в лицеях (10–12 классы) факультативный учебный модуль «Введение в ИС». AGEPI также разработало Национальную учебную программу в области ИС для лицеев, основанную на практике других стран. Эти образовательные инициативы направлены на получение прочных знаний и развитие практических навыков, связанных с ИС, что позволяет подготовить молодежь к решению задач в области инноваций и творчества. Благодаря этим программам AGEPI способствует формированию нового поколения молодых людей, осознающих важность и влияние ИС в современном обществе. Важно подчеркнуть, что работа по внедрению этого курса продолжается. Следующие шаги включают подготовку учебных материалов и обучение преподавателей. AGEPI продолжает работать над данным аспектом, стремясь сделать этот факультативный курс доступным в каждой школе.



#### IV. КОНКУРС МОЛОДЕЖНОГО РИСУНКА «ИННОВАЦИИ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ НАШ МИР ЛУЧШЕ»

12. В рамках работы по популяризации ИС среди молодежи AGEPI в период с 1 июня по 31 октября 2022 года провело конкурс рисунков для молодежи под названием «Инновации, которые сделают наш мир лучше». Цель конкурса – популяризация системы ИС среди молодежи, привлечение внимания к положительному влиянию инноваций на общество, а также развитие навыков и соревновательного духа молодых людей. В конкурсе могли принять участие все молодые жители Республики Молдова в двух различных возрастных категориях: от 7 до 13 лет и от 14 до 18 лет. Участникам предлагалось представить инновационные идеи и решения текущих проблем или предложить усовершенствования в области технологий, экологии, образования, здравоохранения или в других соответствующих областях.



13. На конкурс было представлено 142 работы из различных учебных заведений страны, которые продемонстрировали впечатляющую креативность и оригинальность детских работ. За выдающиеся достижения были отмечены три лучших участника в каждой возрастной категории. Они получили подарочные сертификаты от компании AGEPI, которые могут быть использованы для приобретения электронных товаров и гаджетов. Кроме того, все участники конкурса были награждены дипломами за участие и рекламными материалами.

14. Чтобы продемонстрировать и отметить творческие достижения юных участников, компания AGEPI создала специальную страницу в Интернете, на которой можно ознакомиться со всеми присланными на конкурс работами:  
<https://agepi.gov.md/ro/content/concurs-de-desen>.



#### V. МОЛОДЕЖНЫЙ КОНКУРС В ОБЛАСТИ ИС

15. Начиная с 2017 года конкурс в области ИС для молодежи ежегодно организуется AGEPI в партнерстве с министерством образования и науки Республики Молдова, Государственным ведомством по изобретениям и товарным знакам Румынии и Румынским ведомством по авторскому праву. Традиционно конкурс стартует 26 апреля,

по случаю Международного дня ИС, и посвящается теме, ежегодно выбираемой Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС). Конкурс ориентирован на учащихся средних школ (9–12 классы), а также технических профессиональных, средних и специальных технических профессиональных учебных заведений Румынии и Республики Молдова. Этот конкурс, проводимый уже в седьмой раз, представляет собой важную платформу для талантливой молодежи, интересующейся сферой ИС, давая ей возможность проявить свои творческие способности и продемонстрировать свои навыки в этой жизненно важной для инноваций и развития сфере. Каждый раз в конкурсе принимают участие примерно 60 молодых людей.

16. Конкурс проводится в три этапа:

- на первом этапе проходит регистрация всех участников, заполнивших заявку на участие в конкурсе;
- на втором этапе проводится отсев тех участников, которые не смогли правильно ответить на вопросы конкурса;
- на заключительном этапе оставшиеся участники представляют свои произведения (презентацию в PowerPoint, выступление, интервью, короткометражный фильм, исследование, рисунок и т.д.), связанные с ИС и посвященные темам из списка, предоставленного организаторами.

17. Оценка работ и награждение победителей осуществляется оргкомитетом во время подведения итогов, на которое приглашаются все финалисты конкурса. Согласно правилам участники конкурса награждаются ценными призами.



## VI. КАМПАНИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О РИСКАХ, СВЯЗАННЫХ С КОНТРАФАКЦИЕЙ И ПИРАТСТВОМ

18. В 2023 году созданный AGEPI Центр мониторинга защиты прав ИС организовал информационную кампанию о рисках контрафакции и пиратства для детей в летних лагерях Кишинева. Цель этой кампании заключалась в том, чтобы рассказать молодежи об опасностях, связанных с контрафакцией и пиратством, и побудить ее к соблюдению прав ИС. С помощью интерактивных презентаций, дискуссий и практических занятий AGEPI удалось привлечь внимание детей к важности охраны ИС в привлекательной и познавательной для них форме. Кроме того, дети имели возможность ознакомиться с различными видами контрафактной продукции, предоставленными Таможенной службой Республики Молдова, и таким образом укрепили свои способности по ее распознаванию. AGEPI стремится воспитать сознательное и ответственное поколение, которое разбирается в явлении контрафакции и пиратства и борется с ним. Эта инициатива направлена на воспитание уважения к ИС и расширение информированности детей, что, в свою очередь, способствует созданию более безопасной и защищенной среды для

инноваций и творчества. В рамках кампании было проведено 33 информационных занятия, в которых приняли участие 728 детей в возрасте от 5 до 16 лет.



## VII. БУДУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

19. AGEPI необходимо продолжать и наращивать свои усилия по продвижению знаний в области ИС среди молдавской молодежи. В этом смысле необходимы долгосрочные действия и стратегии, направленные на облегчение доступа к соответствующей информации и ресурсам в области ИС.

20. Важным аспектом работы в данном направлении является модернизация платформы электронного обучения для курсов ИС. Задействовав информационные ресурсы и ориентированные на молодежь курсы дистанционного обучения, AGEPI может обеспечить интерактивный и доступный опыт обучения с учетом потребностей и предпочтений молодых людей.

21. AGEPI также следует продолжать сотрудничество с учебными заведениями в целях включения темы ИС в образовательные программы. Благодаря этому молодые люди смогут получить более формальное и структурированное образование в этой области, что, в свою очередь, будет способствовать закреплению их знаний и развитию практических навыков, связанных с ИС.

22. Для более эффективного охвата молодежи и ее активного вовлечения в процессы, связанные с пониманием и применением концепций ИС, AGEPI следует изучить новые методы обучения и коммуникации, адаптированные к цифровой среде. Использование современных технологий, таких как социальные сети, подкасты и другие цифровые инструменты, позволит установить более тесную и интерактивную связь с молодежью, способствуя ее обучению и активному вовлечению в сферу ИС.

## VIII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

23. В условиях все более оцифрованного и взаимосвязанного мира знания об ИС становятся необходимыми для молодых людей в Республике Молдова. AGEPI играет важную роль в продвижении и повышении уровня информированности о правах ИС и их понимания среди молодых молдаван. Сохранение и укрепление продемонстрированной AGEPI приверженности делу обучения молодого поколения и расширения его информированности о важном значении охраны и уважения прав ИС может

способствовать развитию культуры уважения и осознания ценности ИС, обеспечивая тем самым процветающее и конкурентоспособное будущее Республики Молдова в мировой экономике, основанной на знаниях.

[Конец документа]